

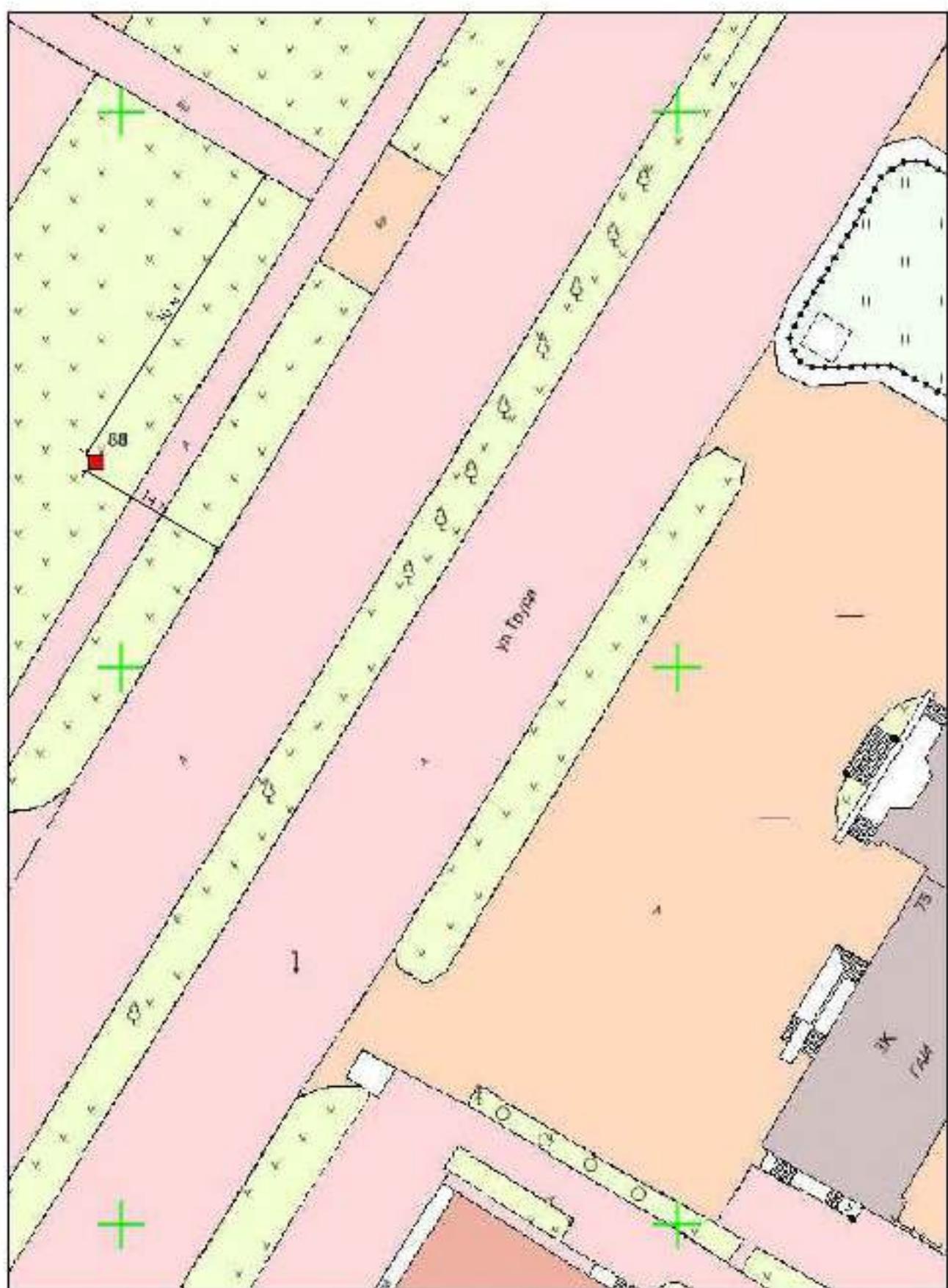
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 12.

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



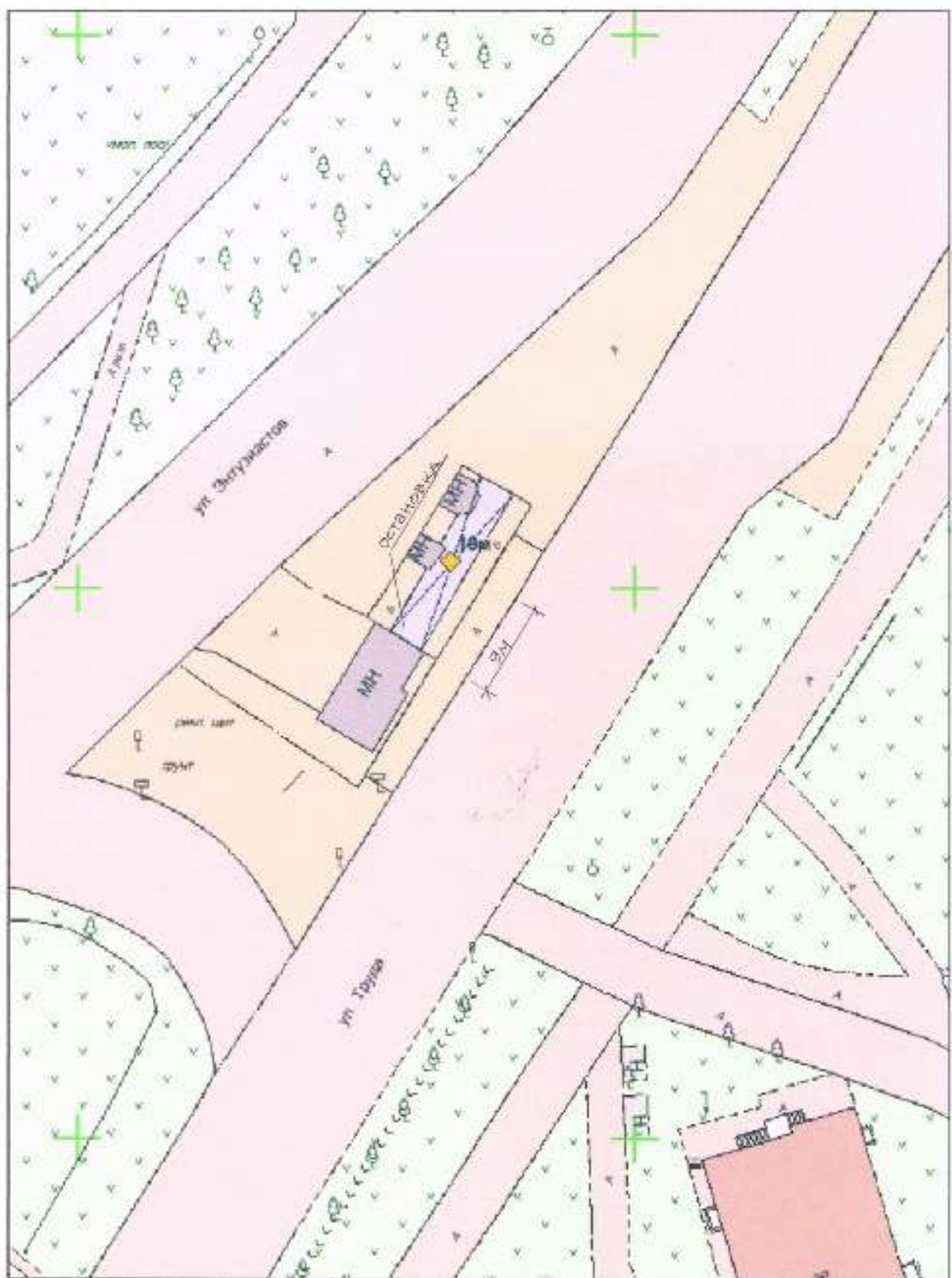
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



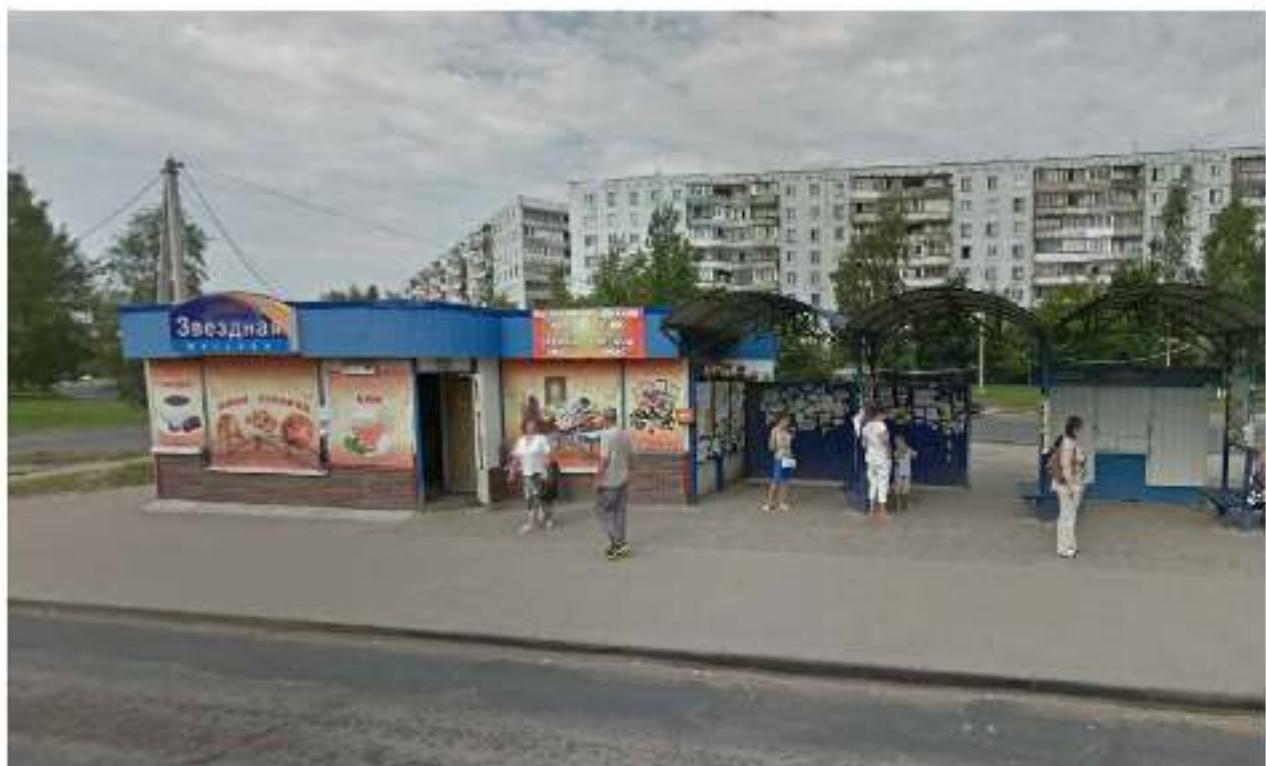
План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Рекламная конструкция на остановочном пункте
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

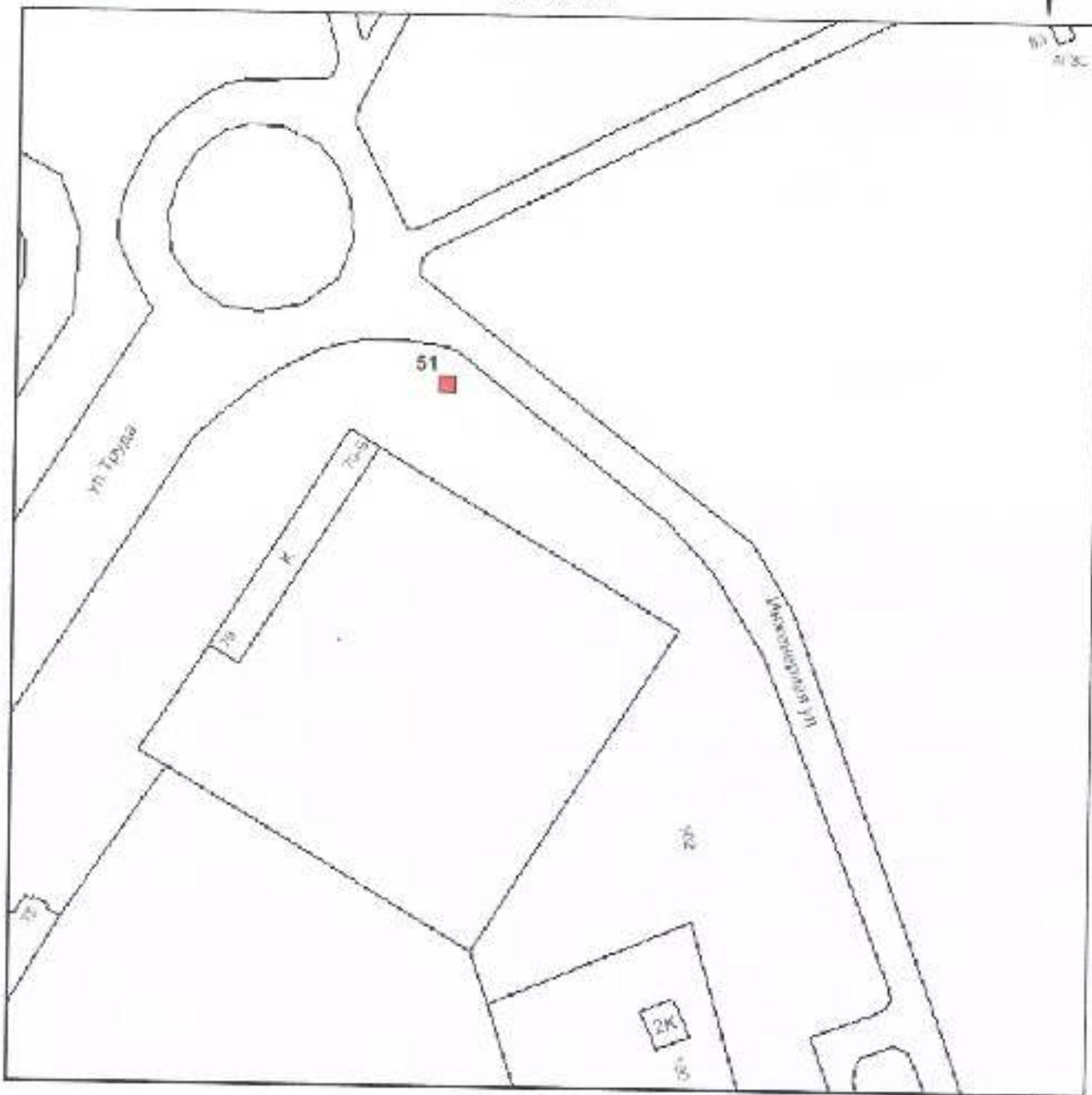
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: щитовая установка городского формата на опорах остановочного укрытия
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 347.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

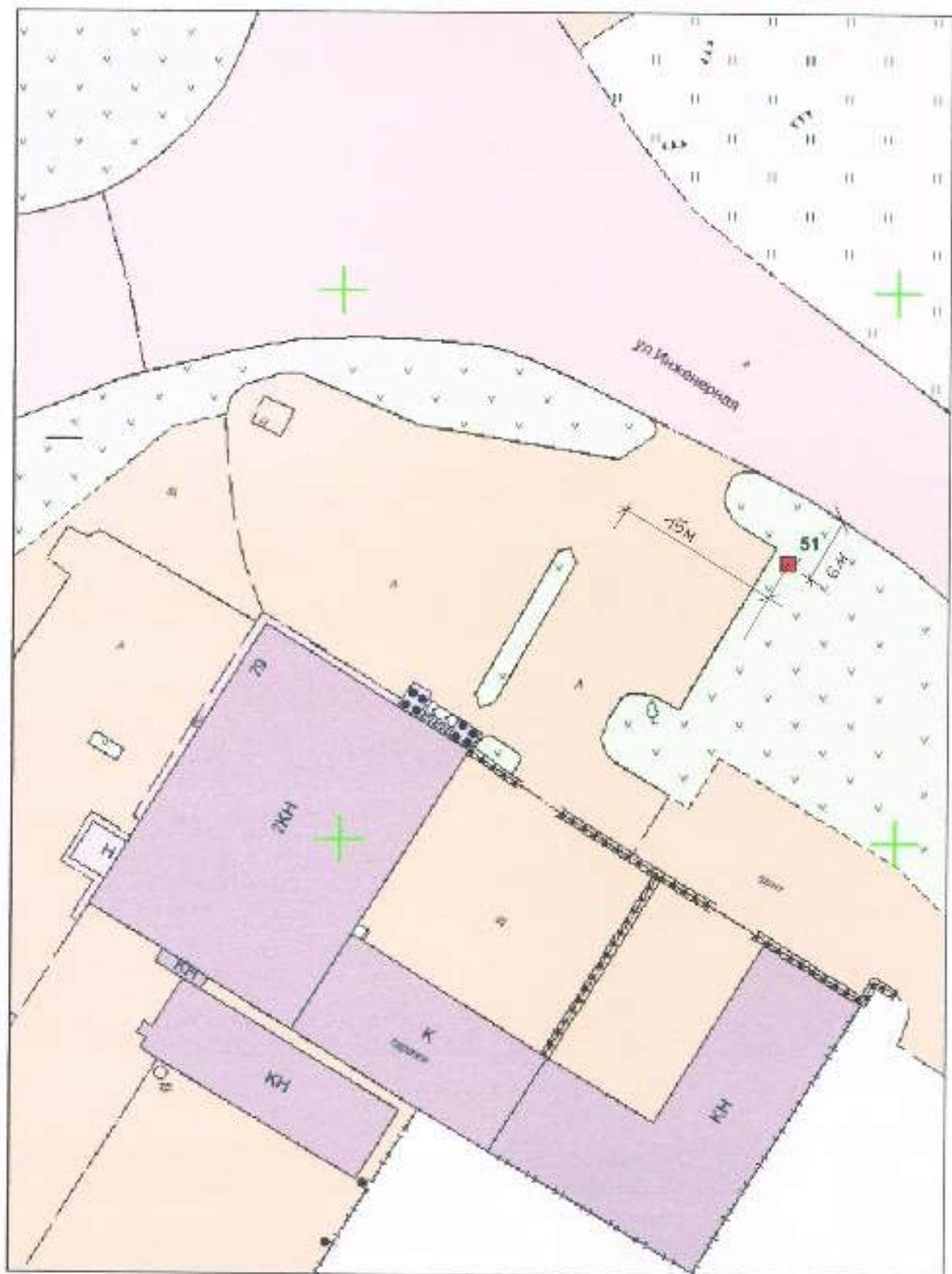
- Широтные установки типа "башборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▼ Широтные установки типа "сплита-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▶ Панель-крипштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▲ Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ◆ Рекламные тумбы типа "пиллер"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- ◆ Широтные установки типа "сплита-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- ▲ Широтные установки типа "прик".
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Широтные установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▲ Транспарант-шерстяники
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- + Наслонные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- ◆ Рекламные конструкции по остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

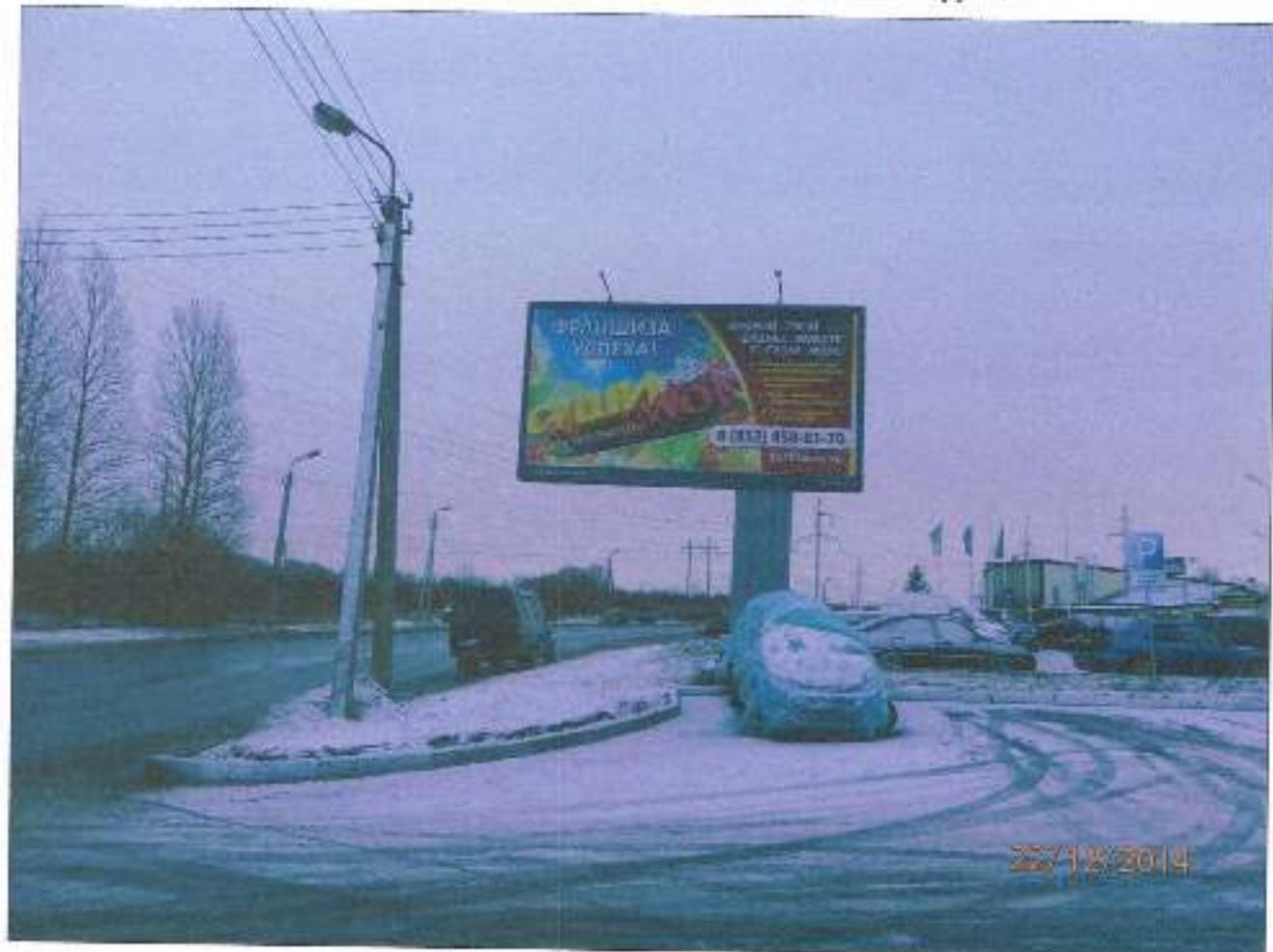
План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



**Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"**

М 1:2 000

**Условные обозначения:**

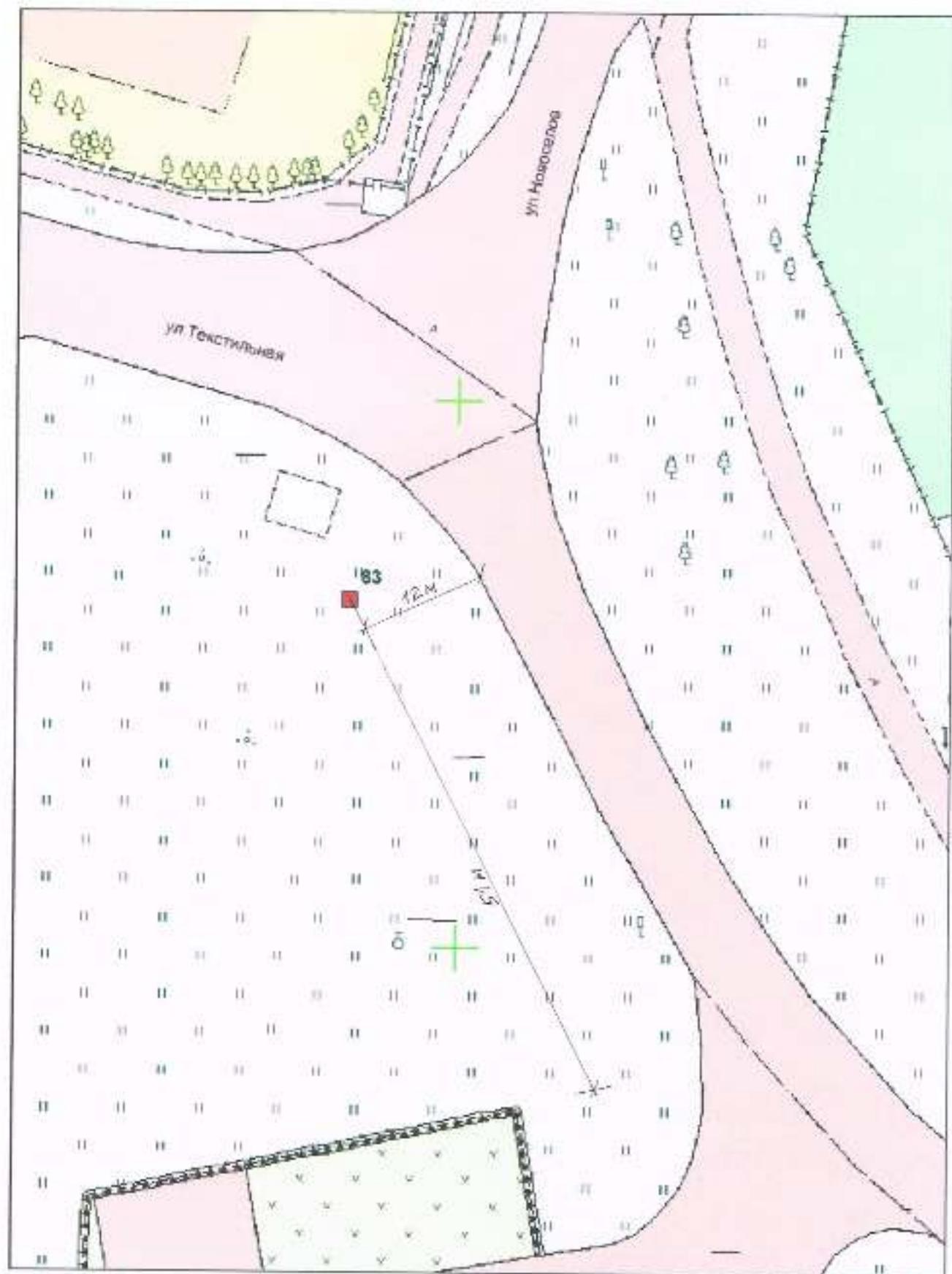
- Щитовые установки типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▼ Щитовые установки типа "сигн-форматы"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Накель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные столбы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "тиллипар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- ◆ Щитовые установки типа "стикеры"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций.

- ▲ Щитовые установки типа "вика"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Щитовые установки типа "суперрей"(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▲ Триплексный перегородка
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Светоизлучающие экраны (светодиодные табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- + Настенное панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- ◆ Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▲ Читкие установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

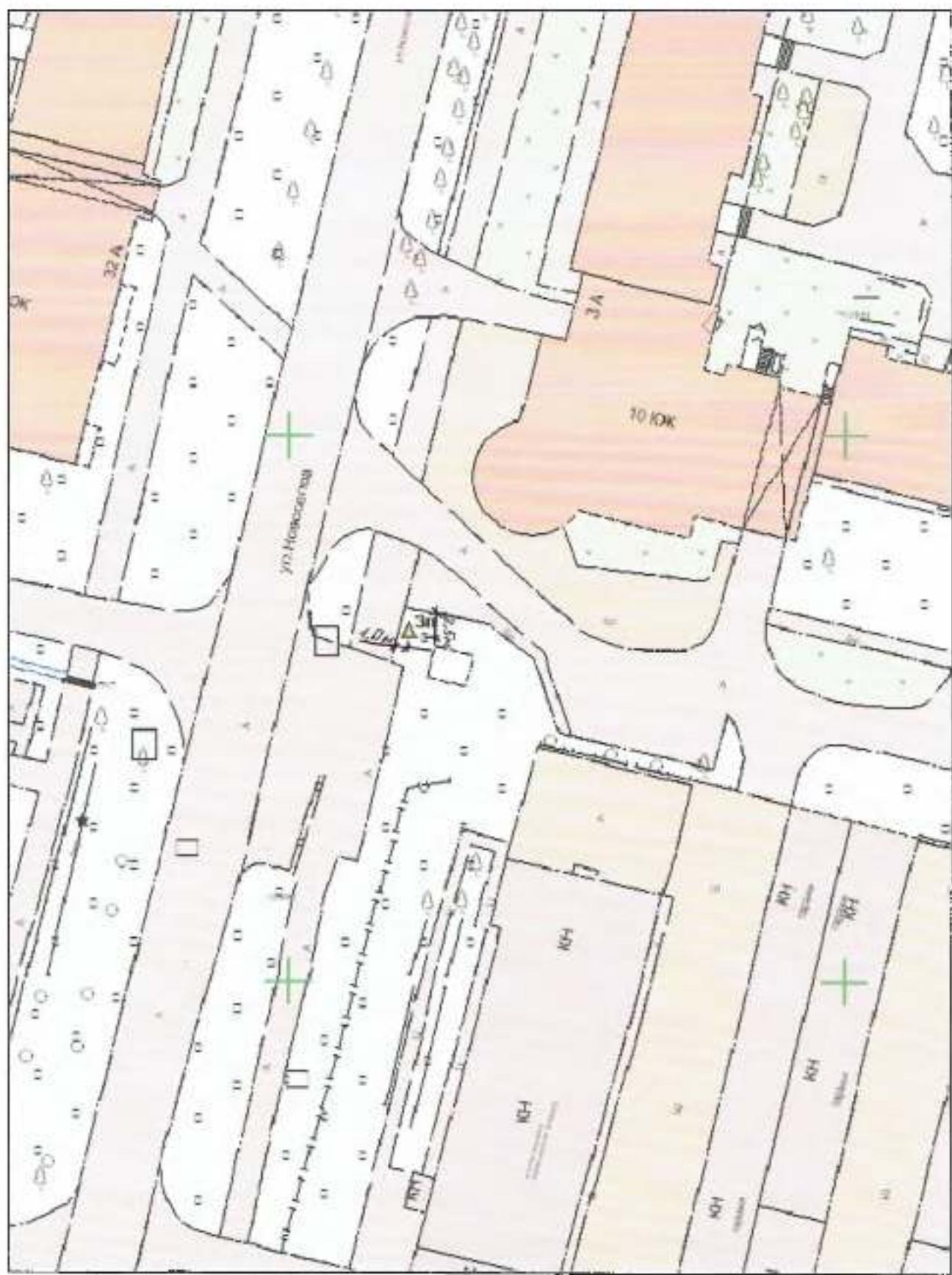


Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения: - Щитовая установка.

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка городского формата.
2. Тип рекламной конструкции: щитовая установка городского формата.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 4,80 кв. м, 2 поверхности для размещения рекламных полей.

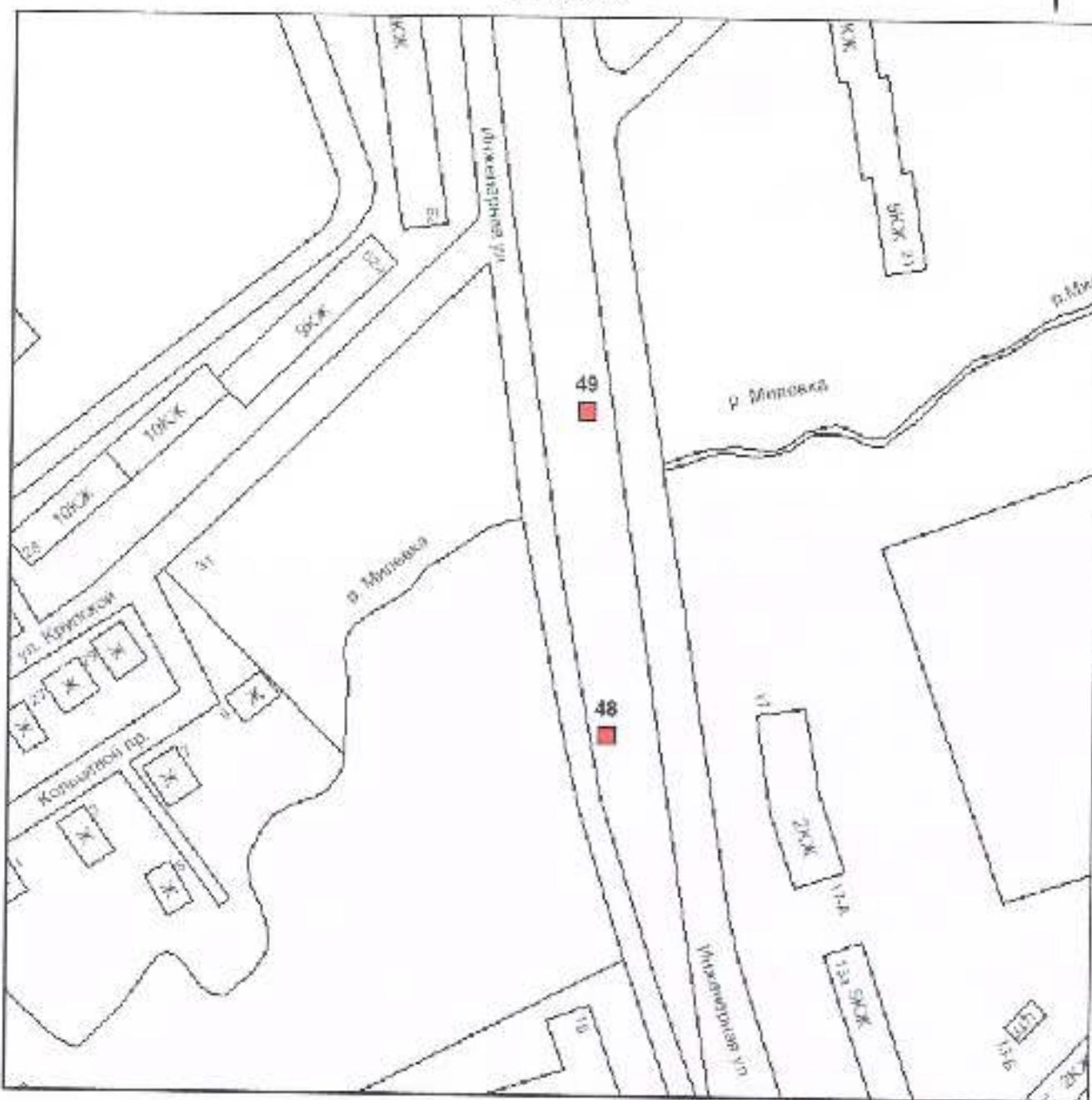
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка городского формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной табличей рекламных конструкций: 414.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

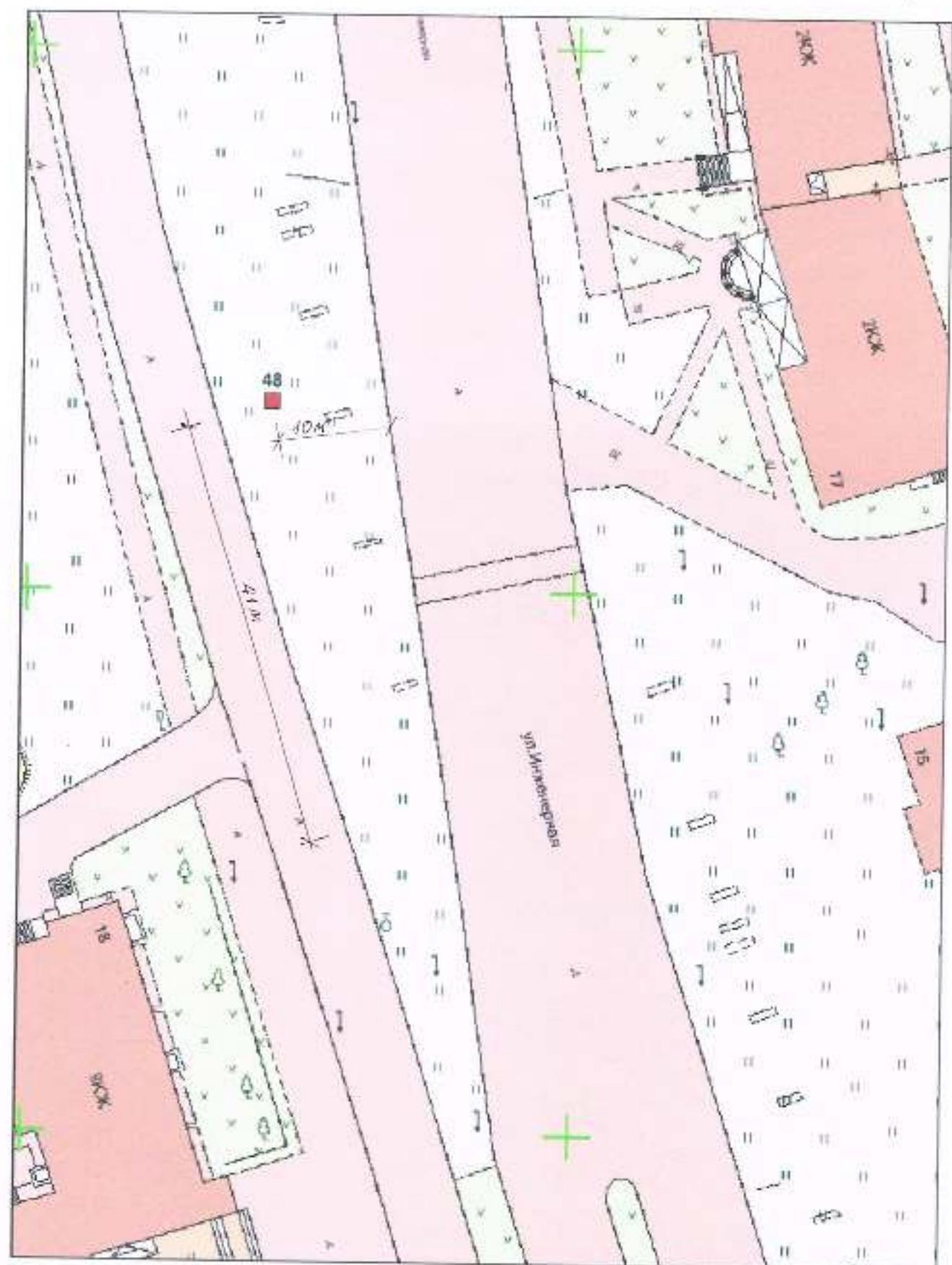
- Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▼ Щитовые установки типа "сити-фирмат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Папель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▲ Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "шиллар"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- ◆ Шкафные установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Щитовые установки типа "суперарк"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▲ Транспортант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Светодиодные экраны (светодиодные табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- + Наслонные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- ◆ Рекламные конструкции на основочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



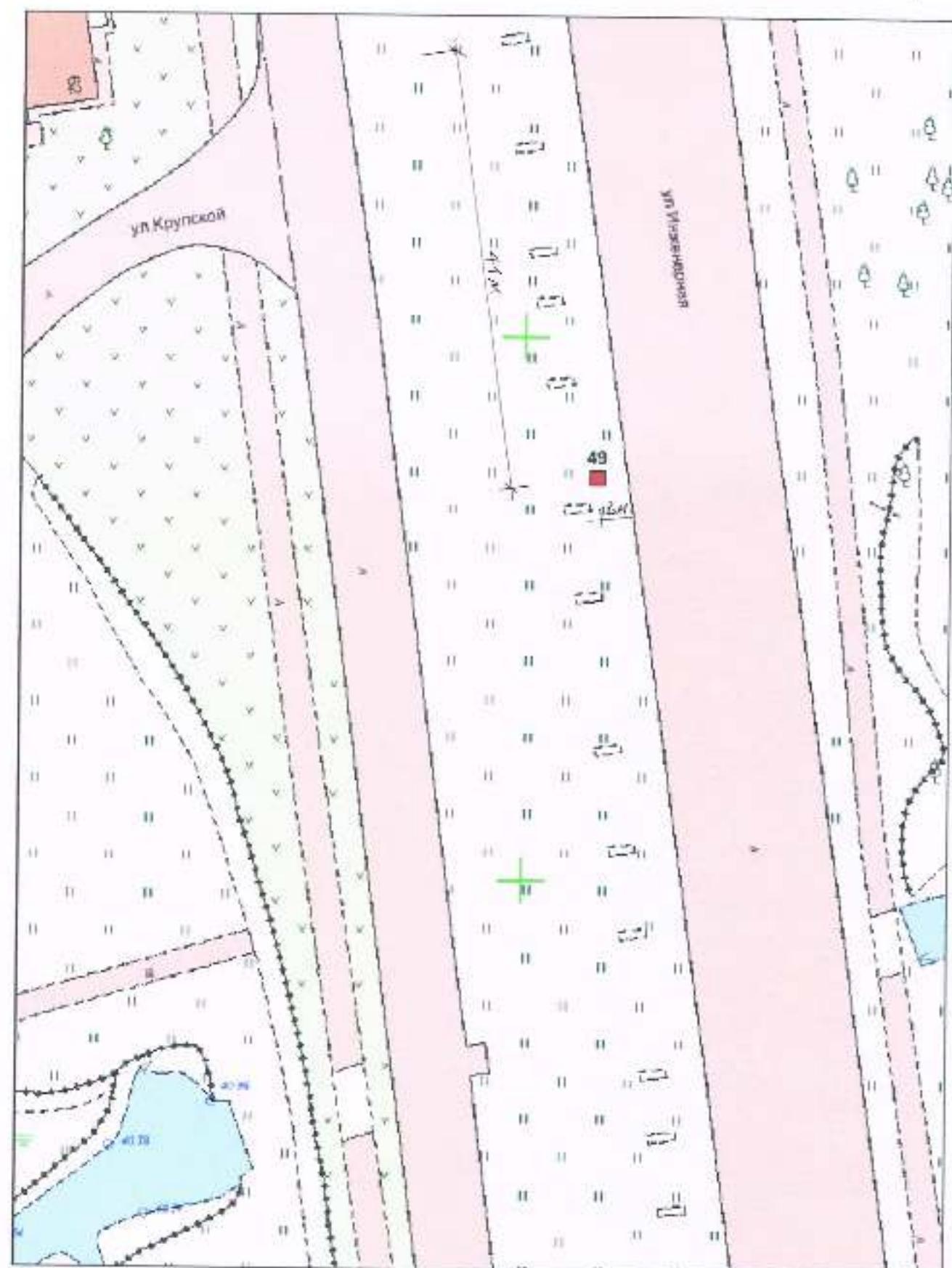
Условные обозначения:

- Шитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



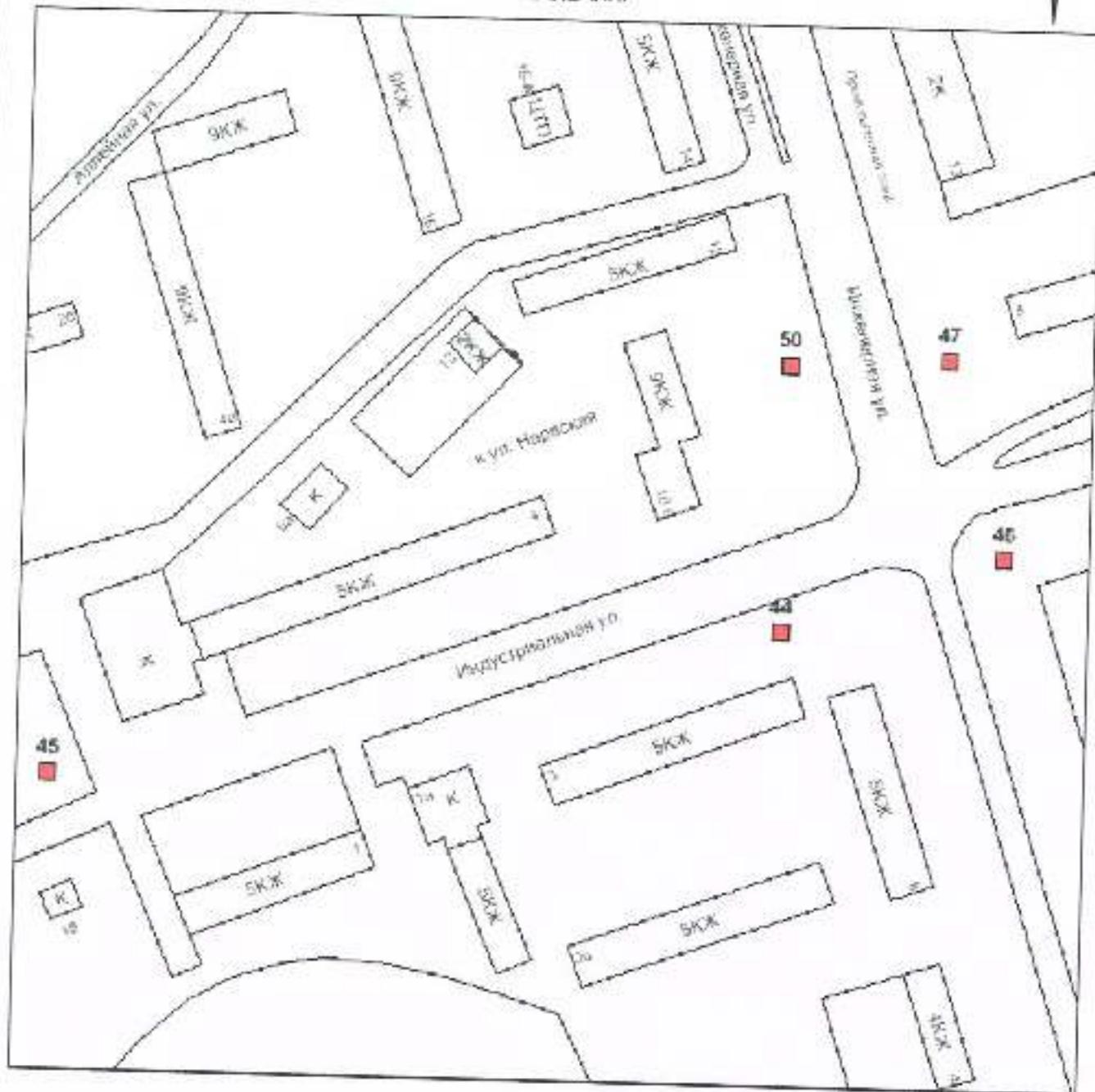
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

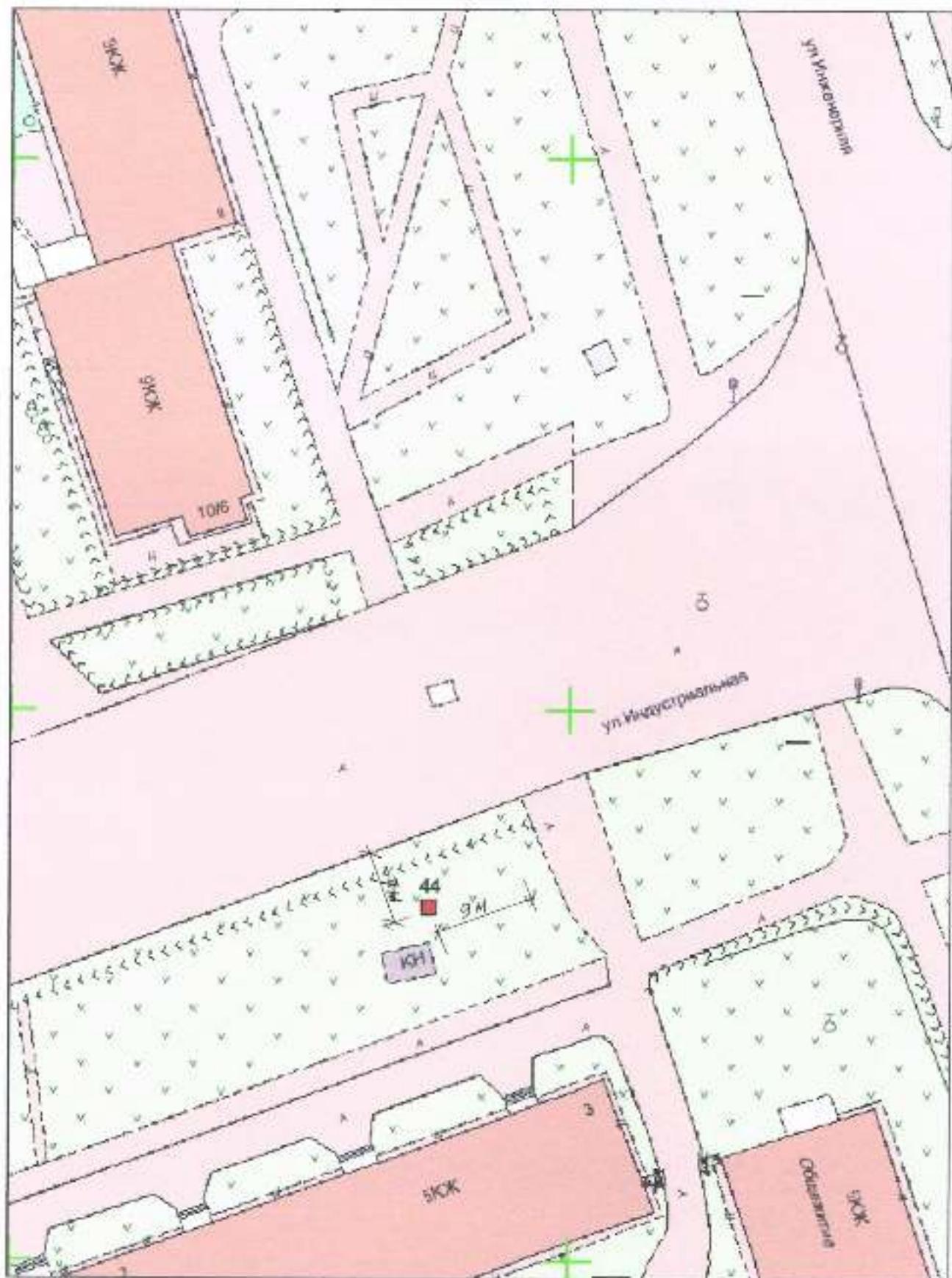
- [Red square] Шитовые установки типа "бигборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow triangle] Плитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных щитов)
- [Green square with 'P' and antenna] Панель-криштейны "ПоReСа"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue circle] Рекламные тумбы типа "ти-шар"
(3 поверхности для размещения рекламных щитов)
- [Green circle] Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Шитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

- [Red square with arch] Шитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star with 'S'] Плитовые установки типа "суперсэйт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue square with arrow] Транспарант-перголы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star with dots] Светоизлучающие экраны (светоизлучающие табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Blue plus sign] Насосные станции
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Red flag] Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



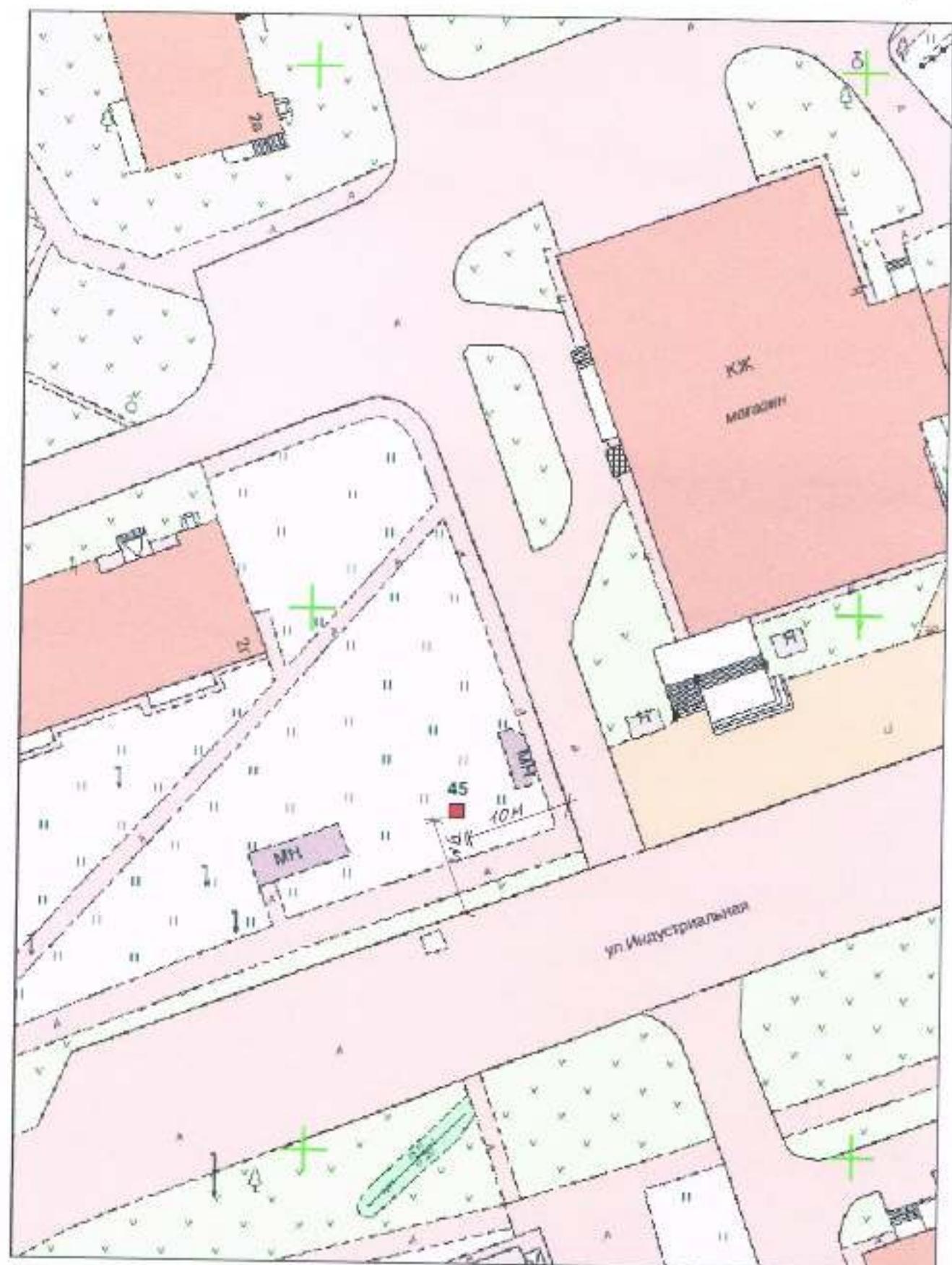
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



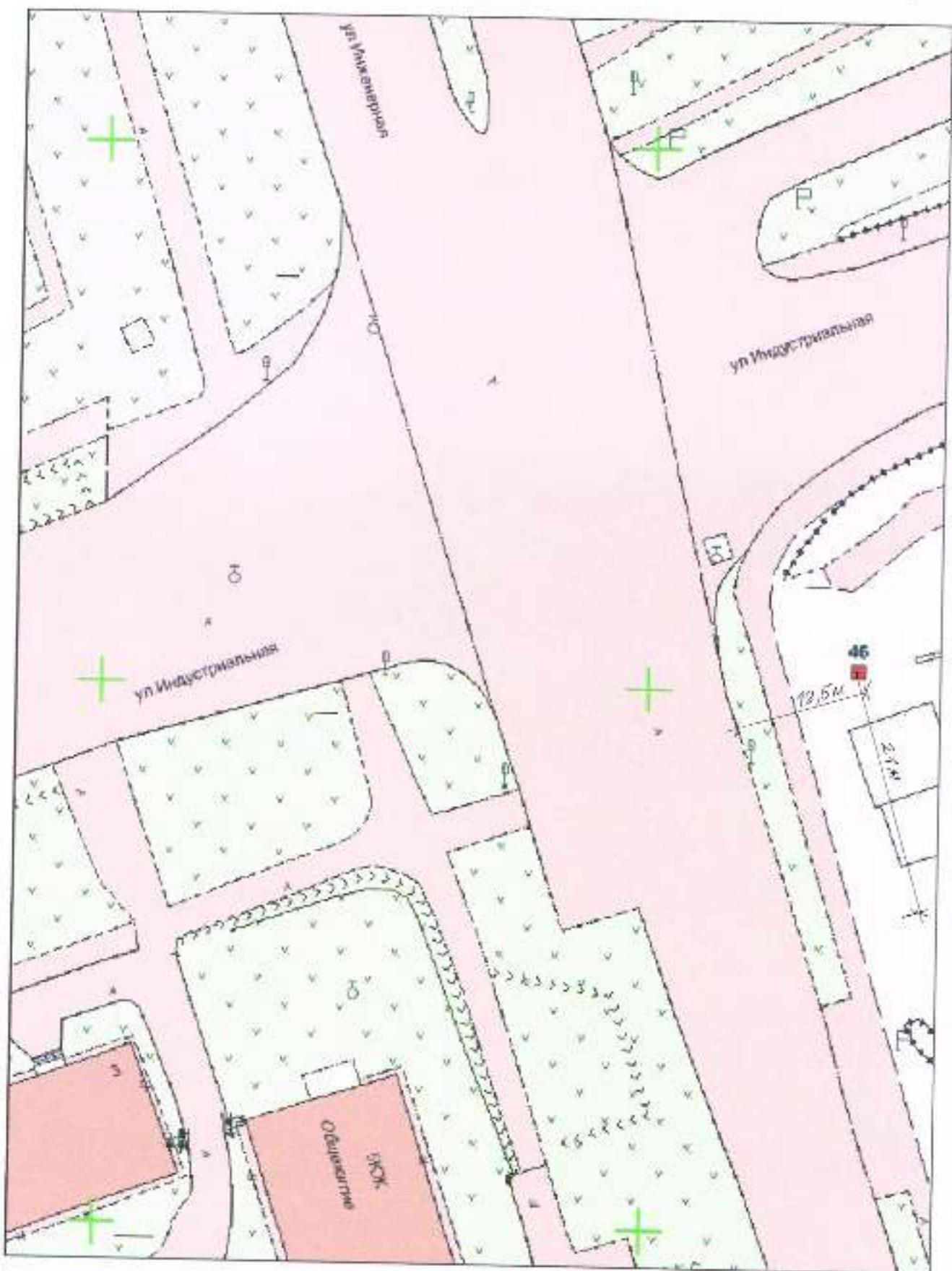
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бигборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



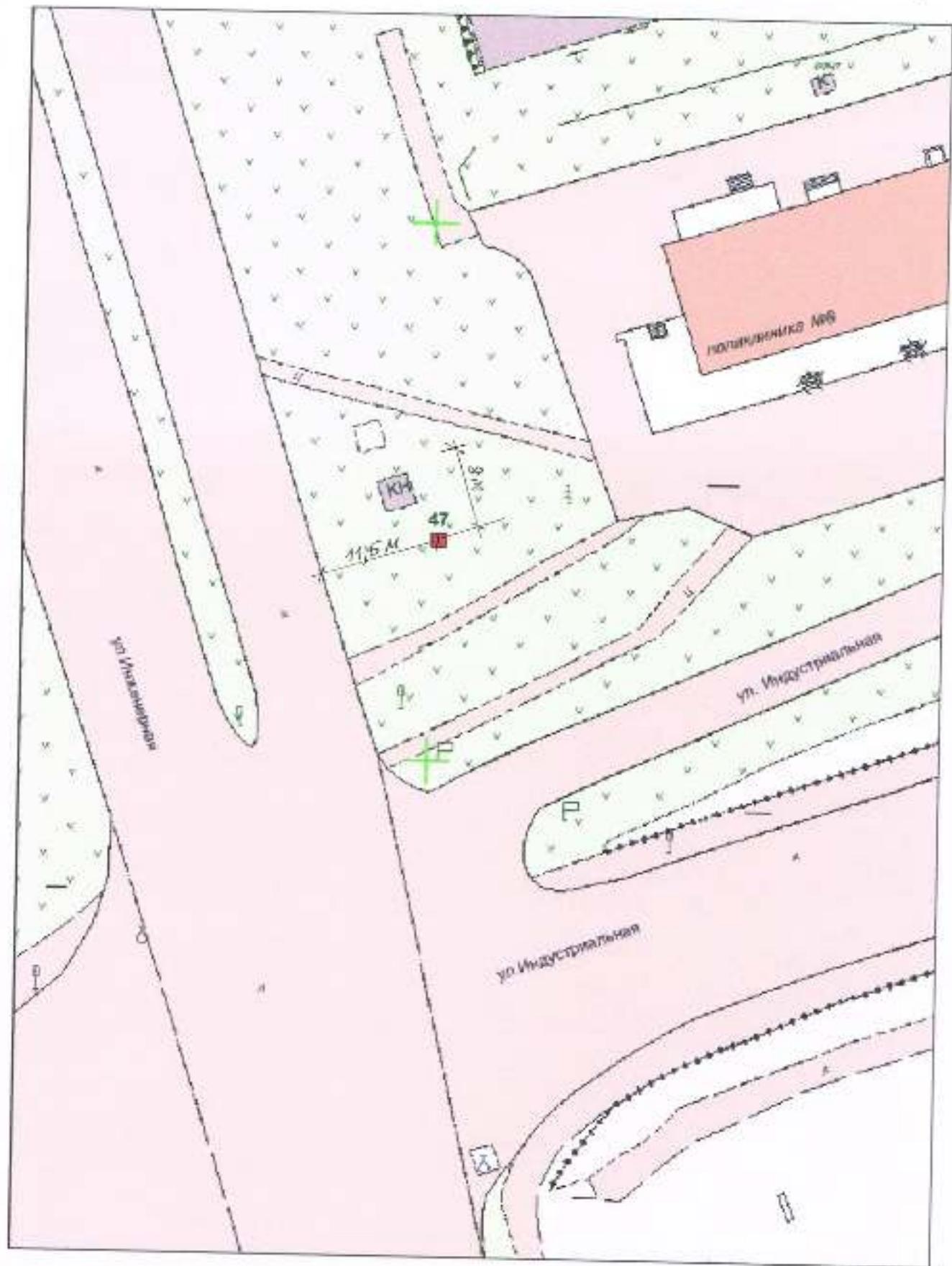
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



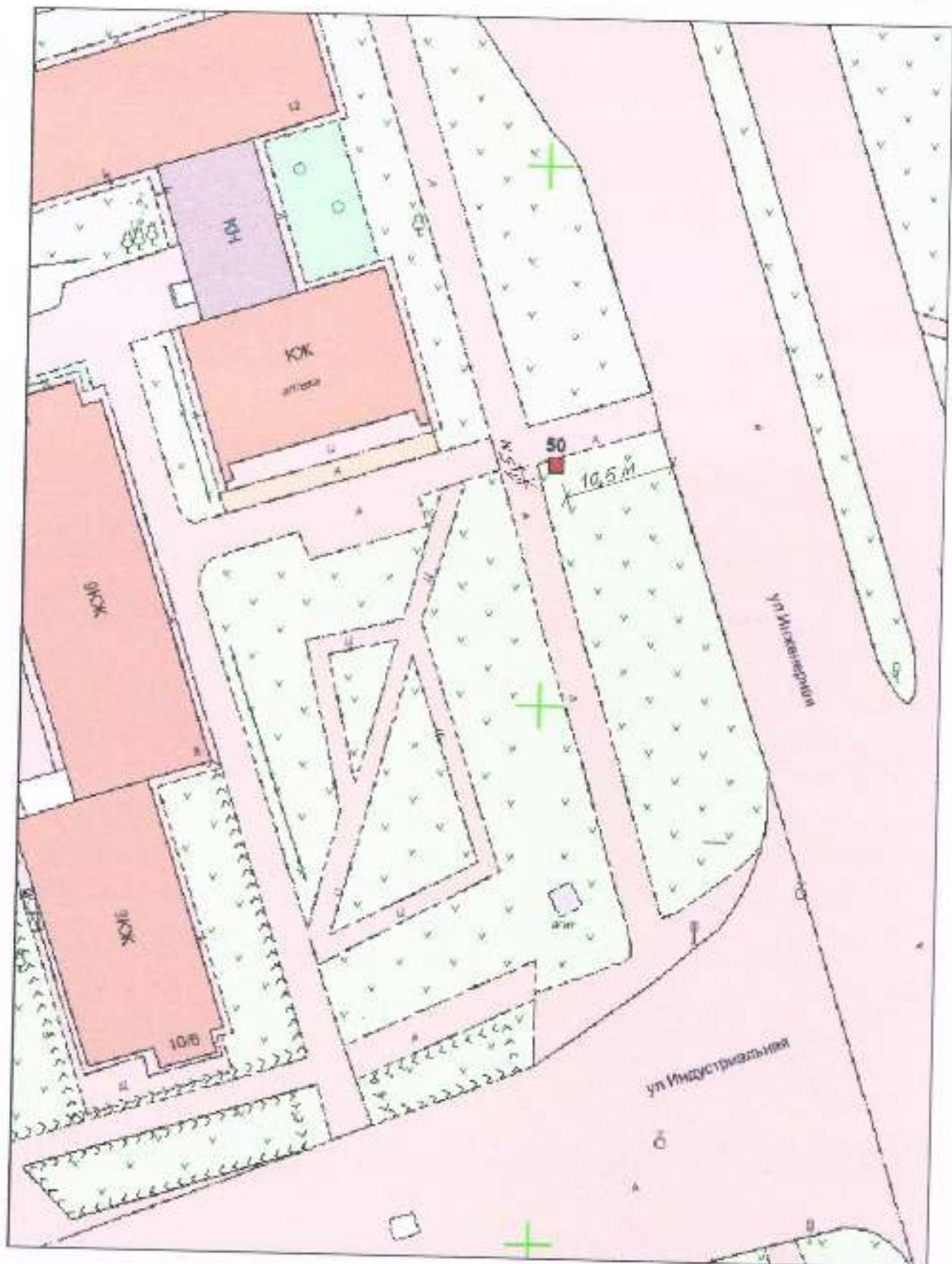
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей.)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



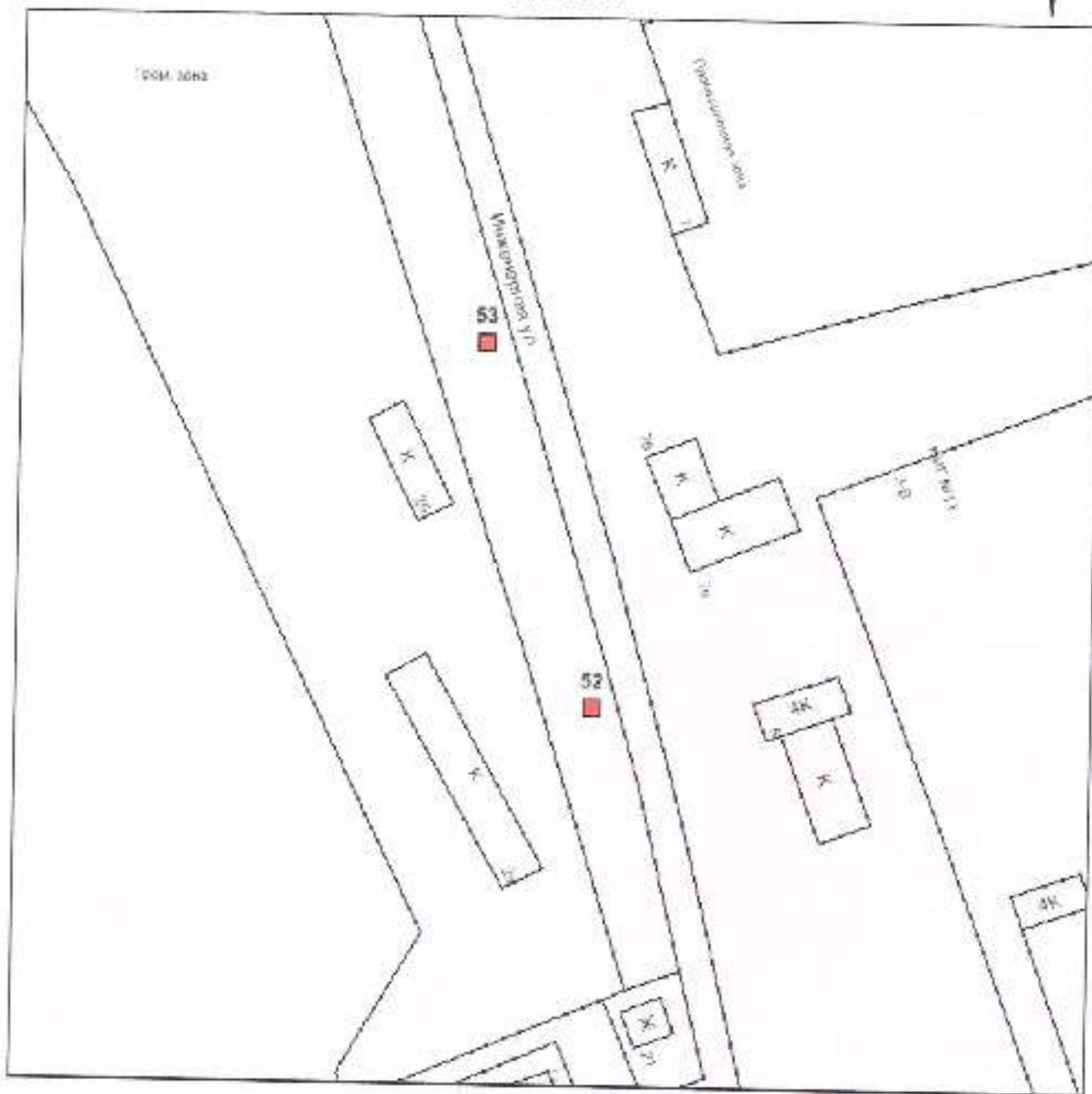
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

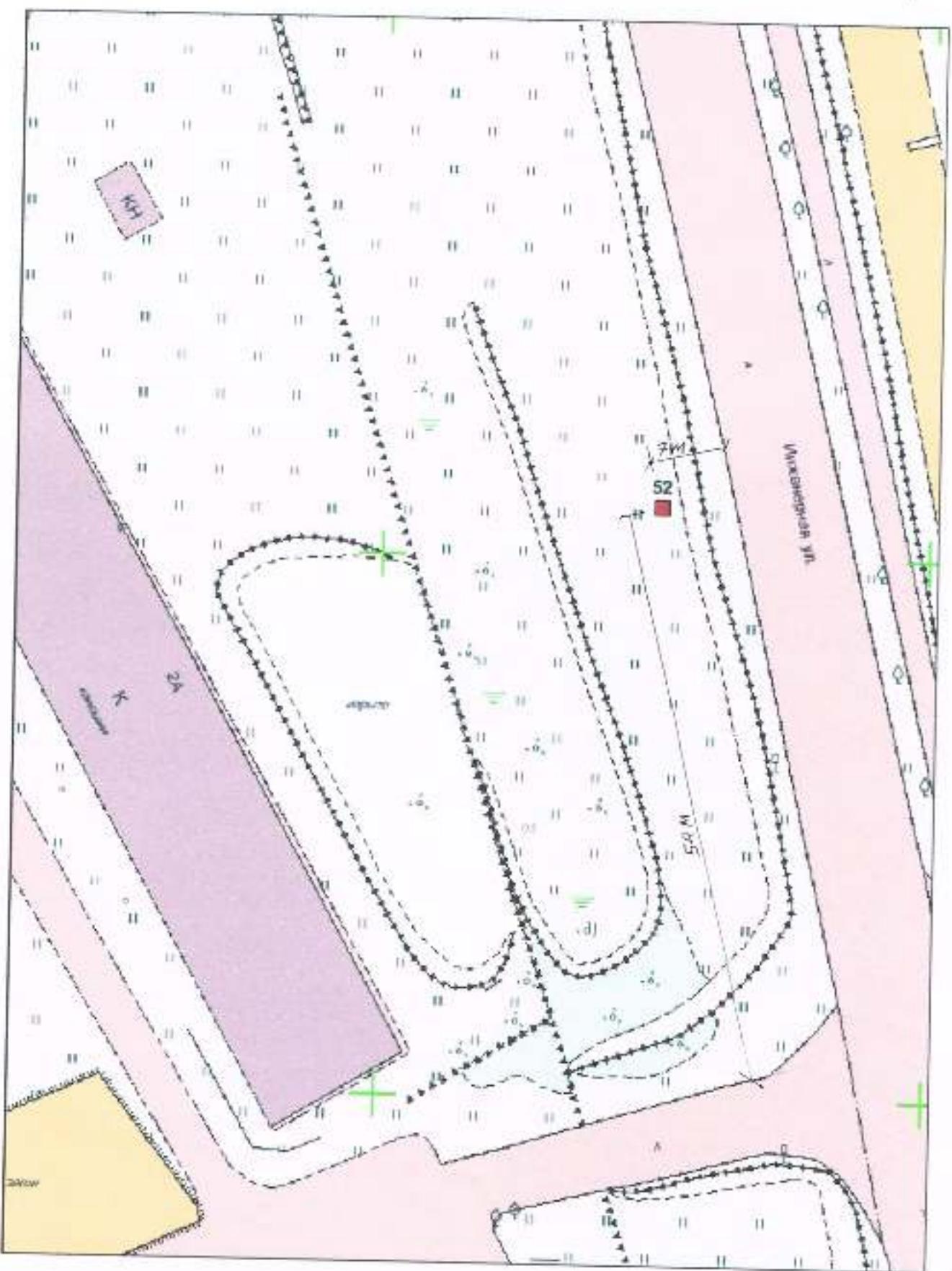
- [Red square] Шитовые установки типа "бильборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow triangle] Шитовые установки типа "сити-формат"
- [Blue square] (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green flag] Навесы-кренштайнцы "HoReCa"
- [Yellow tower] (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Рекламные стелы
- [Blue circle] (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Рекламные тумбы типа "шаптер"
- [Green circle] (3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green circle] Тентовые рекламные тумбы
- [Blue diamond] (3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Шитовые установки типа "ситиборд"
- (2 поверхности для размещения рекламных полей)

- [Red square] Щитовые установки типа "арка" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Щитовые установки типа "суперсайт" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue triangle] Трансформант-перетяжки (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue star] Светодиодные экраны (светодиодное табло) (1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Blue plus] Настенные панно (1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции на остановочных пунктах (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Red flag] Флагштоки (2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

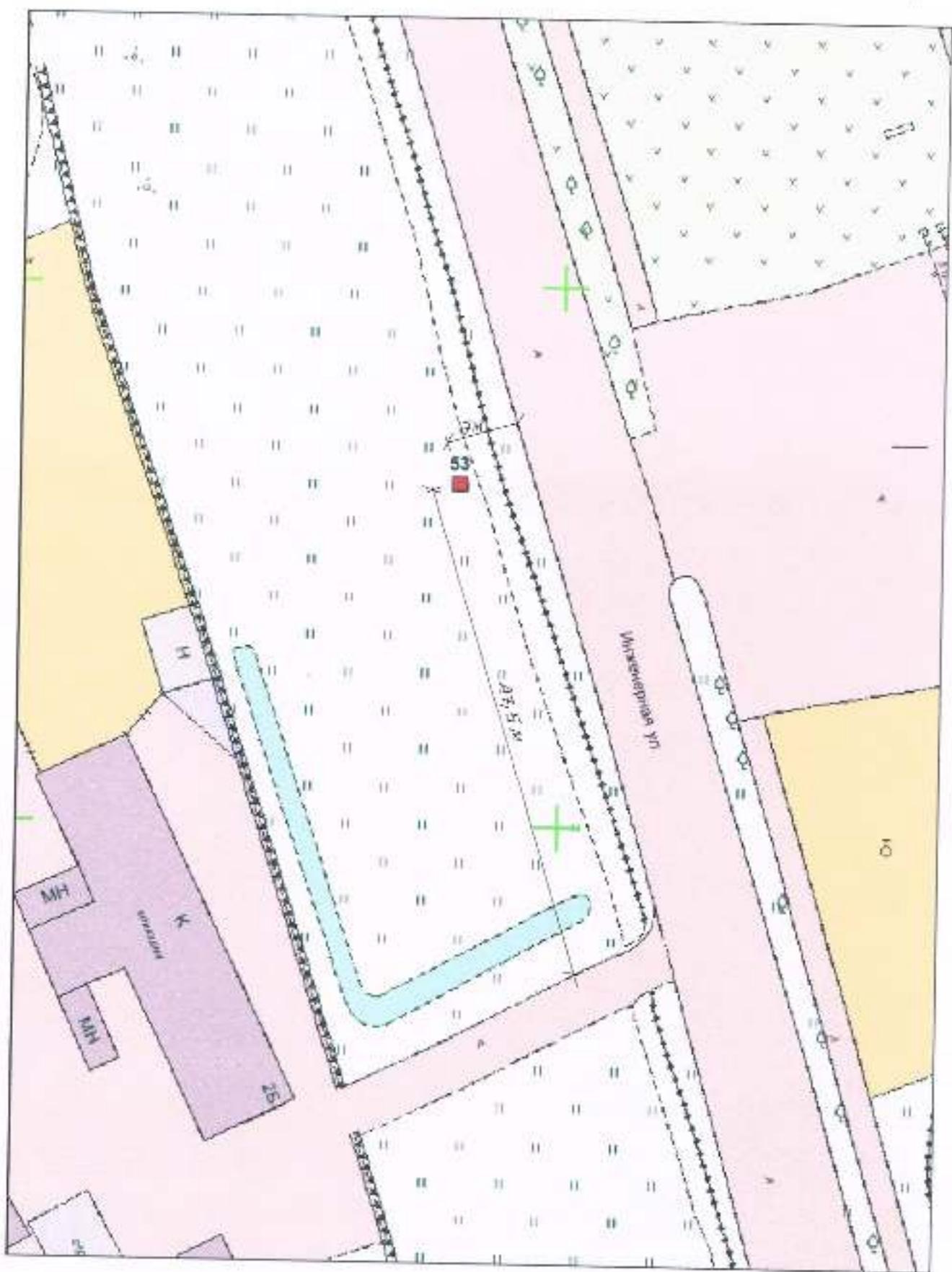


Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

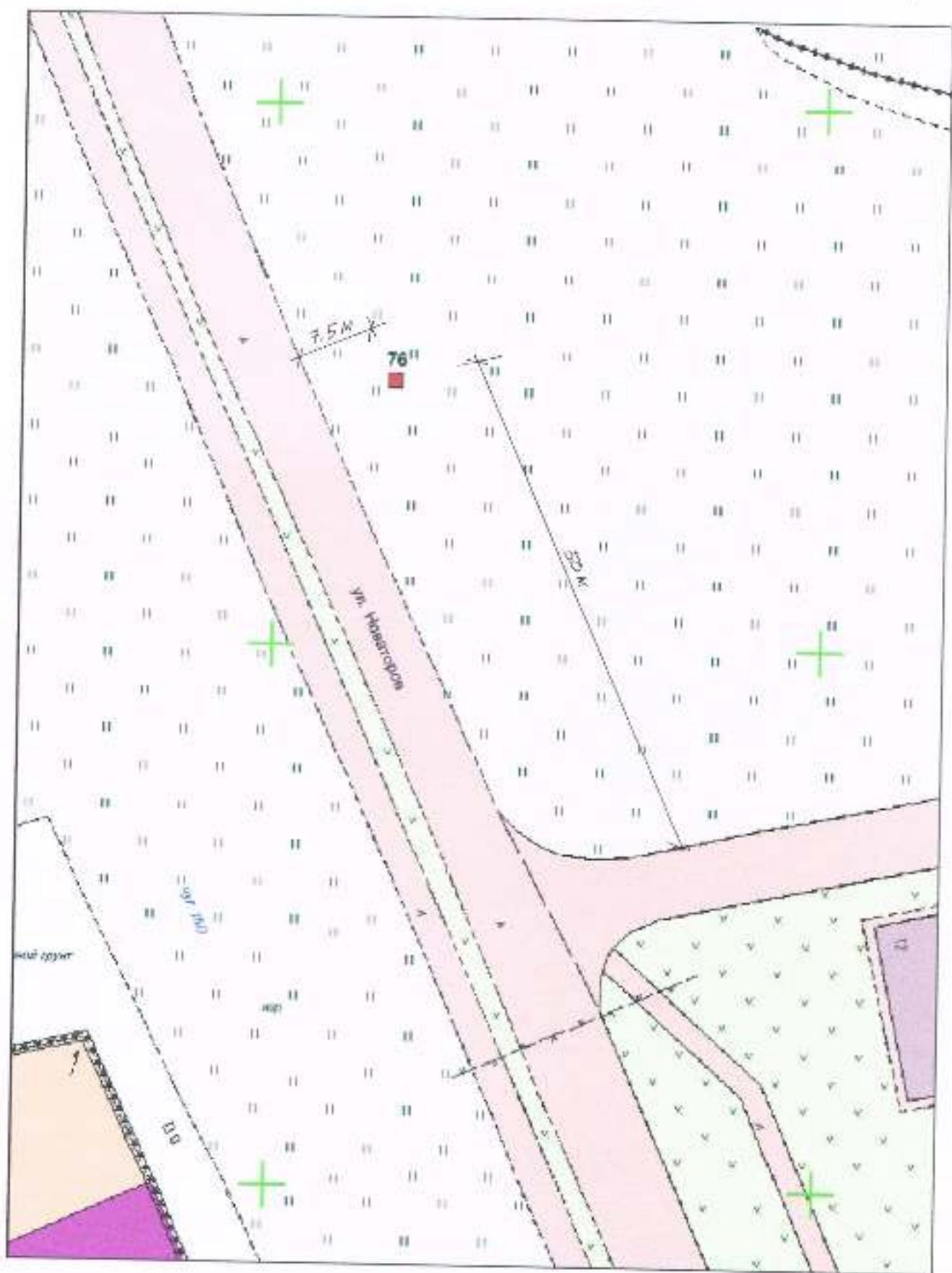
- Шатровые установки типа "билборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Шатровые установки типа "саги-формат" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Панель-кронштейны "НоВеСо" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные стелы (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "шильдер" (3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы (3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Шатровые установки типа "ситиборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей)

- Шатровые установки типа "арка" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Шатровые установки типа "суперсайз" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Транспарант-перетяжки (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Светолюбивые щиты (светодиодное табло) (1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Настенные панно (1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Рекламные конструкции из остановочных пунктов (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки (2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



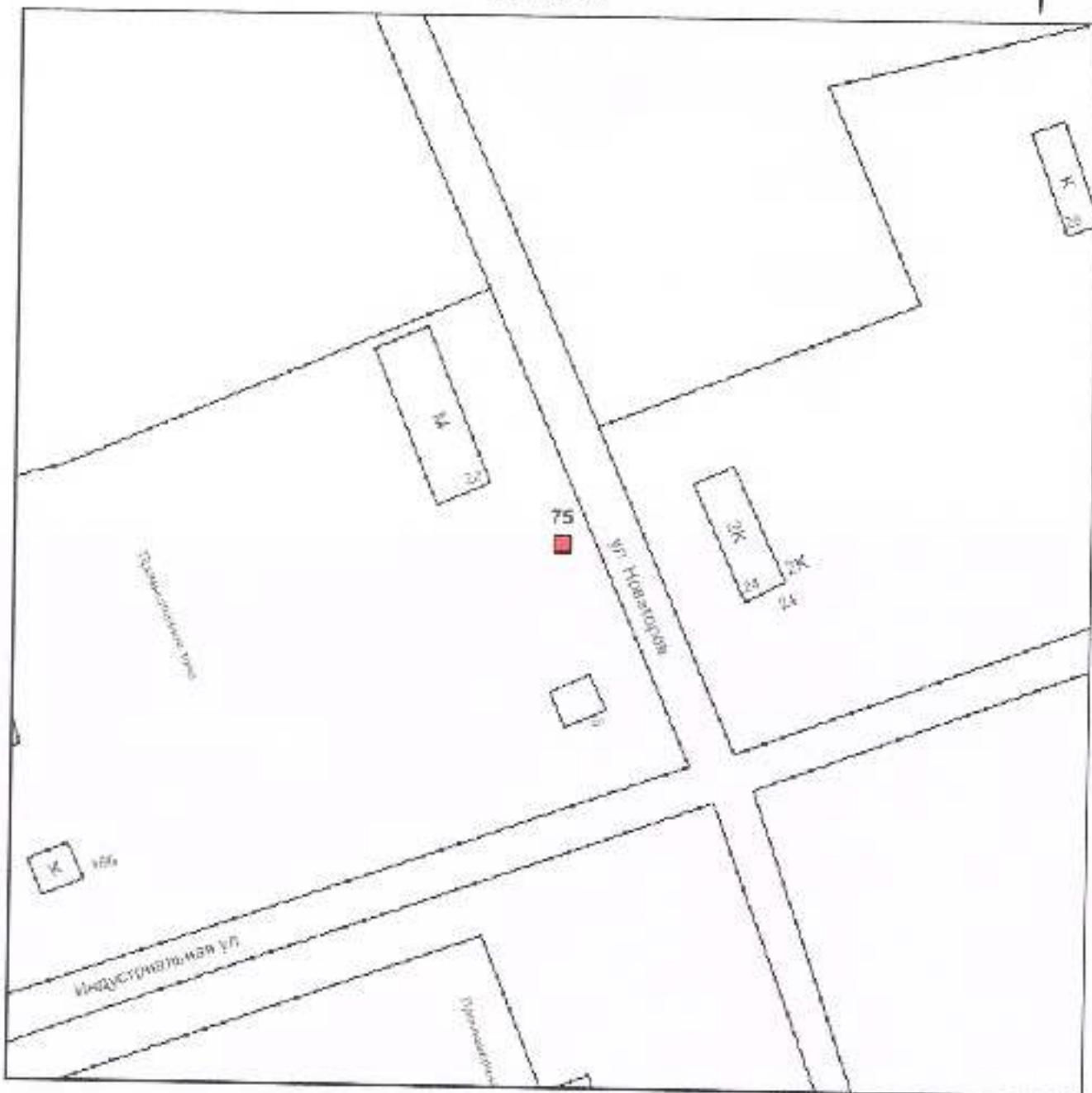
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

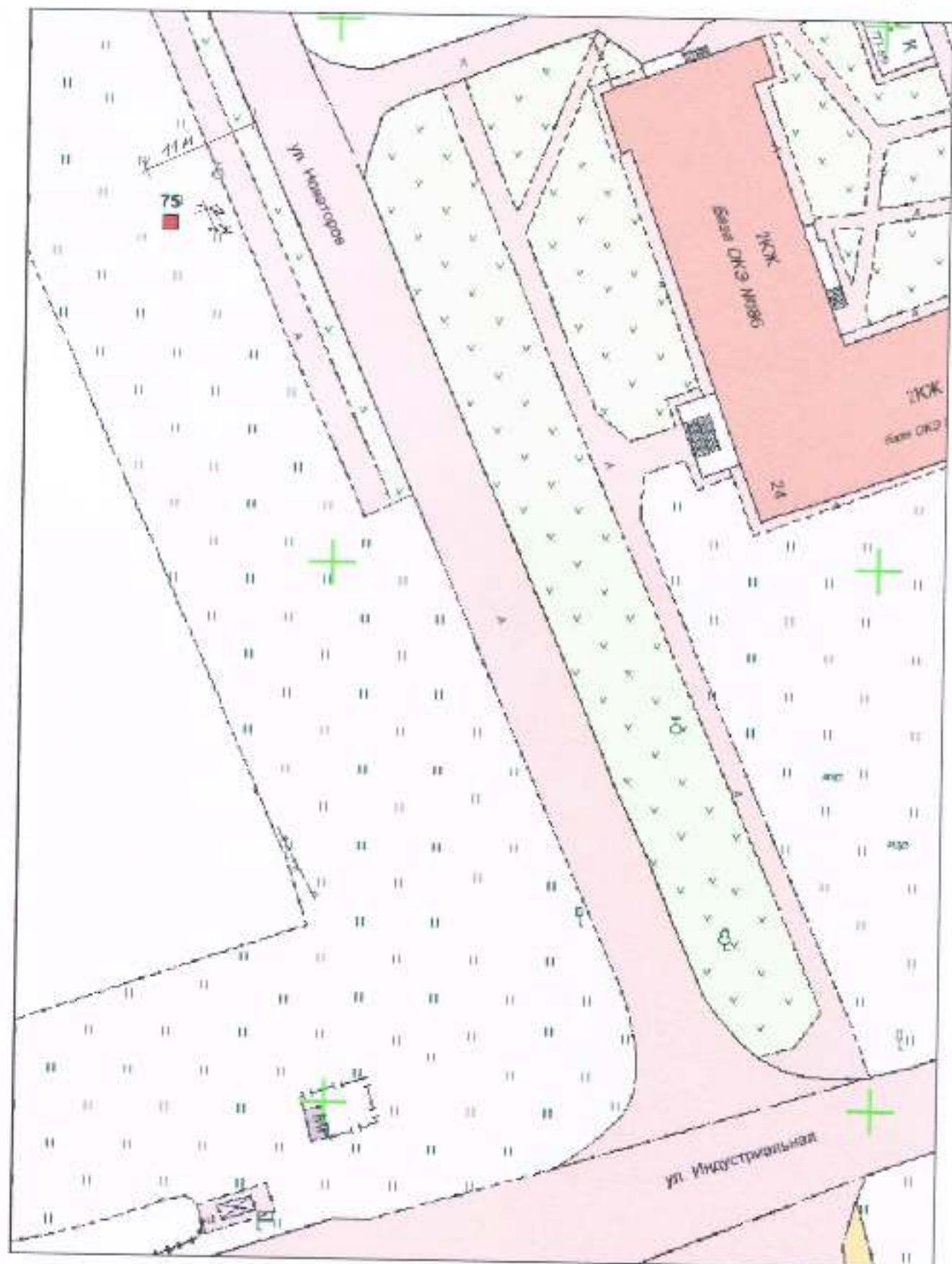
- [Red square] Шатровые установки типа "битборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Шатровые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green flag] Нанесы-кронштейны "BioReСа"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue square with cross] Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond with cross] Рекламные тумбы типа "пэшнэр"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green circle] Геотрельные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Шатровые установки типа " ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- [Red triangle] Шатровые установки типа "ярва"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Шатровые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue triangle] Транспарант-верстаки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue star] Светодиодные экраны (светоизлучающее табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Blue plus] Настенные панели
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции из ограждающих панелей
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Red flag] Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

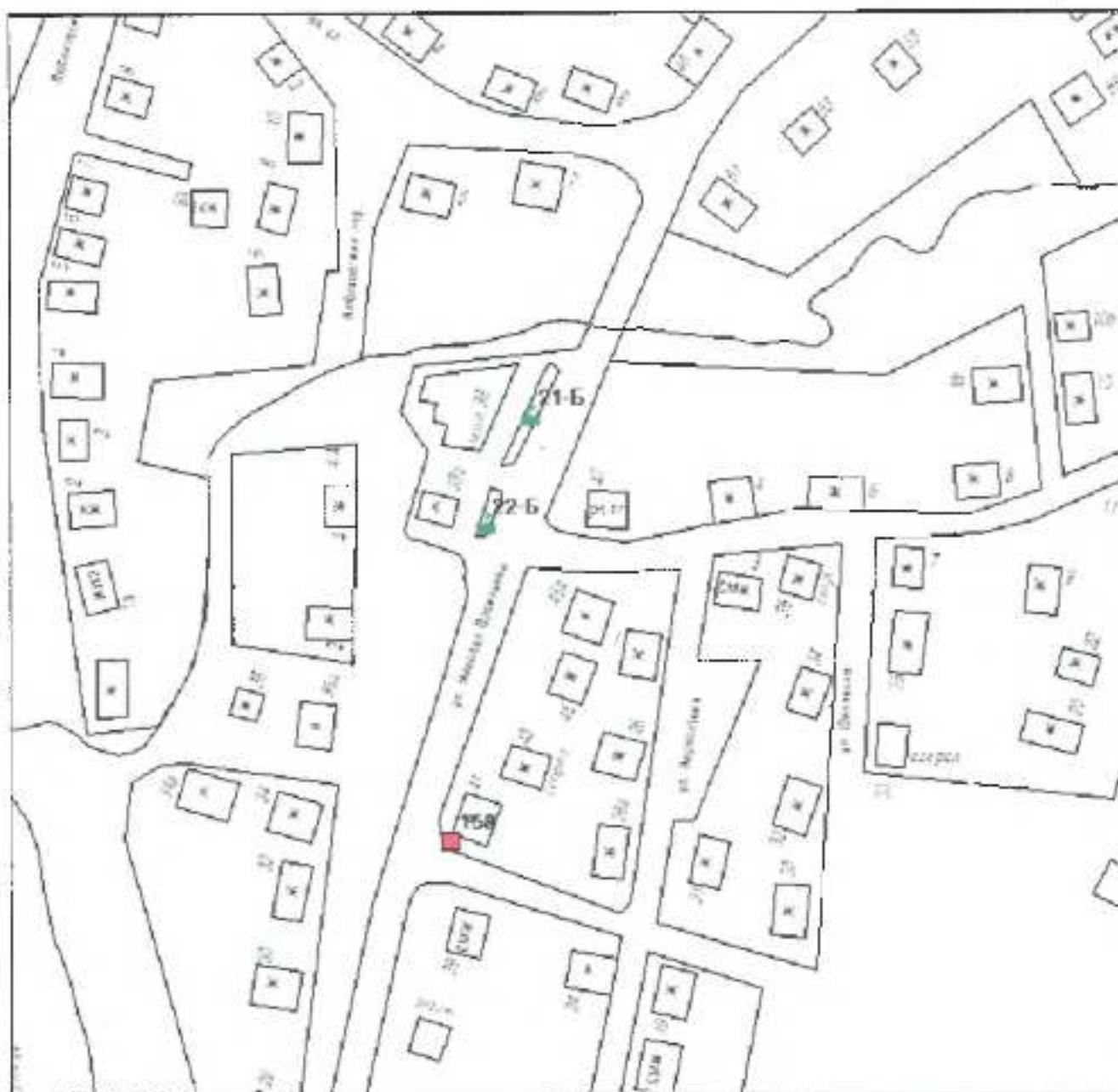


Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

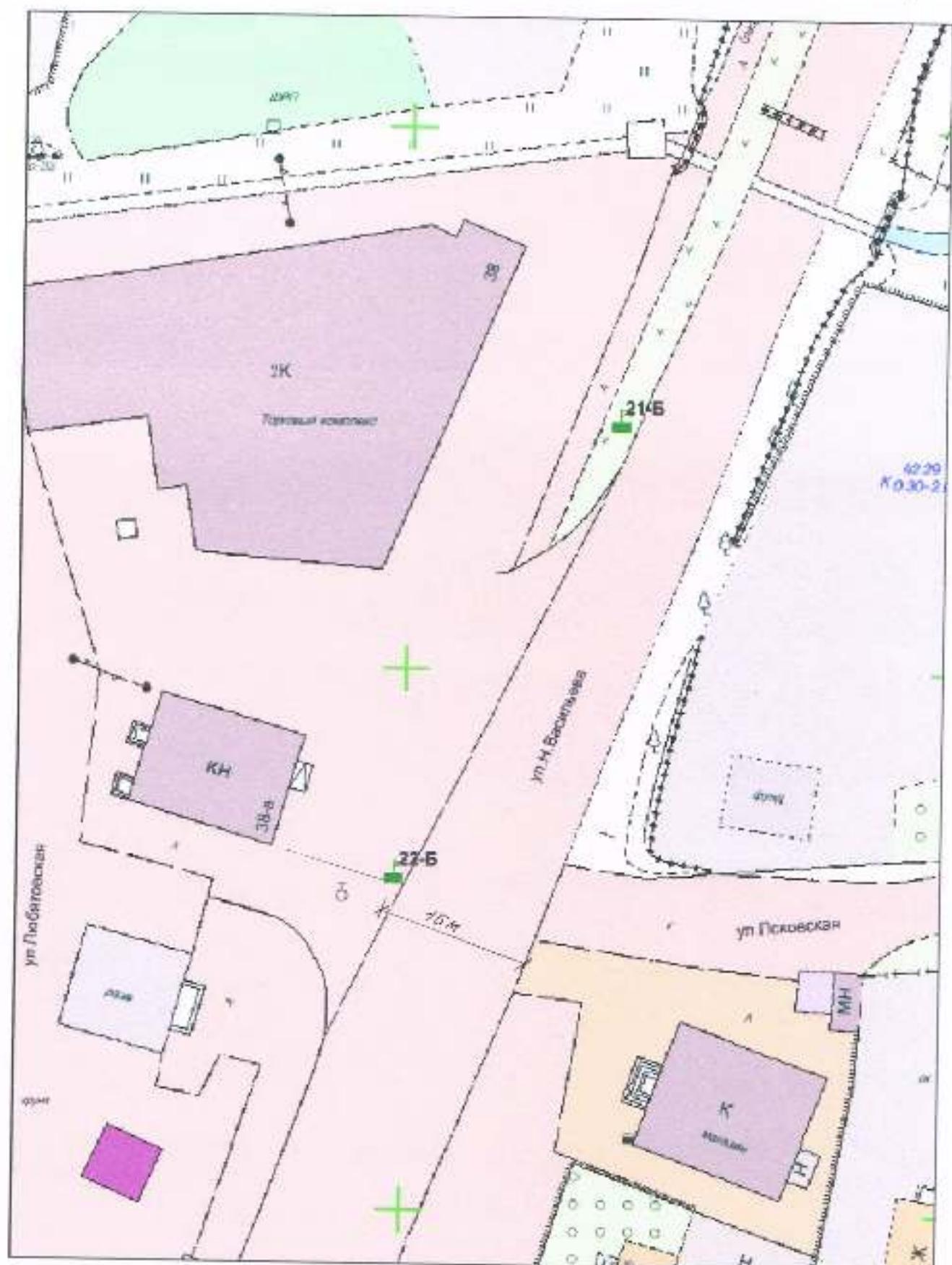
- [Red square] Штитовые установки типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Yellow triangle] Штитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Green flag] Павильоны-кронштейны "НоКоСи"
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Orange tower] Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Blue circle] Рекламные тумбы типа "шашка"
(3 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Green circle] Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Blue diamond] Штитовые установки типа "ситибординг"
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полотен их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

- [Red triangle] Штитовые установки типа "ярко"
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Yellow star] Штитовые установки типа "суперрейт"
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Blue triangle] Треугольные деревянки
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Yellow star] Светодиодные экраны (светодиодные табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полотен)
- [Blue plus] Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полотен)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Red flag] Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)
- [Yellow triangle] Штитовые установки
(2 поверхности для размещения рекламных полотен)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

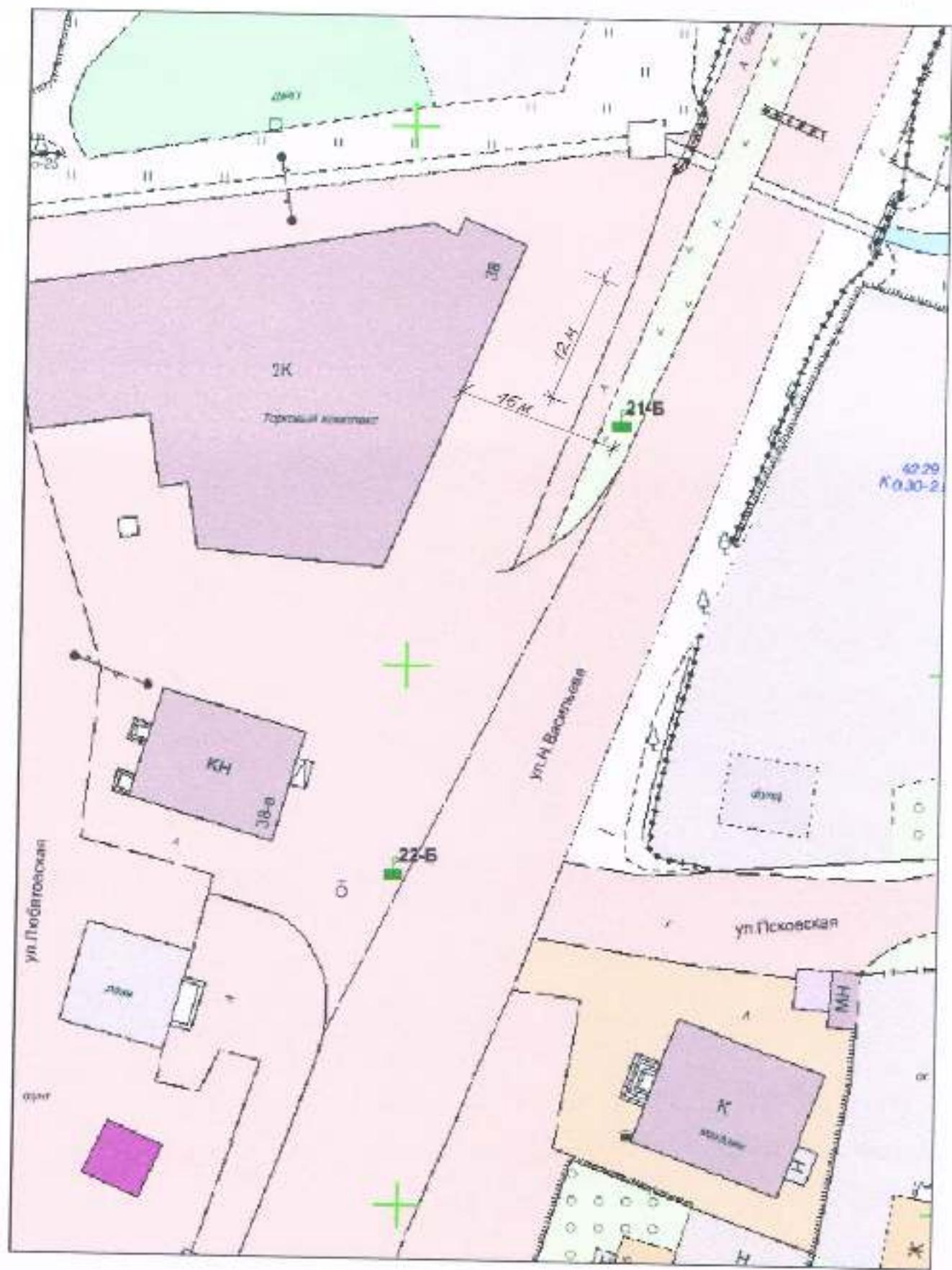


Панель-кронштейн "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Панель-кромпингейн "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

21-Б



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения: ■ - Отдельно стоящая щитовая установка типа "бильборд".

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Тип рекламной конструкции: бильборд.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 36,00 кв. м, 2 поверхности для размещения рекламных полей.

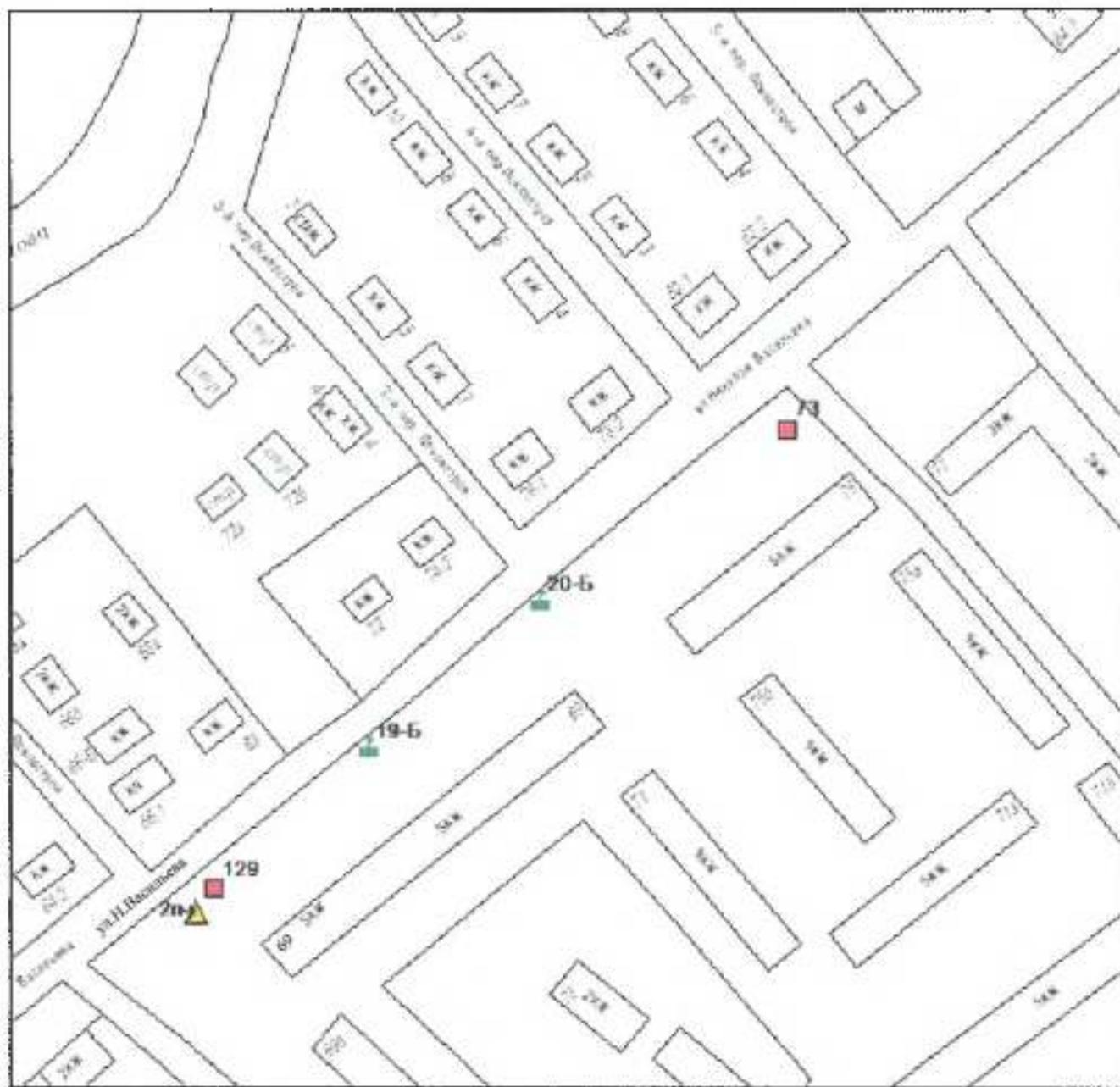
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 433.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

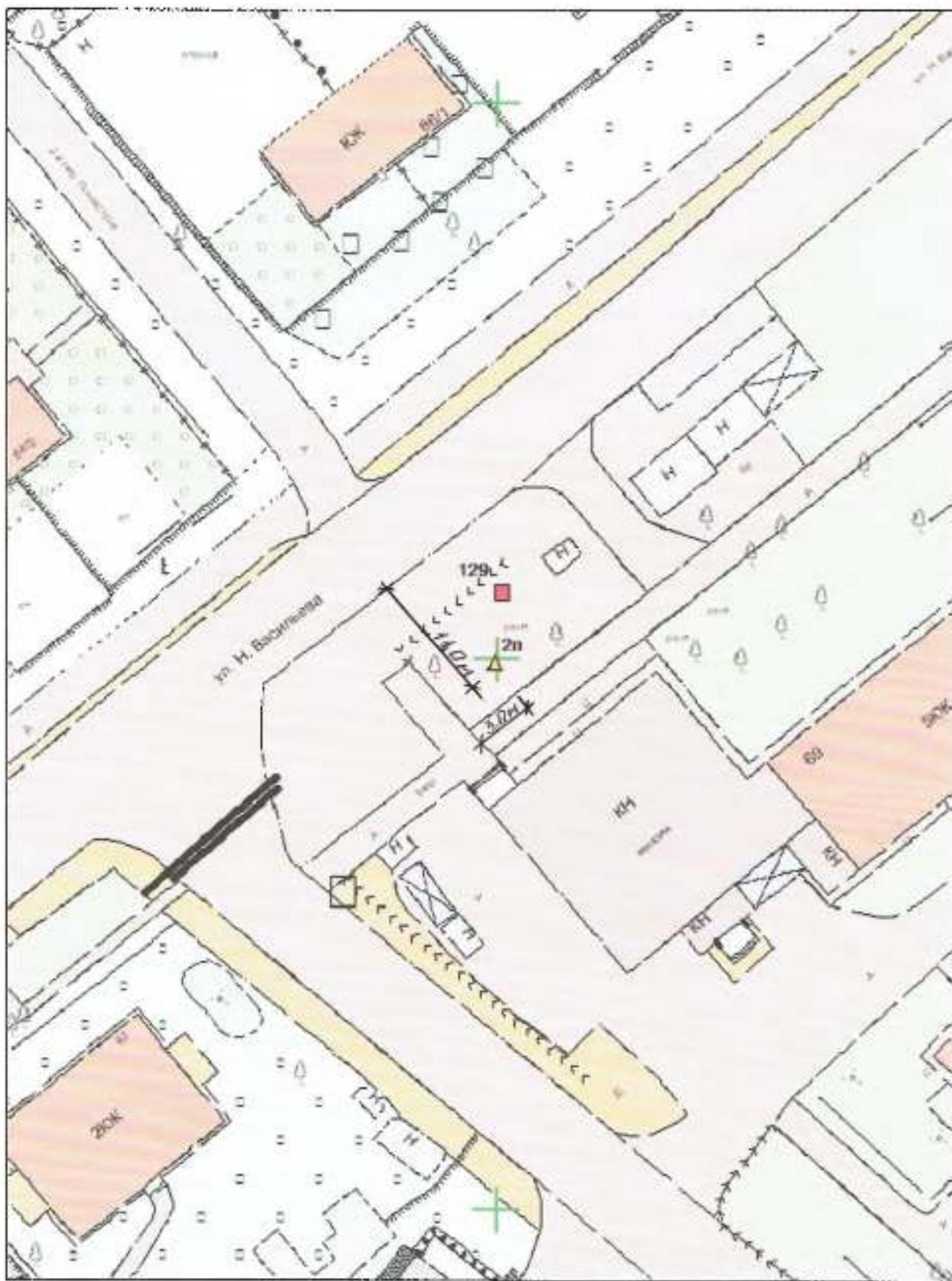
- Щитовые установки типа "билборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "сити-формат" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Таврель-кронштейны "НоКеСи" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные стелы (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные щиты типа "шарф" (3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Тентовая рекламная туба (3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "ситизборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартных количествах поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций.

- Щитовые установки типа "арка" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "суперрейт" (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Триплексрейт-перетяжки (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Светодиодные экраны (светодиодные табло) (1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Пластиковые панели (1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Рекламные конструкции на пешеходных пунктах (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки (2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки (2 поверхности для размещения рекламных полей)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения: - Щитовая установка.

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка городского формата.
2. Тип рекламной конструкции: щитовая установка городского формата.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 4,80 кв. м, 2 поверхности для размещения рекламных полей.

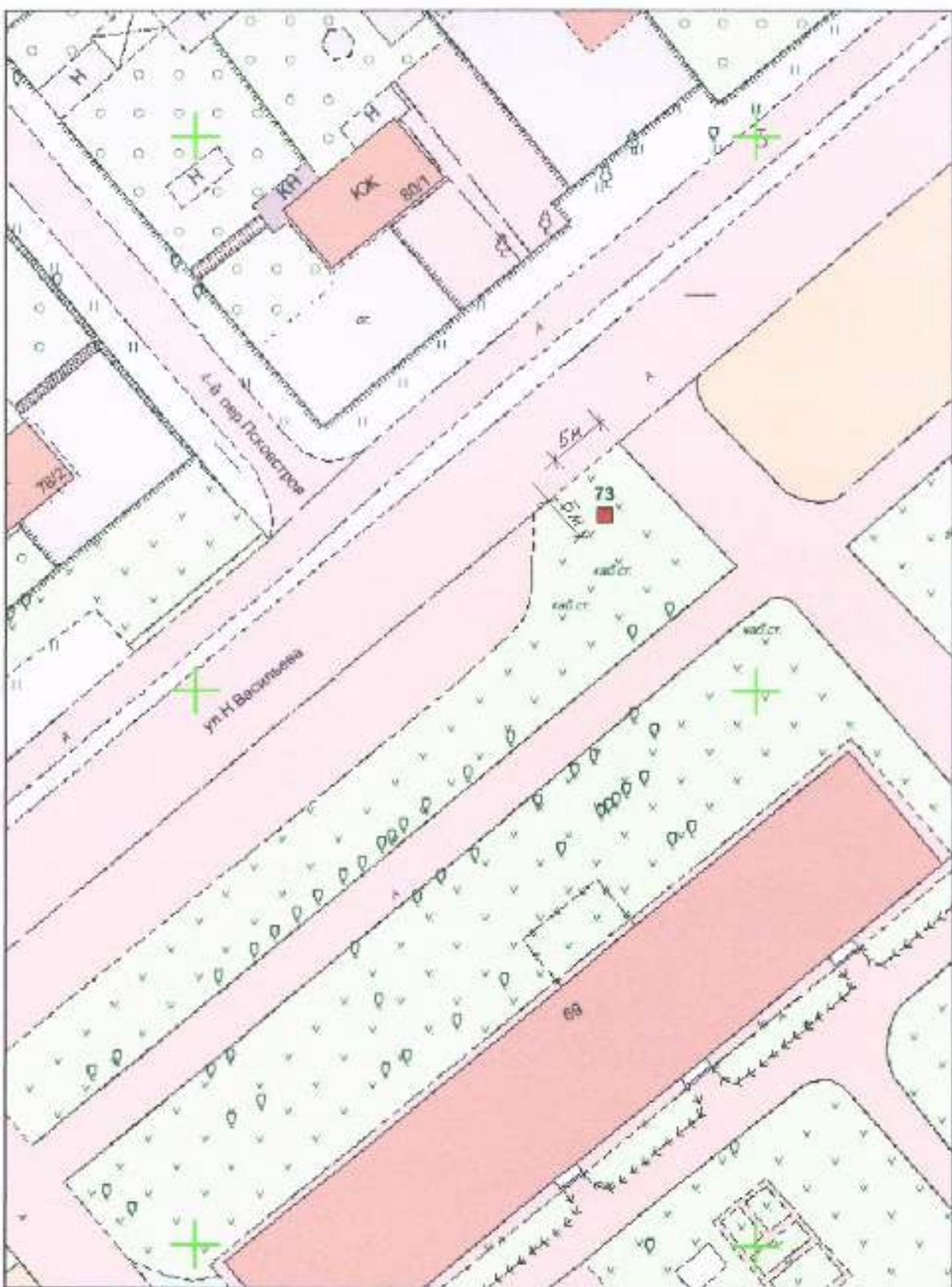
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка городского формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 413.

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



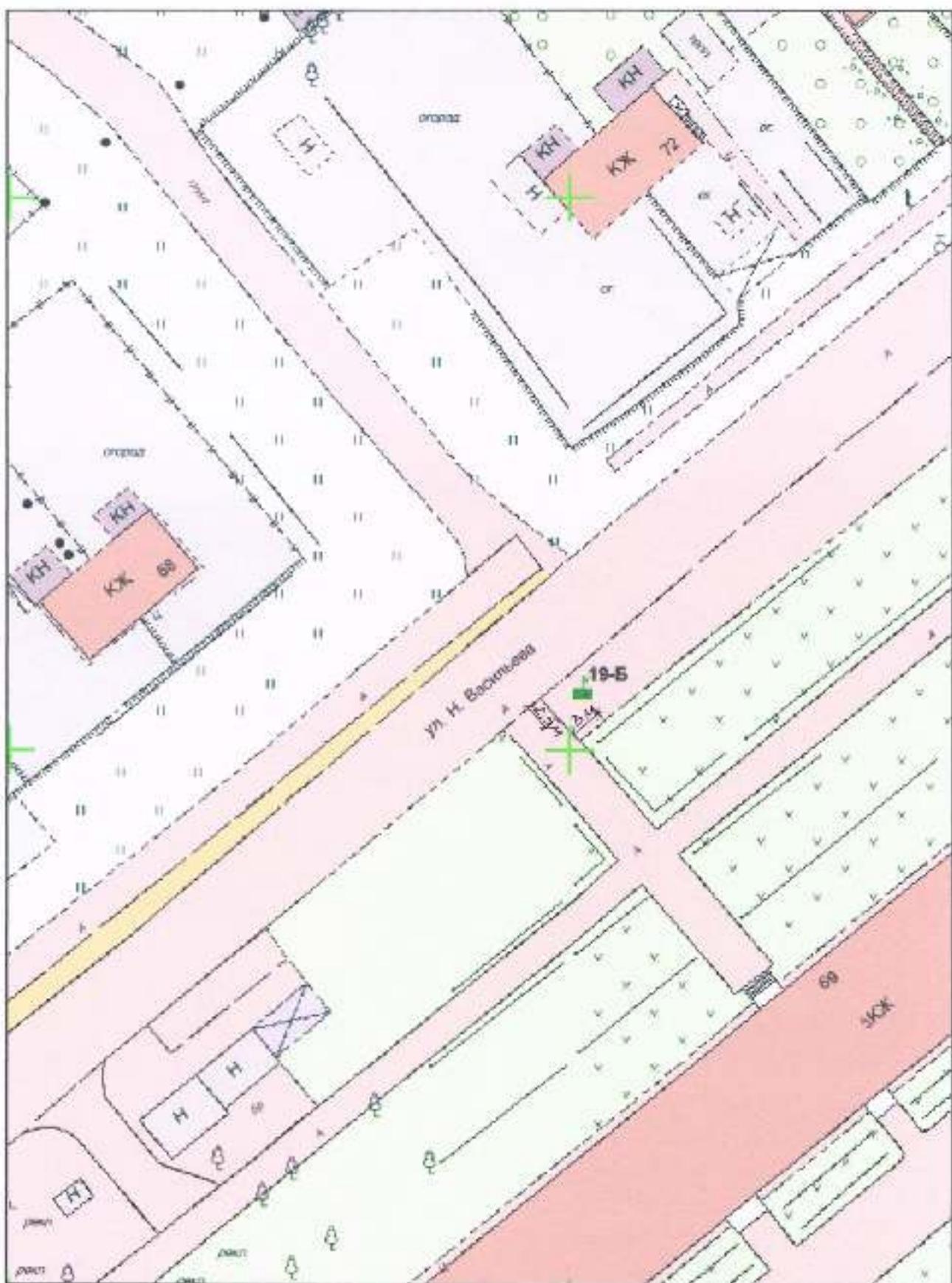
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бигборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Панель-кронштейн "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:



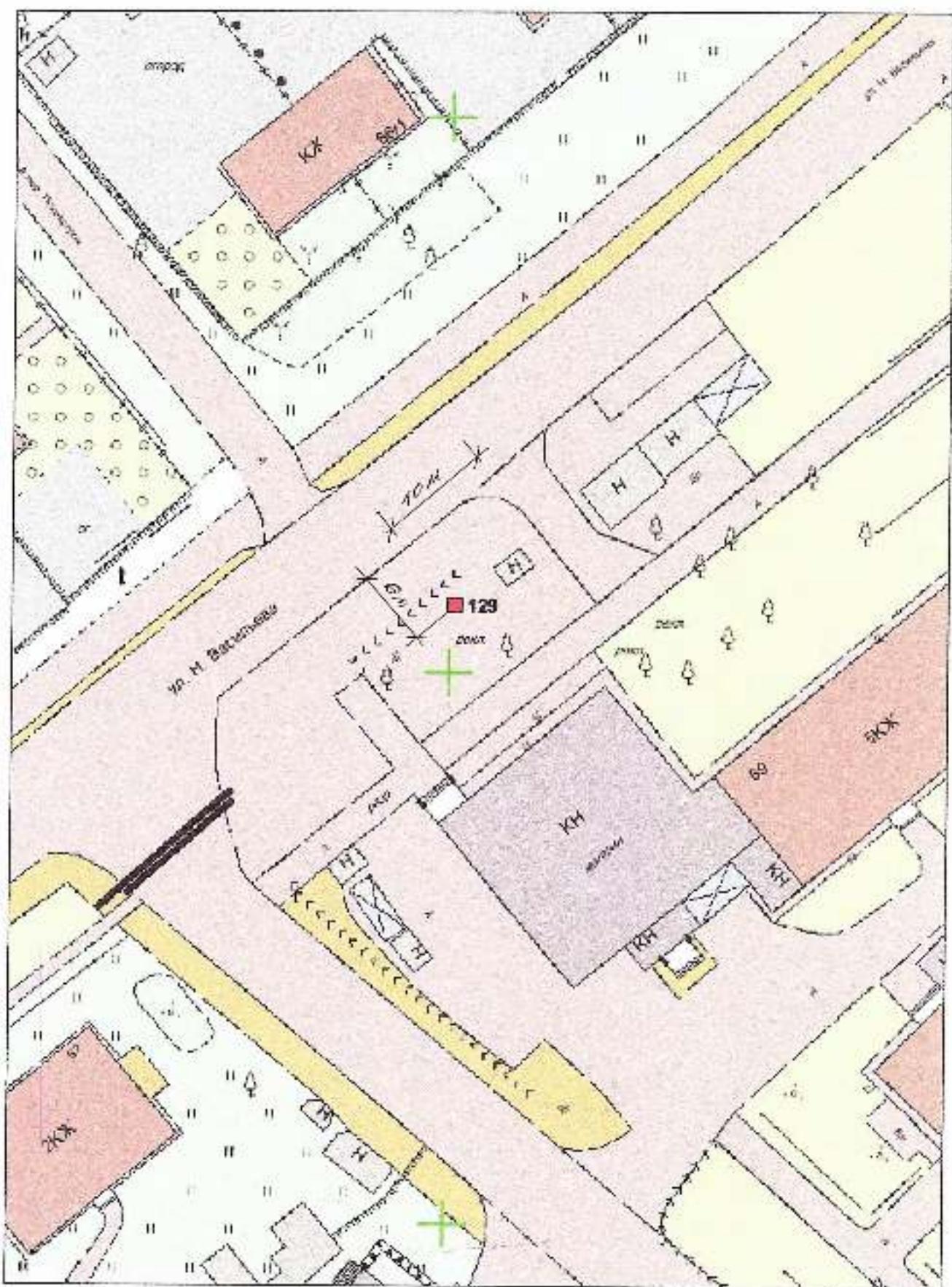
Панель-кронштейн "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

20-Б

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций

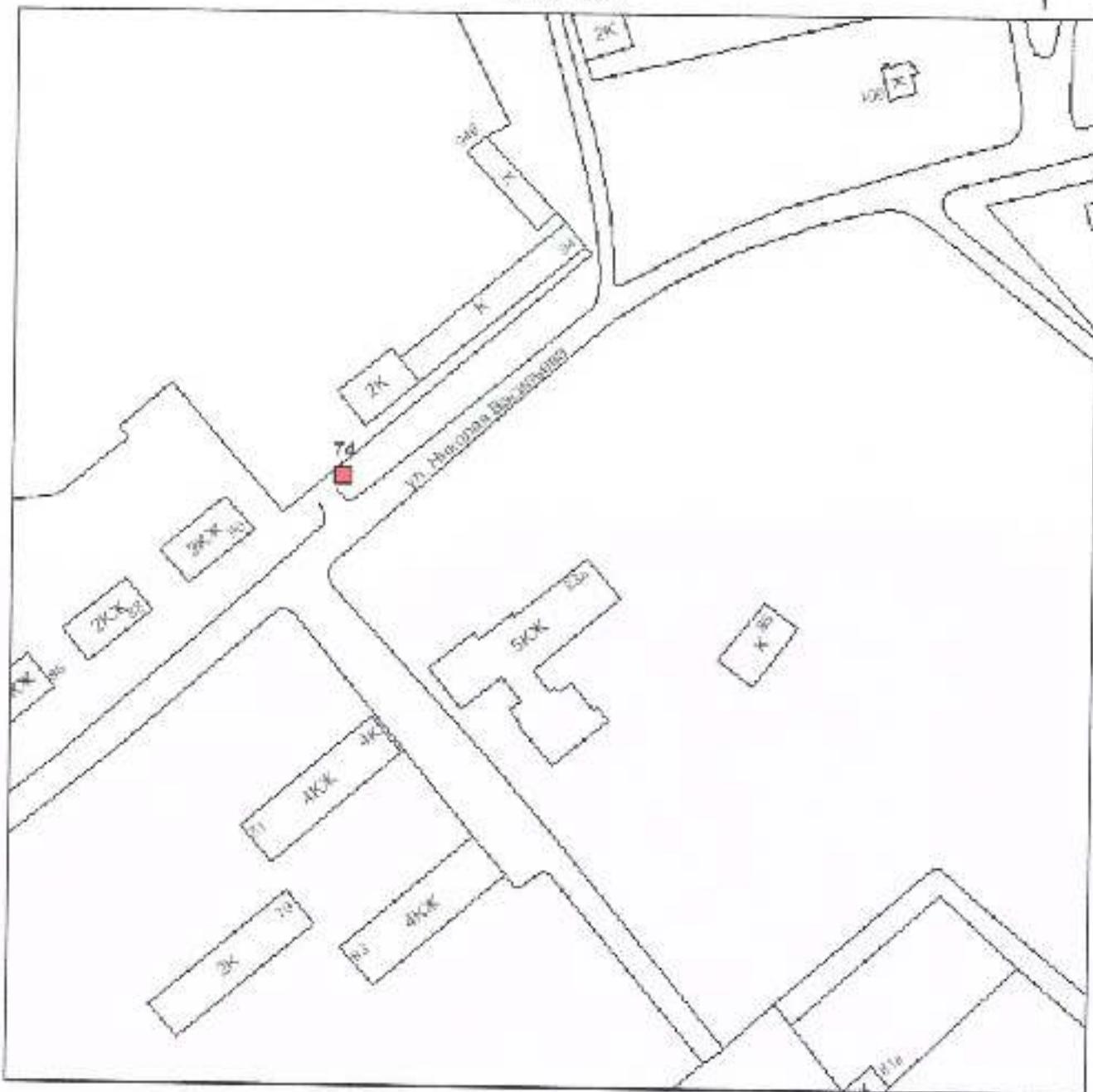


ул. Николая Васильева,
напротив магазина №75_В



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"

М 1:2 000



Условные обозначения:

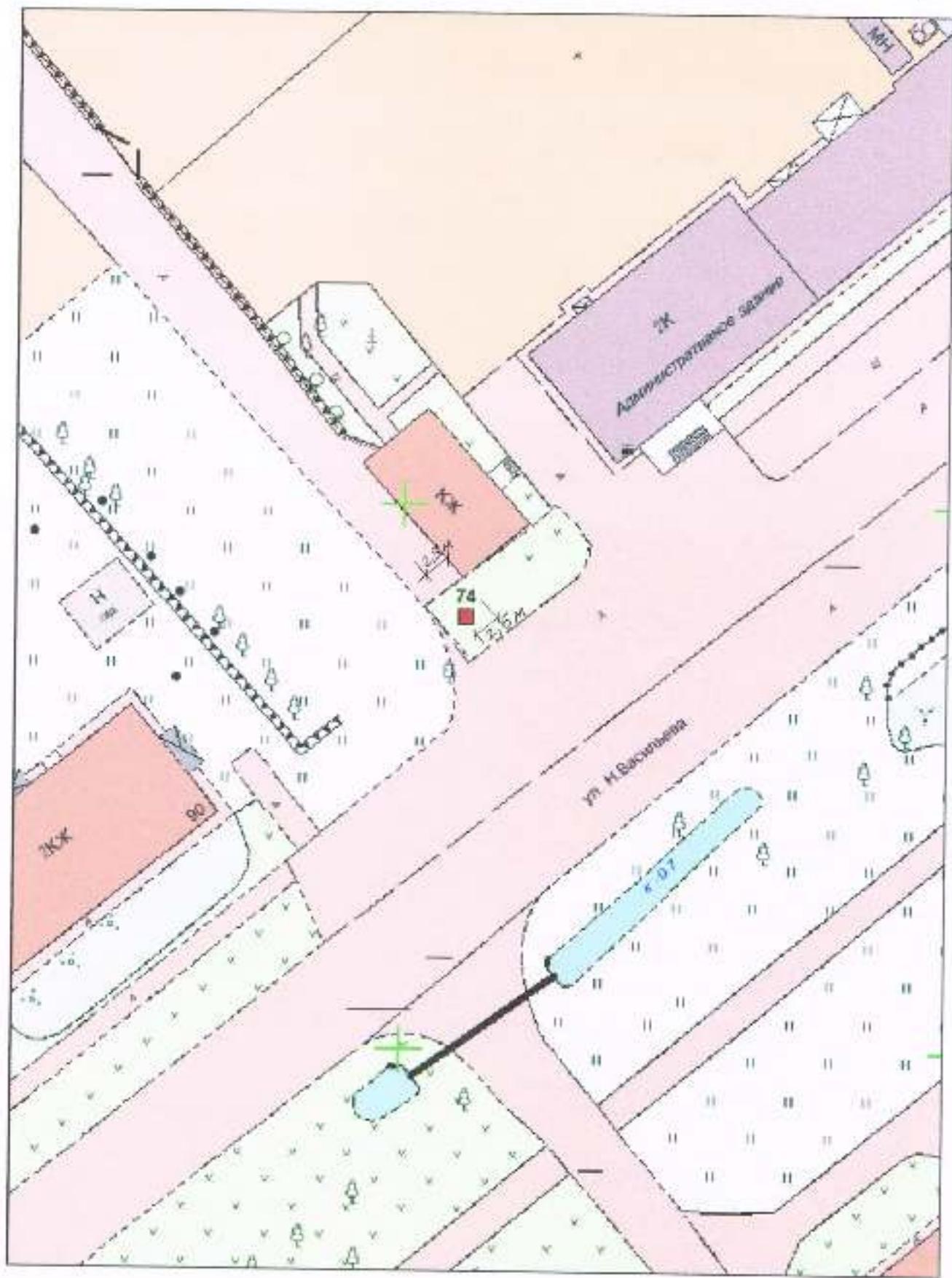
- [Red square] Шатовые установки типа "бигборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Purple triangle] Шатовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green rectangle] Панель-кронштейны "НокСа"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow tower] Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue circle] Рекламные тумбы типа "шанхай"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green circle] Тетраграммные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Шатовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- [Red triangle] Платформы установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Щитовые установки типа "суперрей"(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue square] Трансформатор-перетяжка
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Светодиодные экраны (светодиодные табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Blue cross] Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции на остановочных павильонах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Red flag] Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций.

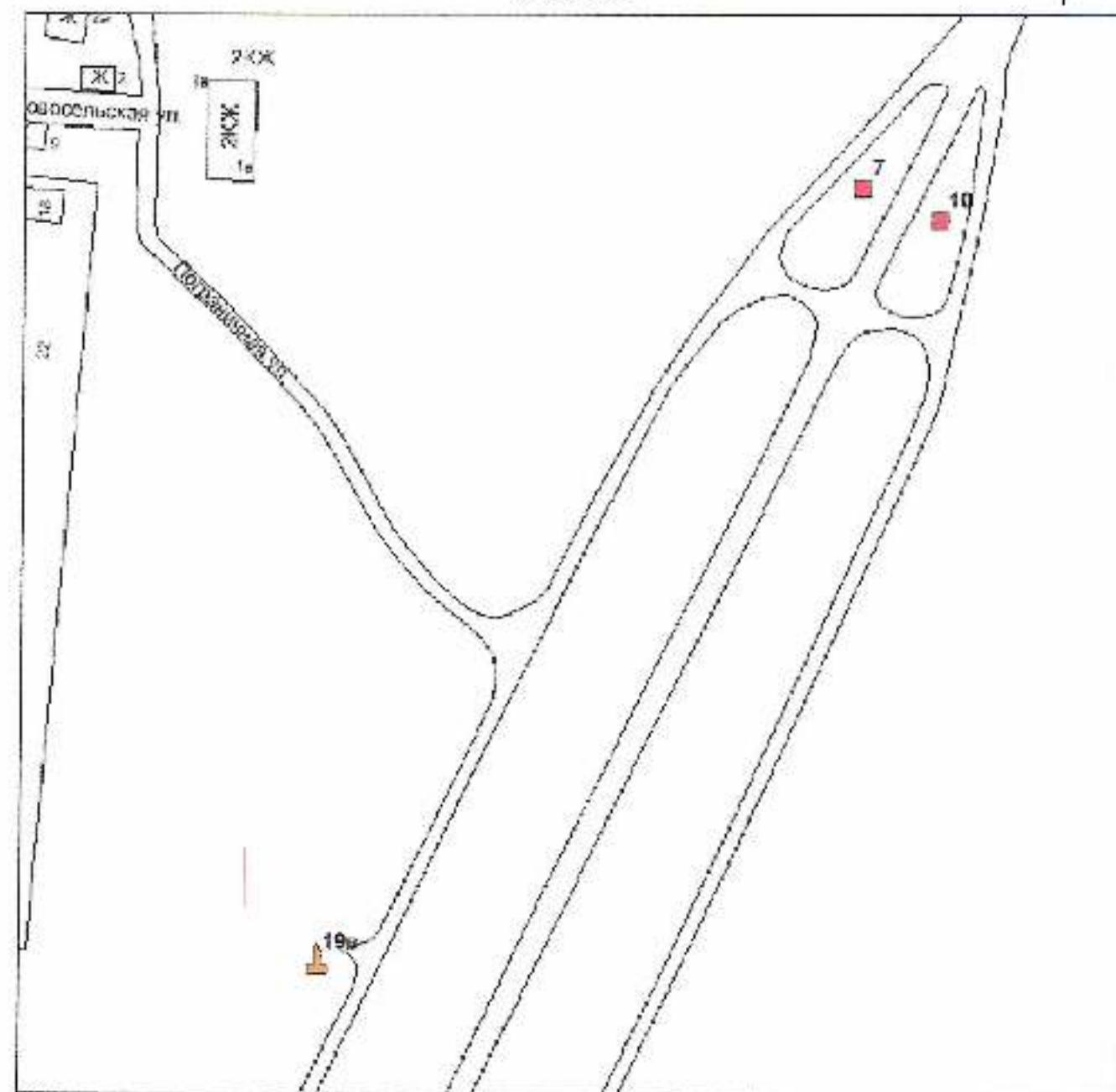
План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

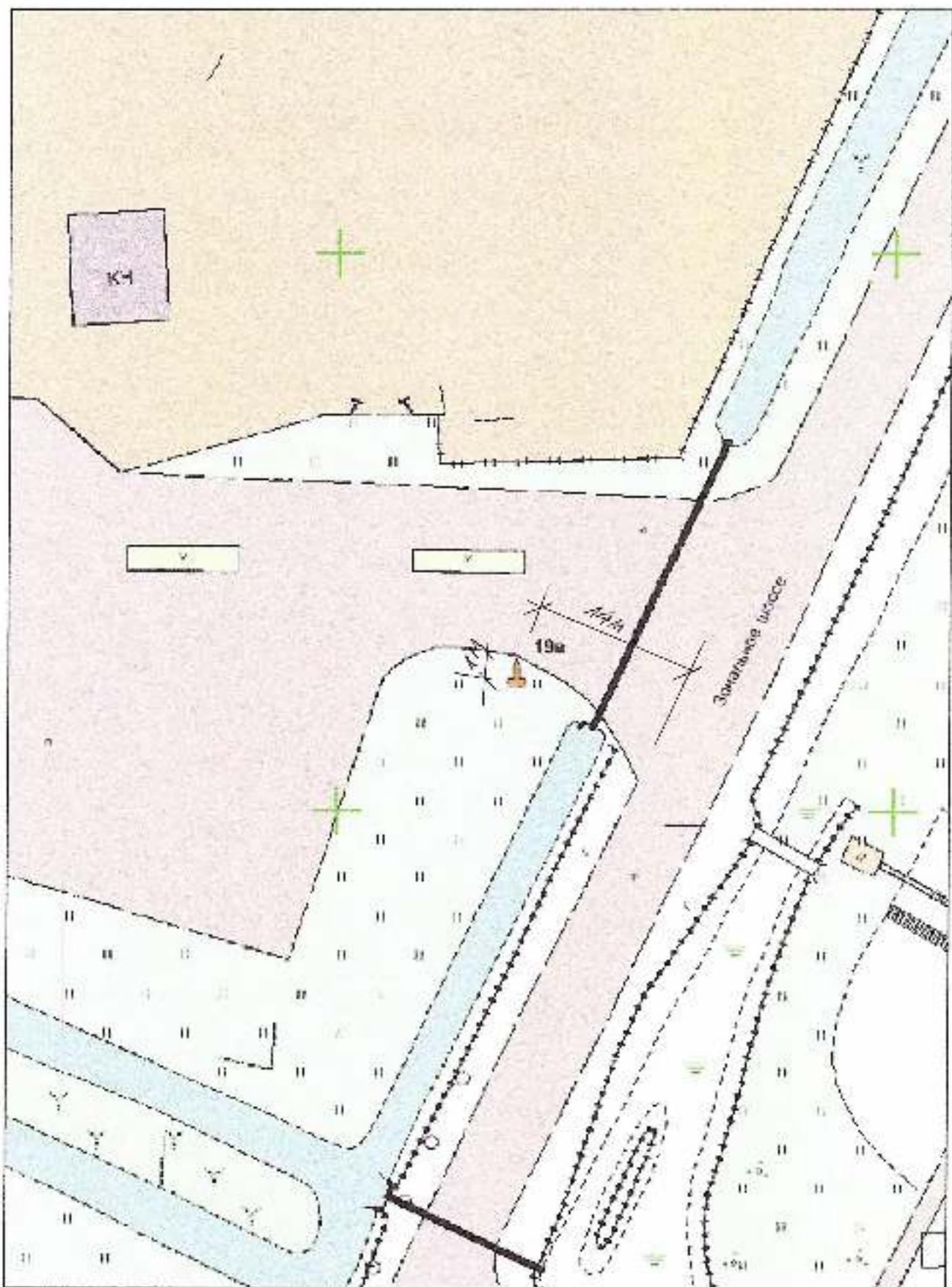
- [Red square] Штакетные установки типа "блэкбокс"
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)
- [Yellow triangle] Штакетные установки типа "анти-форма"
(2 поверхности для размещения различных плакет)
- [Green rectangle] Папель-крафтштакеты "ПиReСи"
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)
- [Orange tower] Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)
- [Blue circle] Рекламные тумбы типа "глэйтэр"
(3 поверхности для размещения различных плакет)
- [Green circle] Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения различных плакет)
- [Blue diamond] Штакетные установки типа "антибокс"
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)

- [Red square with arrow] Штакетные установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)
- [Yellow star] Штакетные установки типа "супербокс"
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)
- [Blue triangle] Рекламные щиты-карманы
(2 поверхности для размещения различных плакет)
- [Yellow star] Светодиодные щиты (газетоиздательские табло)
(1 поверхность для размещения рекламных плакет)
- [Blue cross] Пластиковые павильоны
(1 поверхность для размещения рекламных плакет)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных плакет)
- [Red flag] Флагштоки
(2 поверхности для размещения различных плакет)

Примечание:

1. При застройке земельных участков изображенных на схеме размещения рекламных конструкций количество

План разметки отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:



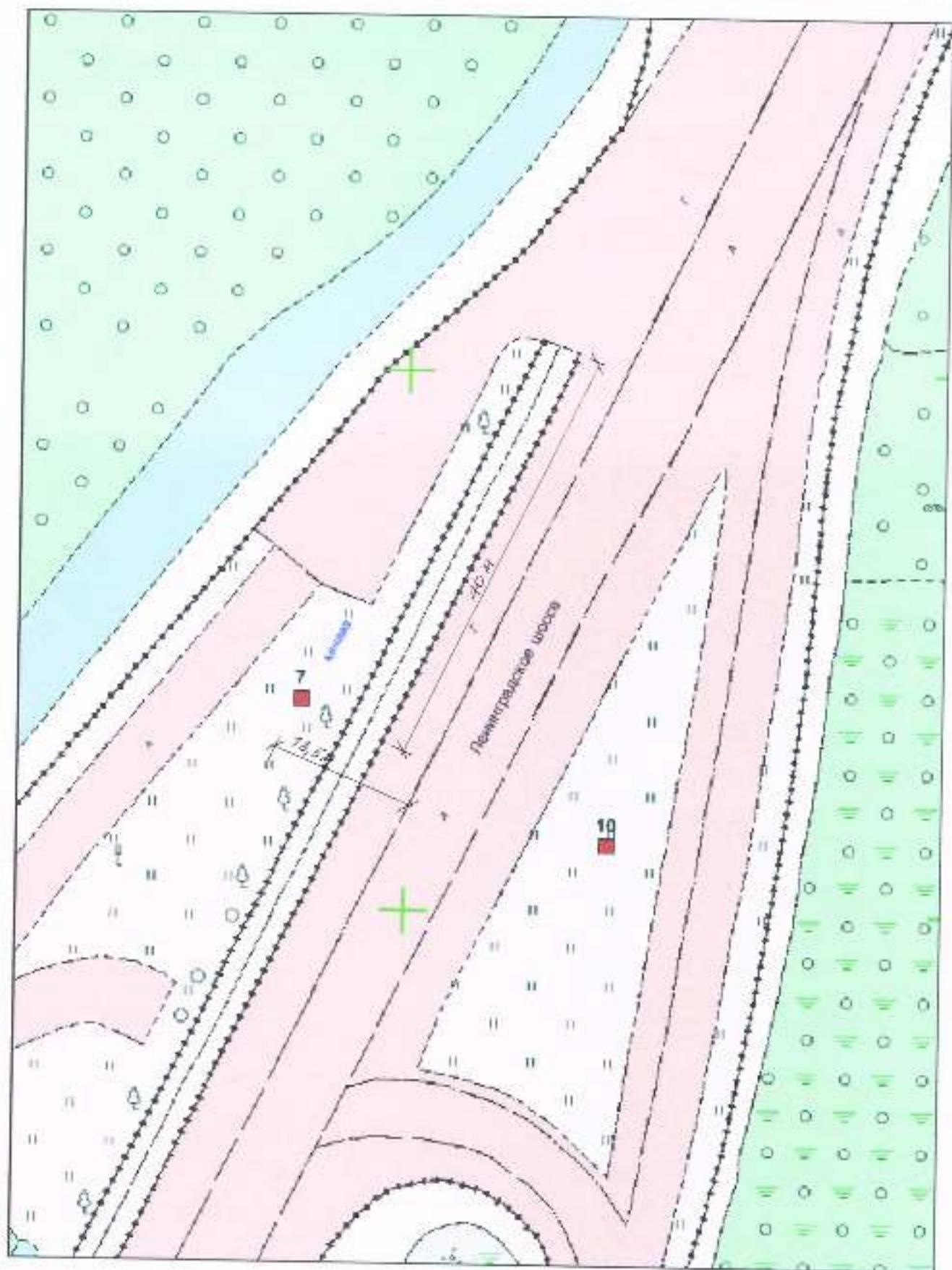
Рекламные стелы

(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



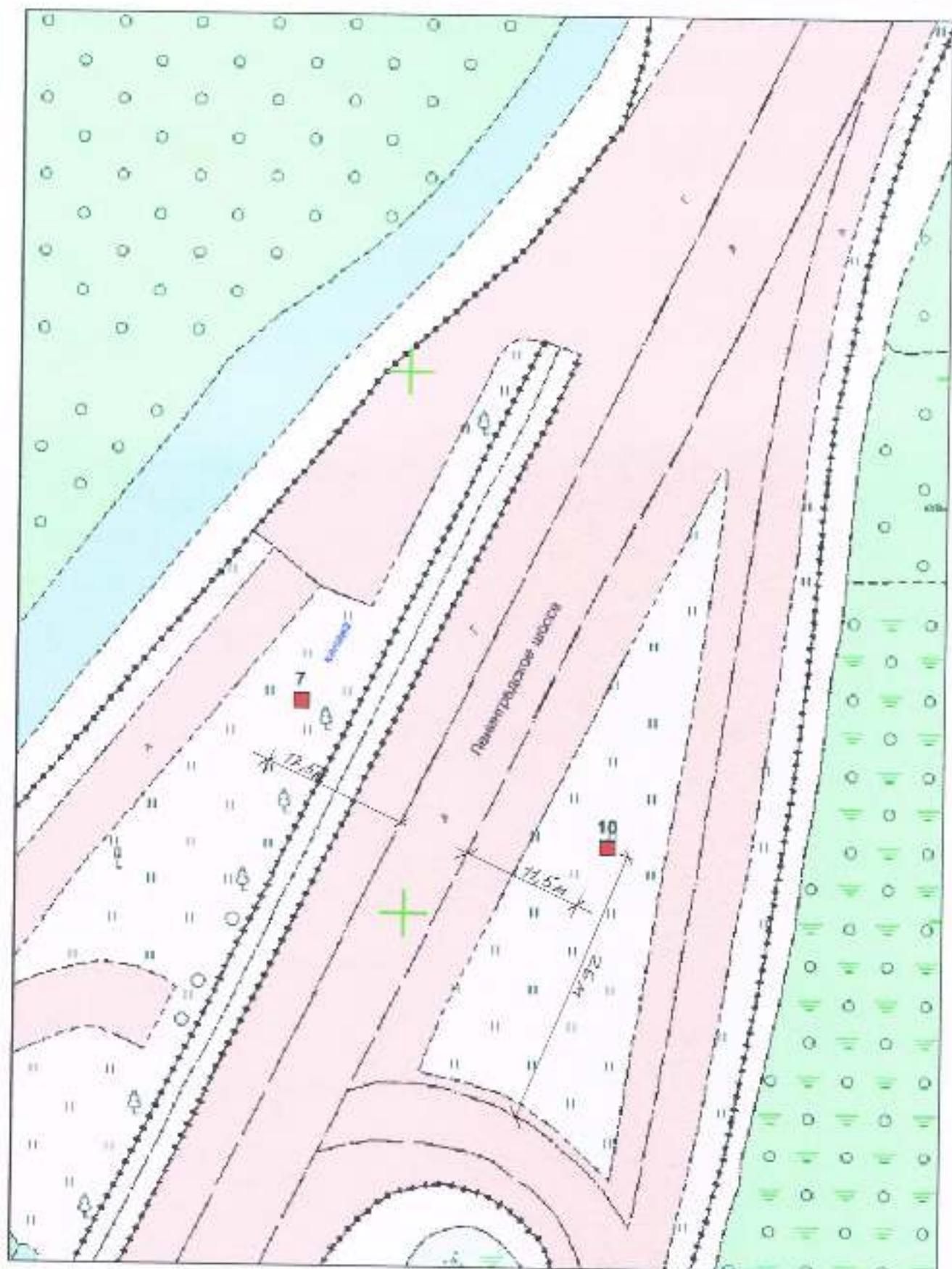
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд "
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

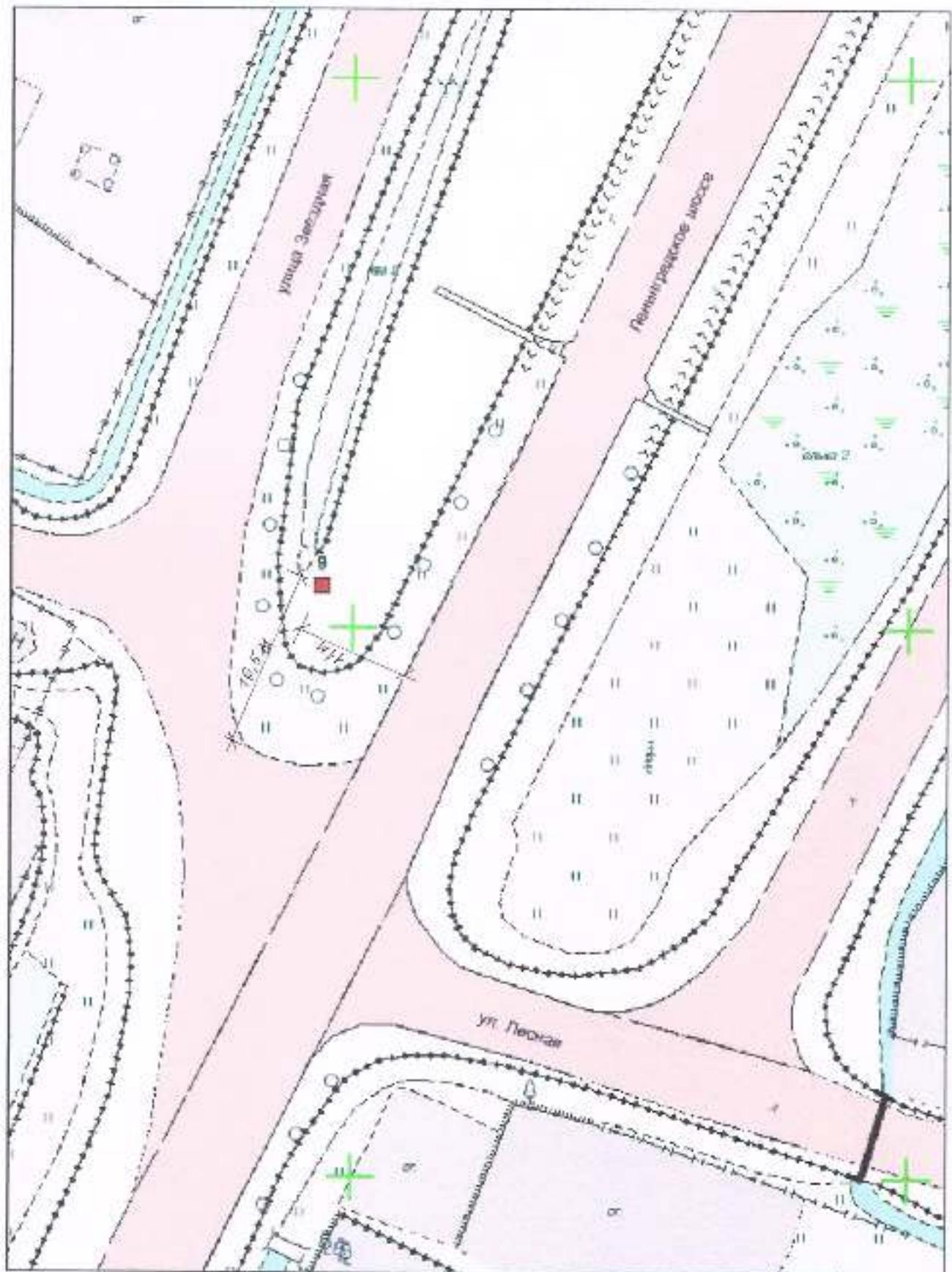
- Платовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▼ Шлаговые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Панель-кронштейны "Нореси"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "шашлы"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- ◆ Шлаговые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- ▲ Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Платовые установки типа "суперрейт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Транспорт-перстаки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Стационарные экраны (стационарное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Наслонные шации
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

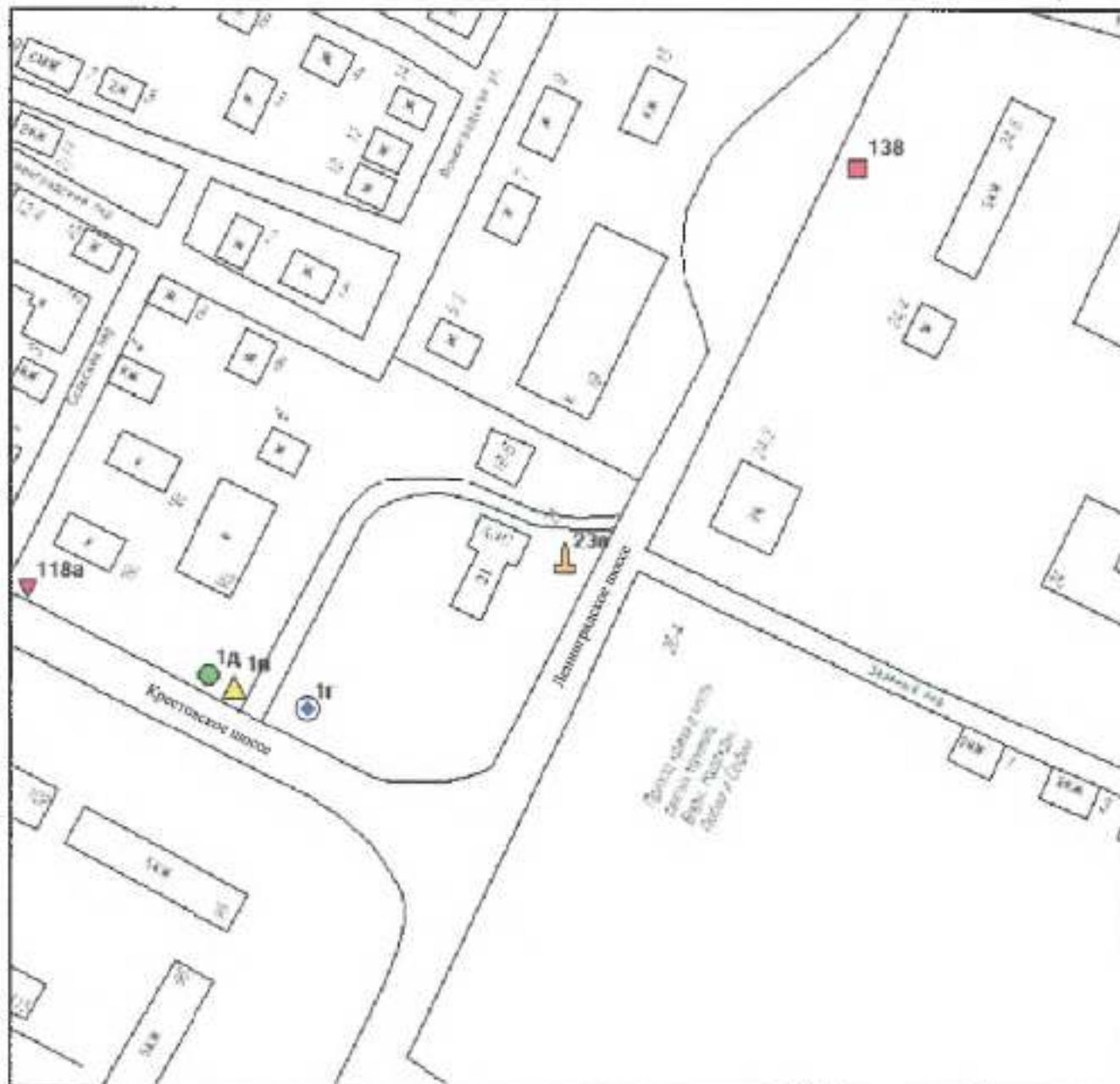


Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

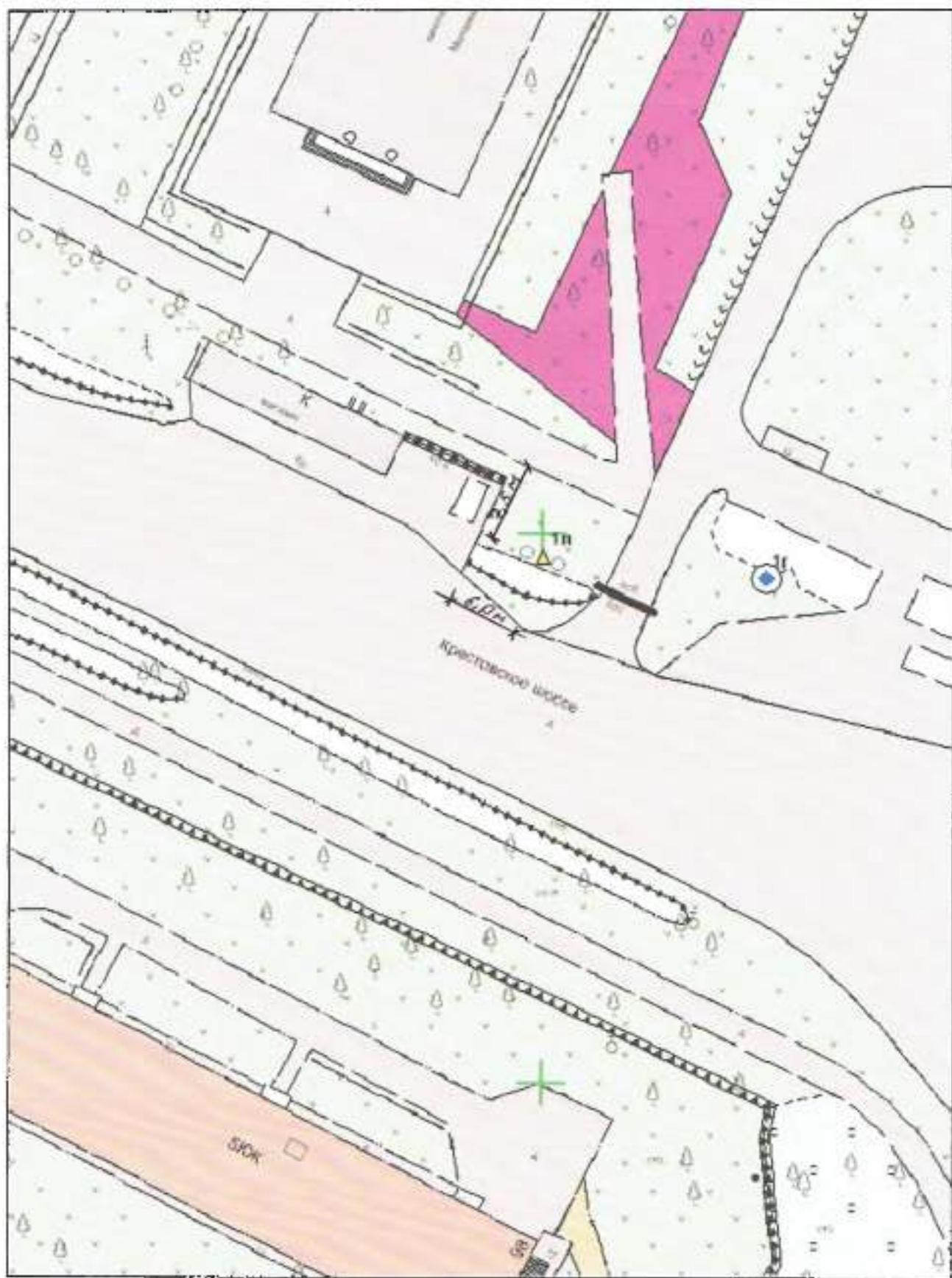
- [Red square] Широкие установки типа "бигборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Red triangle] Широкие установки типа "сити-форум"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green square] Павильон-кабинка "ИнВесТ"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow square] Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue square] Рекламные трубы типа "штыкэр"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green circle] Треугольные рекламные трубы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Широкие установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество устанавливается на схеме размещения рекламных конструкций

- [Red triangle] Щитовые установки типа "стак"
- [Yellow star] Прямоугольные установки типа "суперрейт"
- [Blue square] Прямоугольные кириллические
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Светоизлучающие экраны (искусственное излучение)
- [Blue plus] Паспортные панели
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Yellow square] Рекламные конструкции по остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Red square] Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow triangle] Широкие установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения: - Щитовая установка.

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка городского формата.
2. Тип рекламной конструкции: щитовая установка городского формата.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 4,80 кв. м, 2 поверхности для размещения рекламных полей.

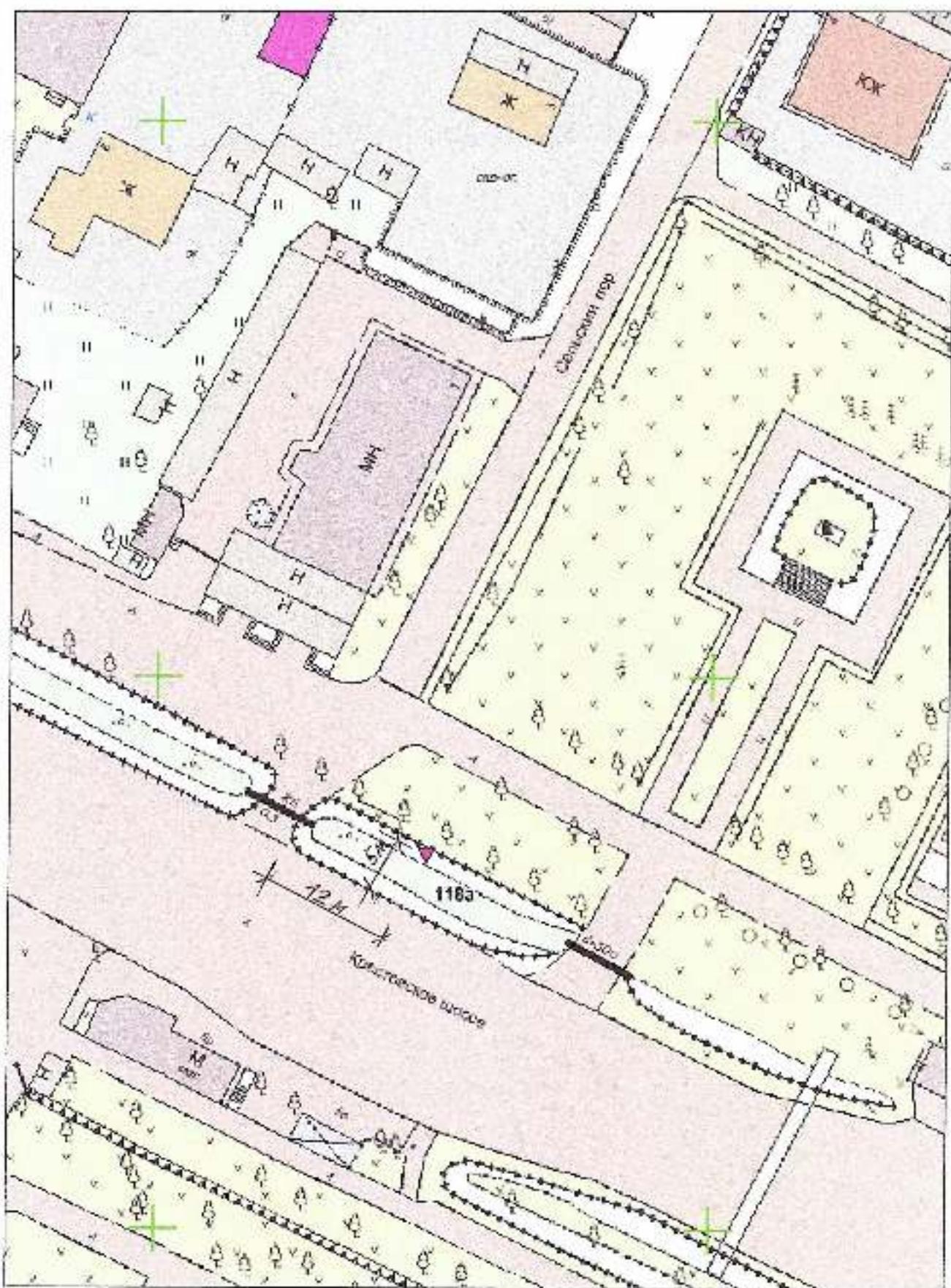
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка городского формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 412.

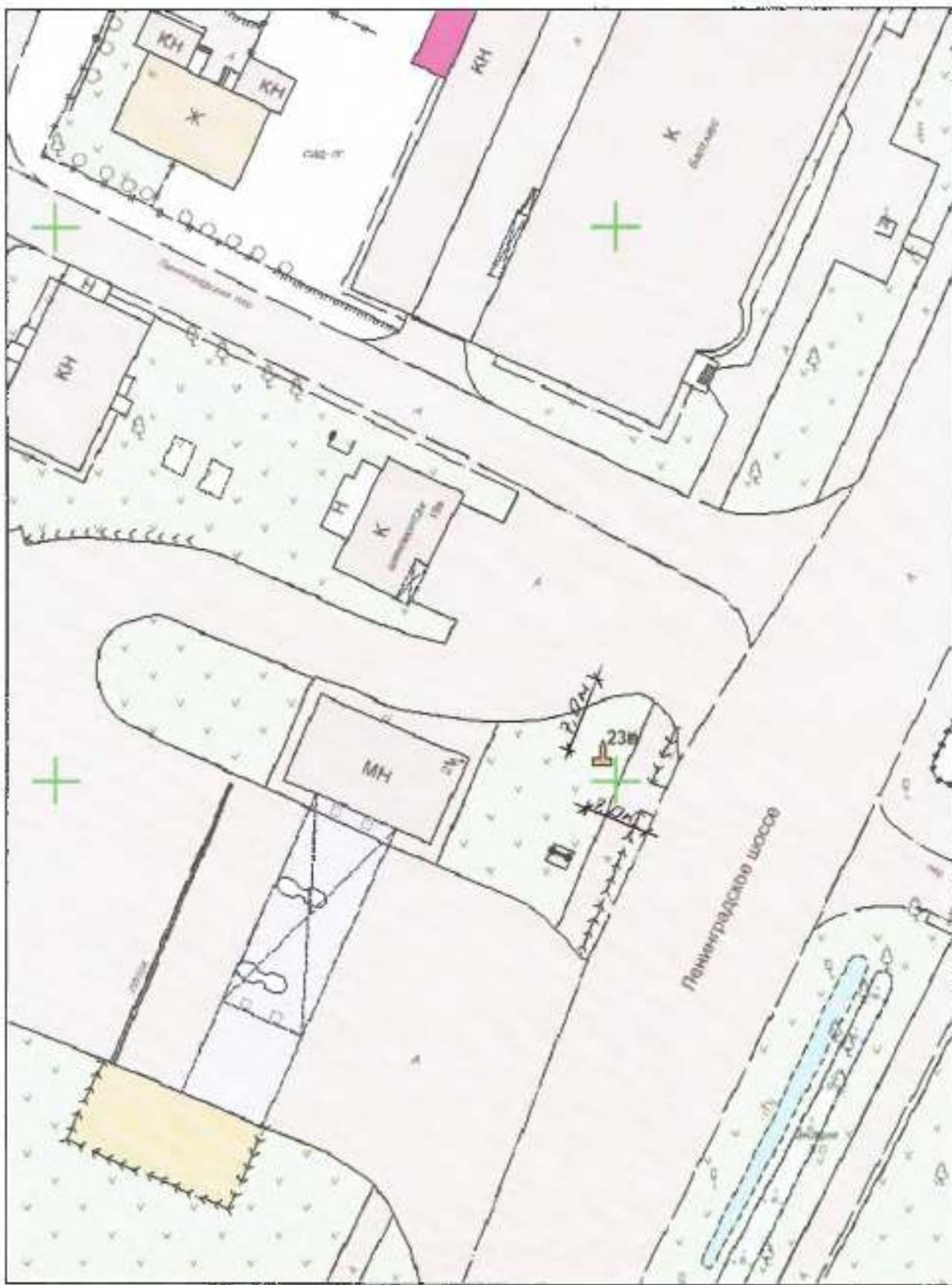
План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения: - Отдельно стоящая двухсторонняя стела.

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая двухсторонняя стела.
2. Тип рекламной конструкции: стела.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 33,60 кв. м, 2 поверхности для размещения рекламных полей.

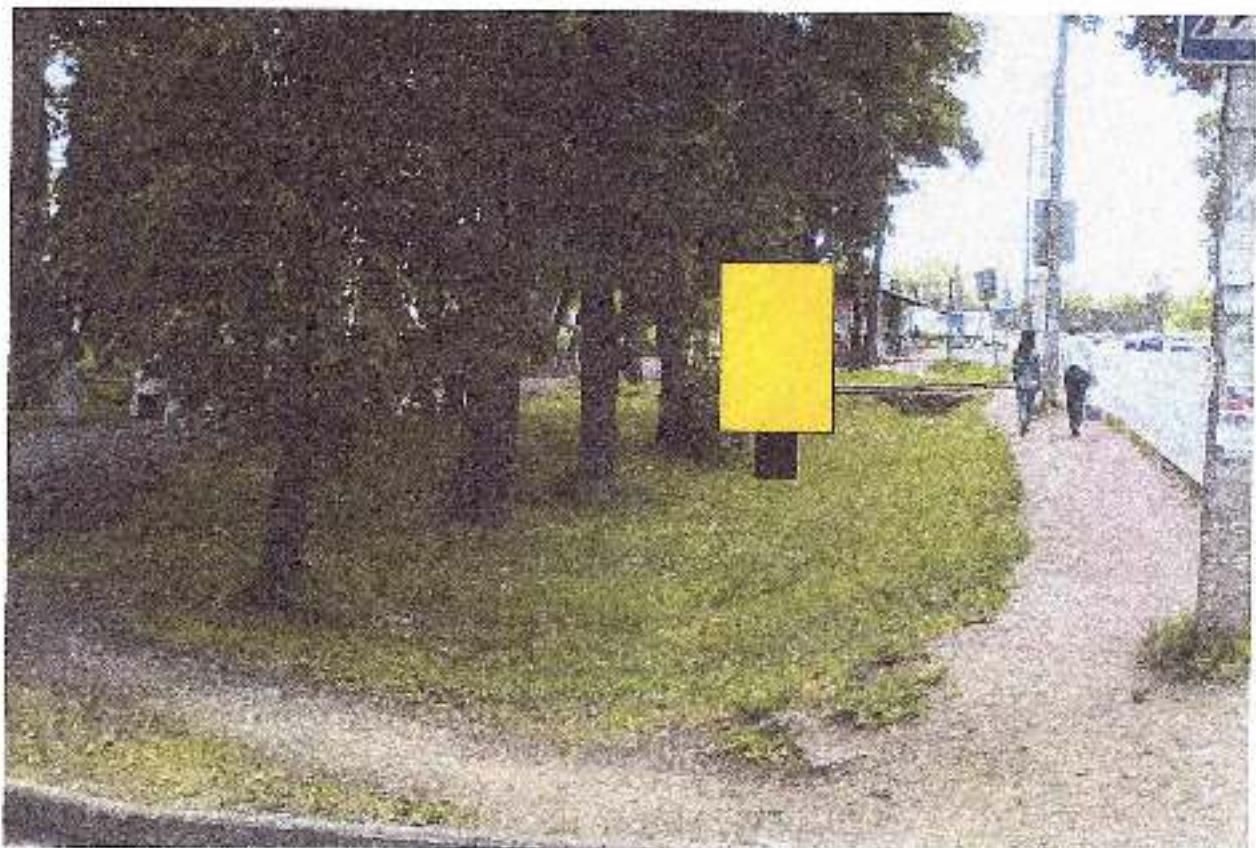
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



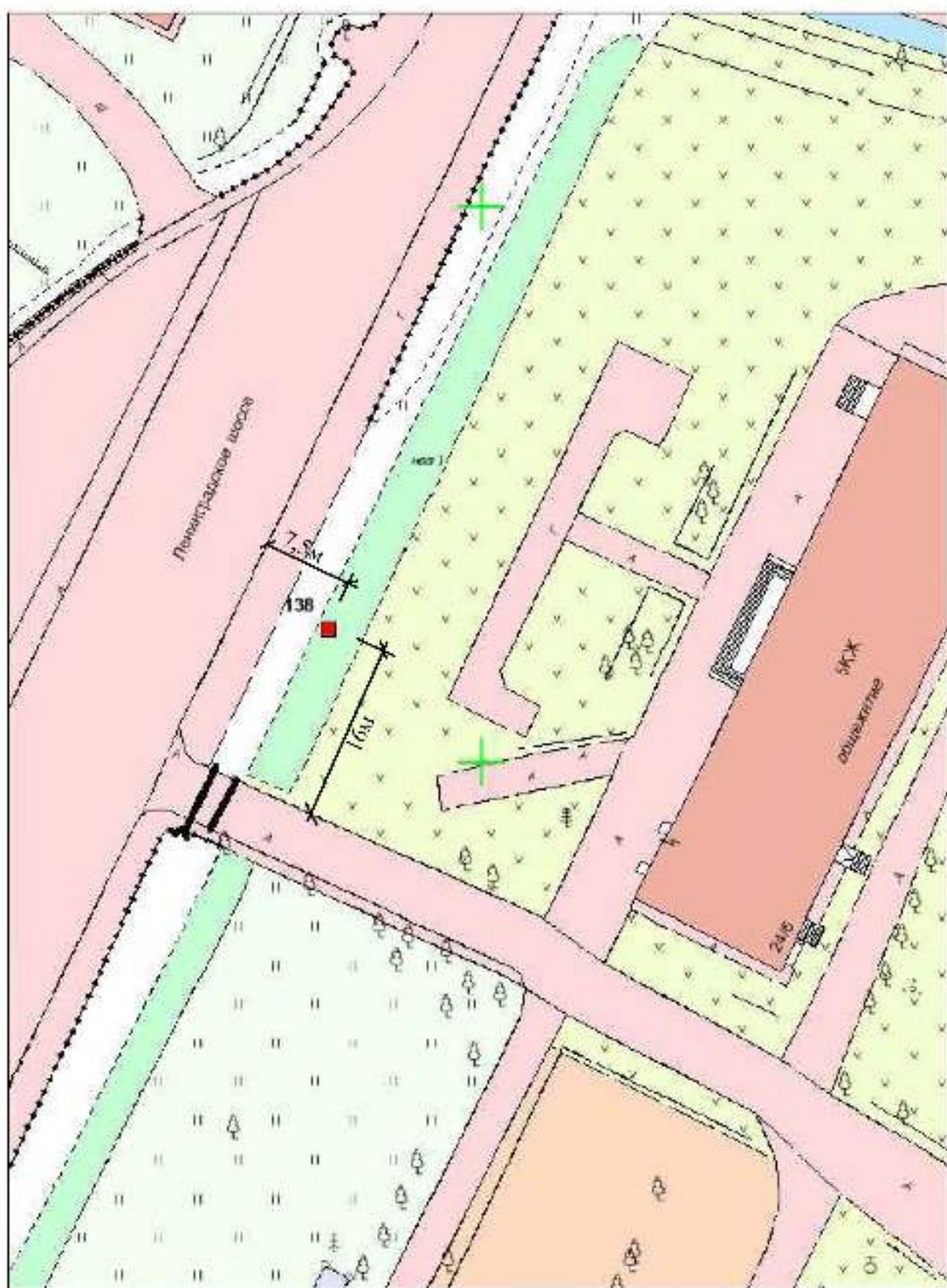
Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая двухсторонняя стела.
2. Номер в соответствии со сноской таблицей рекламных конструкций: 401.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



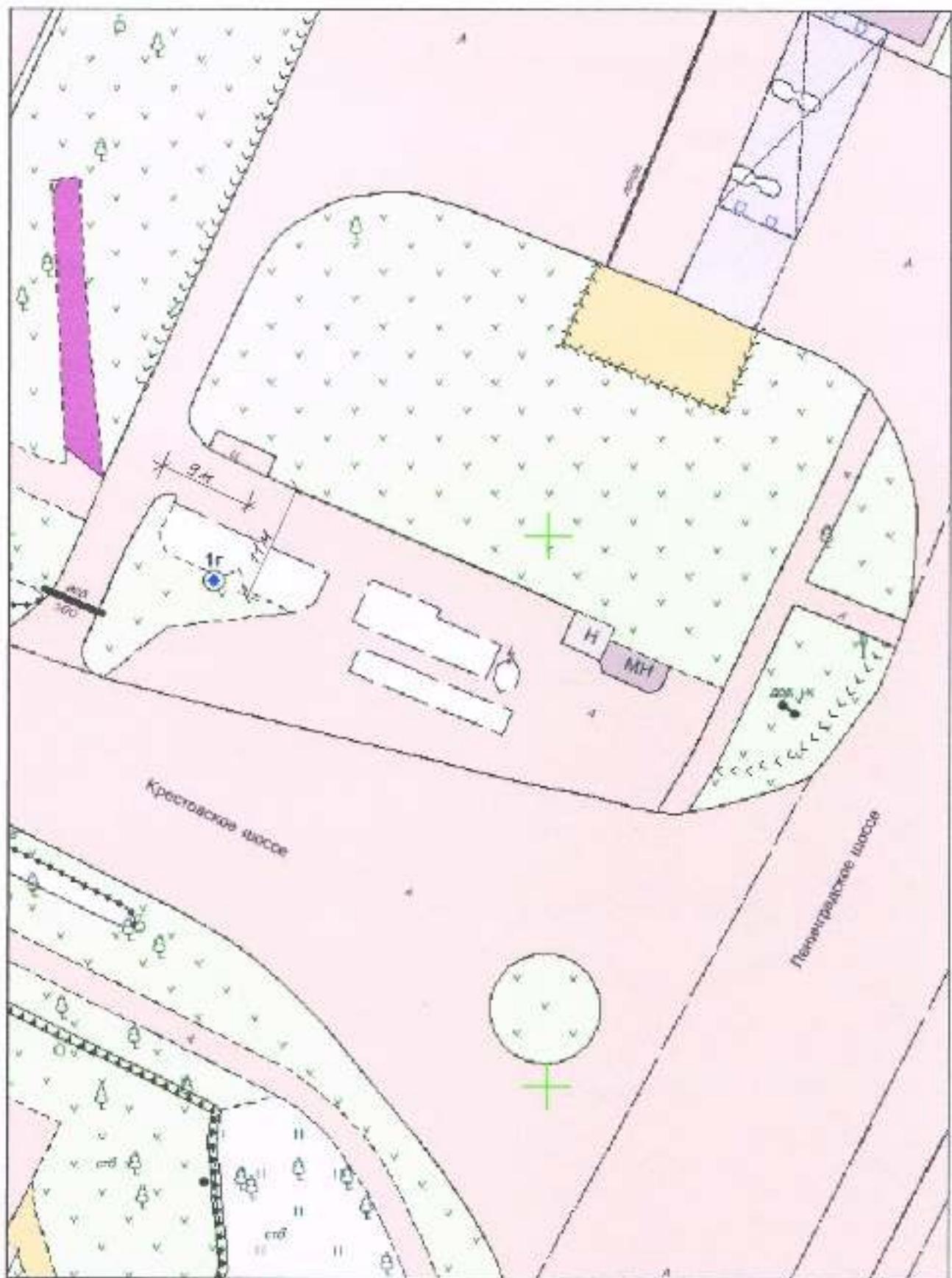
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

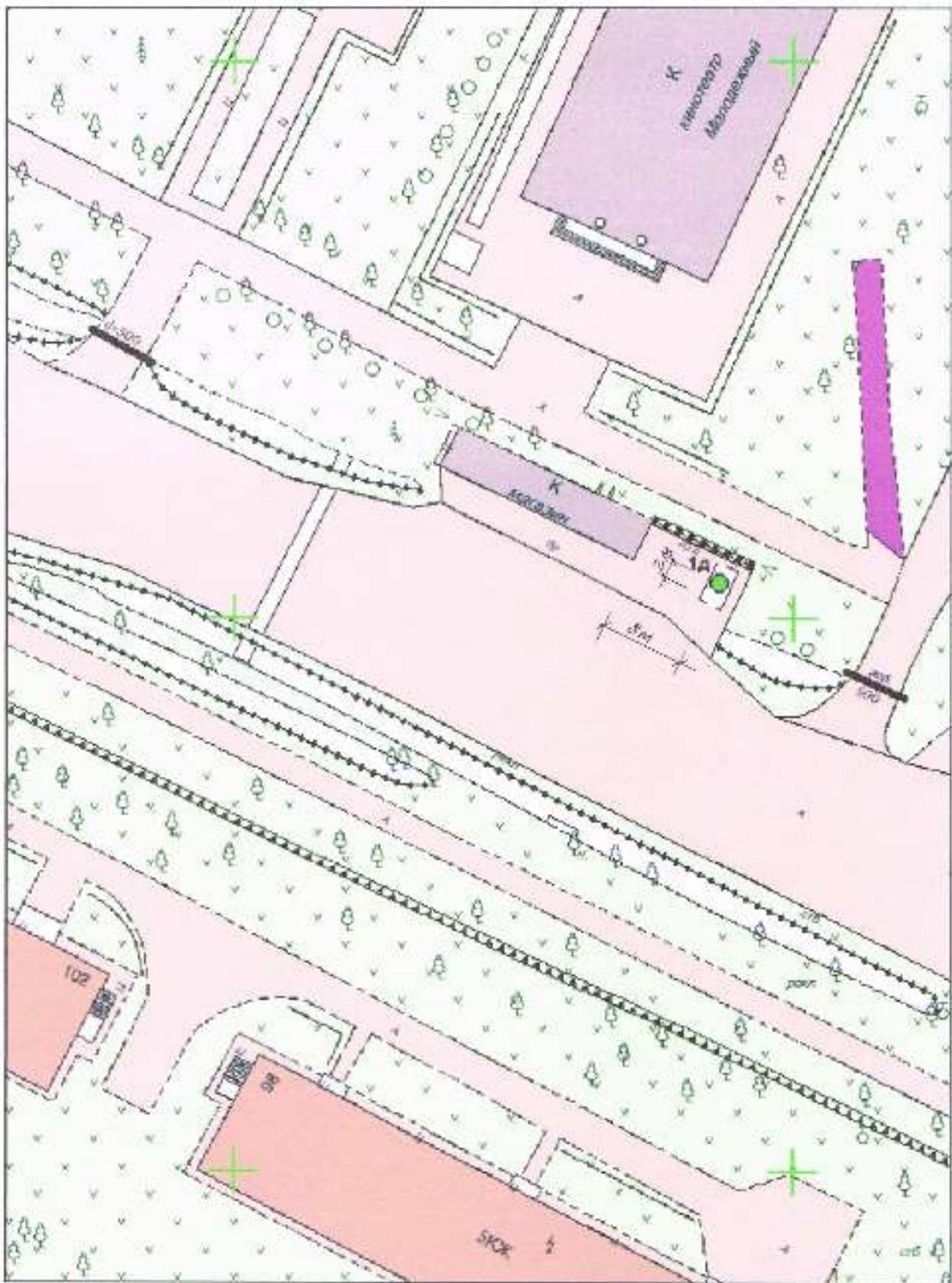
- Рекламная тумба типа "пилар"
(З поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



22/12/2014

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



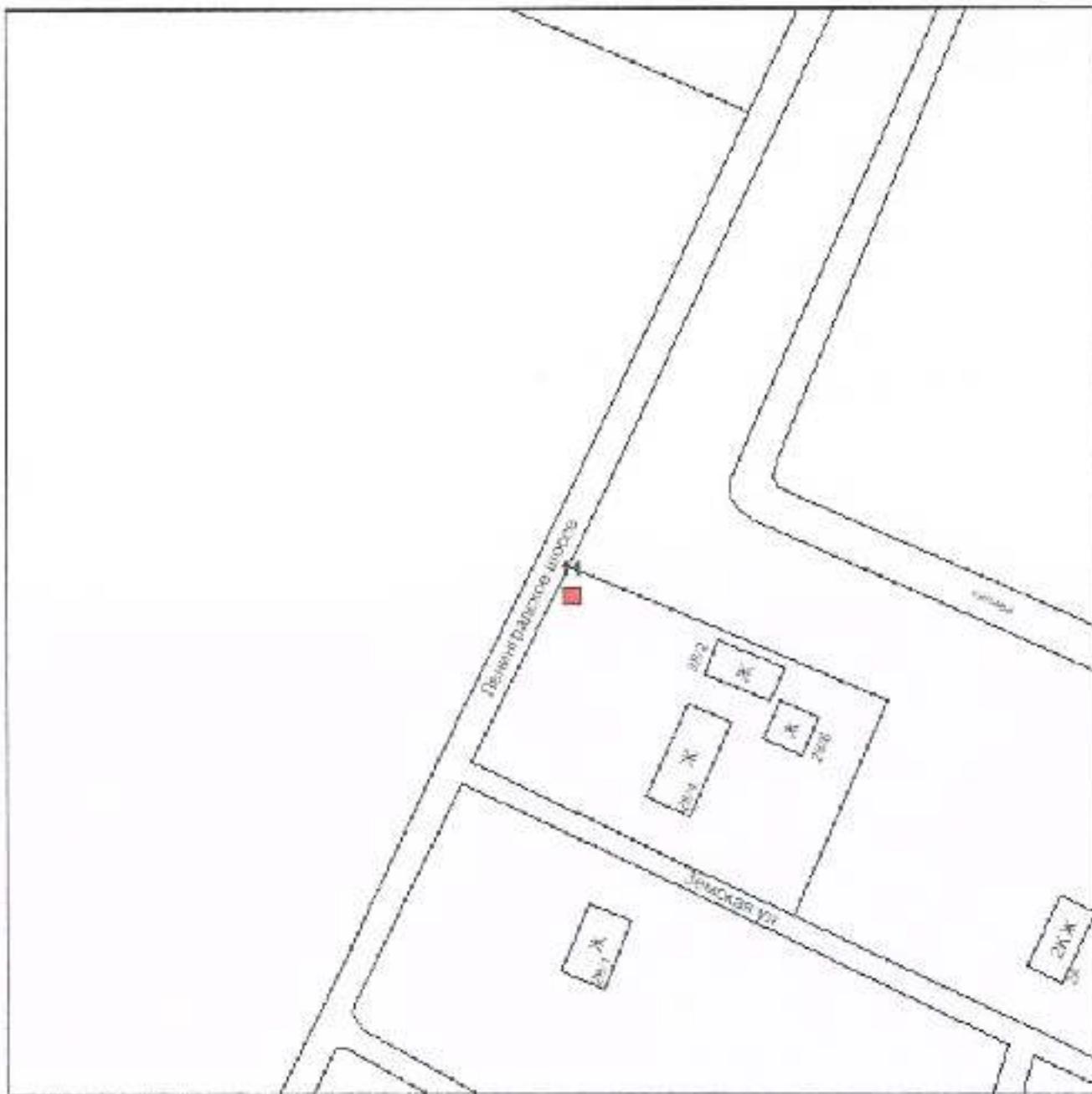
Условные обозначения:

- Театральная рекламная тумба
(З поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"

М 1:2 000



Условные обозначения:

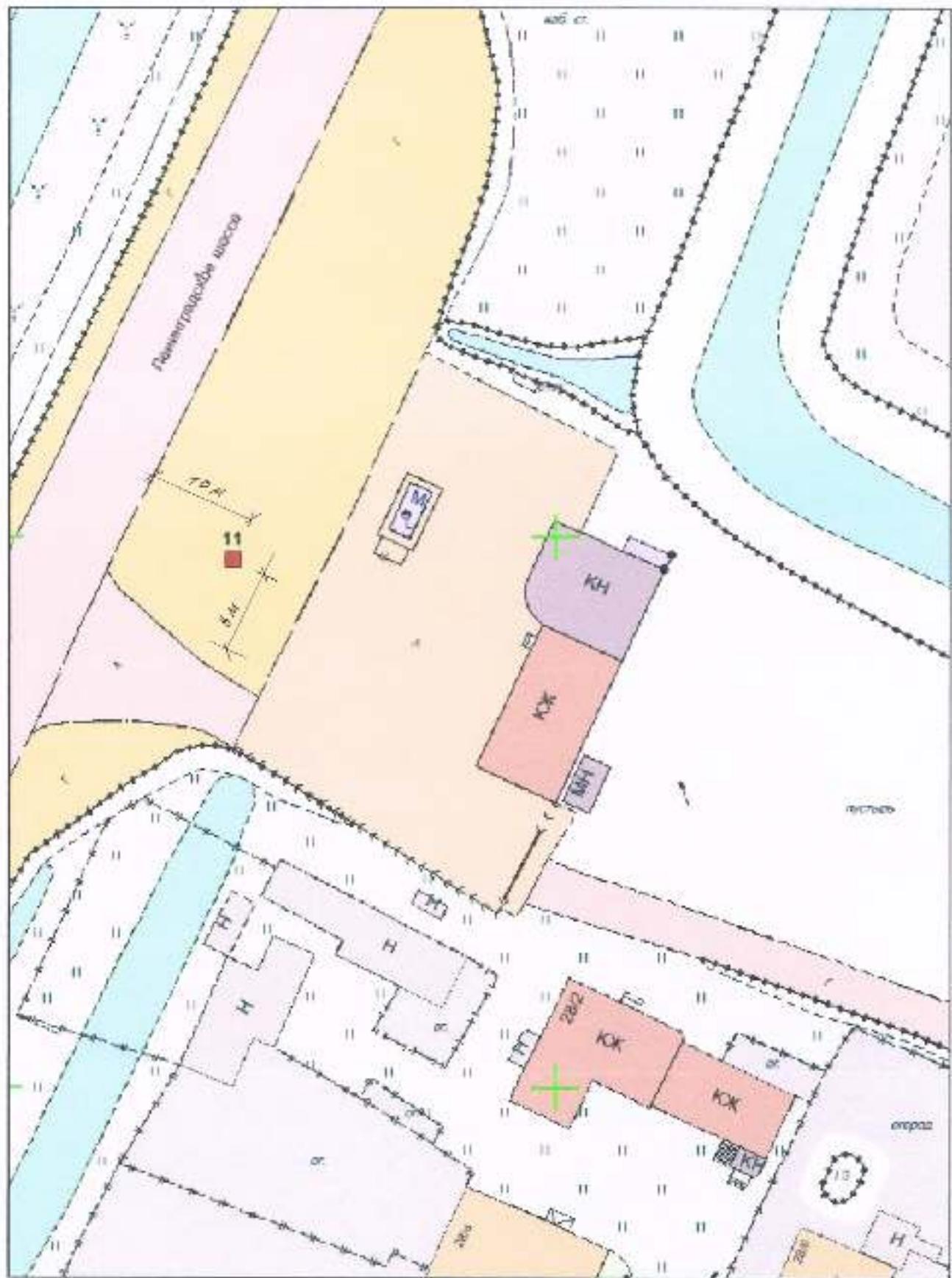
- Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Панель-хромплены "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "пиллер"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "ситибординг"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "суперсит"®
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Транспарант-перегородки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Рекламные конструкции на остановочных павильонах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



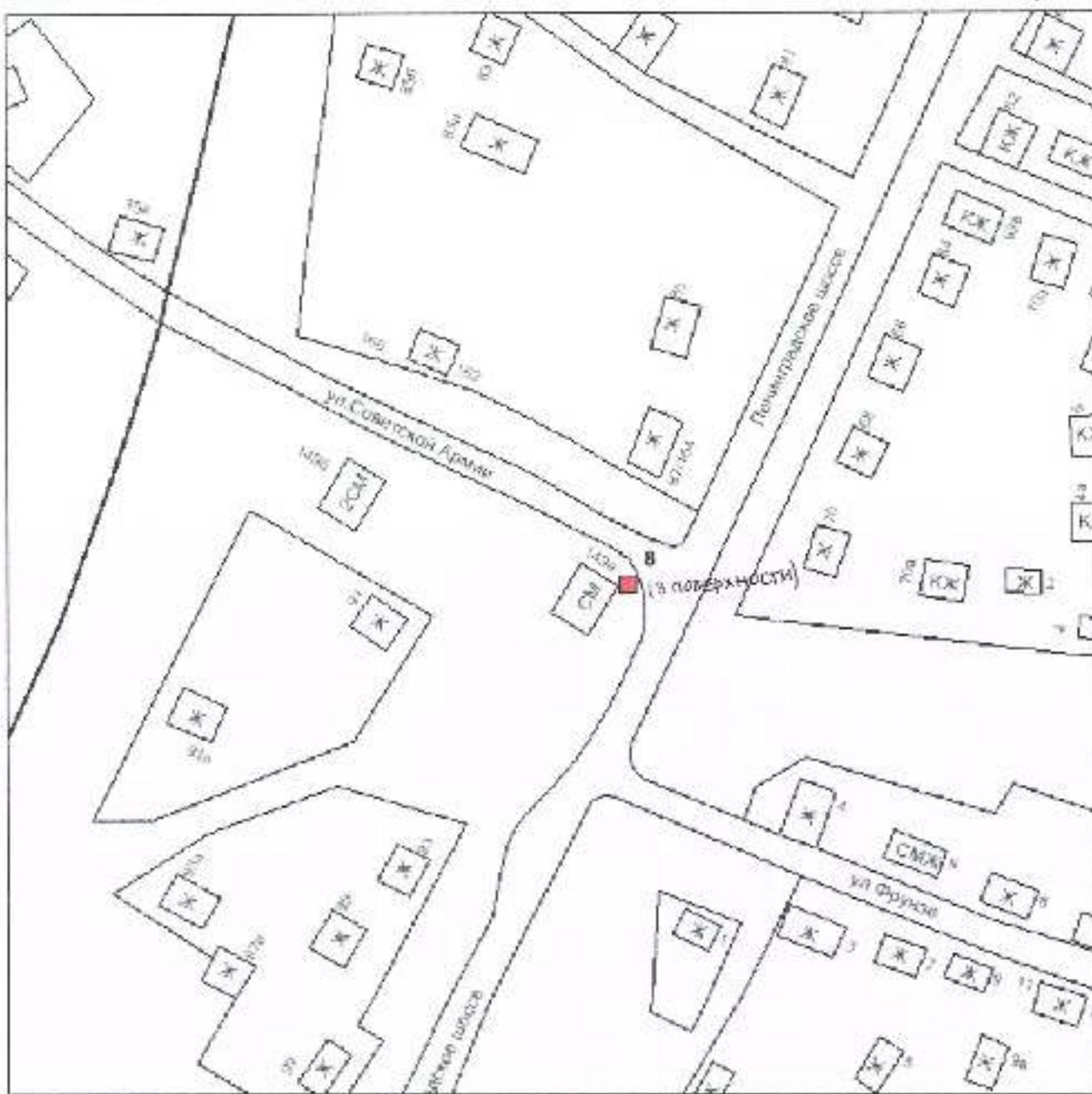
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"

М 1:2 000



Условные обозначения:

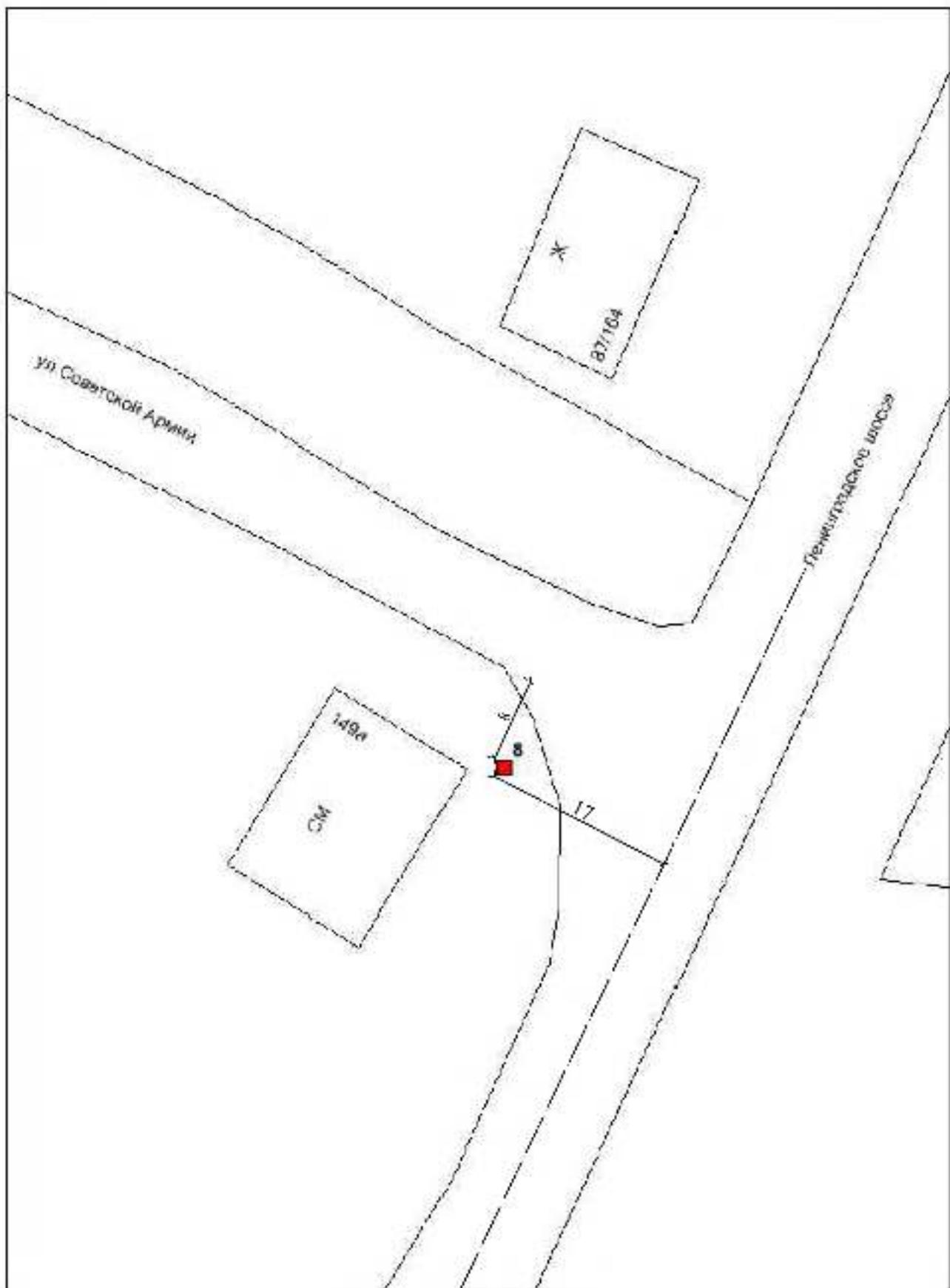
- Шитовые установки типа "балбори"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ▼ Шитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Панель-кронштейны "НоДeСa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- ◆ Шитовые установки типа "ситибордин"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

- ▲ Шитовые установки типа "прка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- ★ Шитовые установки типа "суперрайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Трапециарий-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- + Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Рекламные конструкции на остановочных щитках
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Штатная установка типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

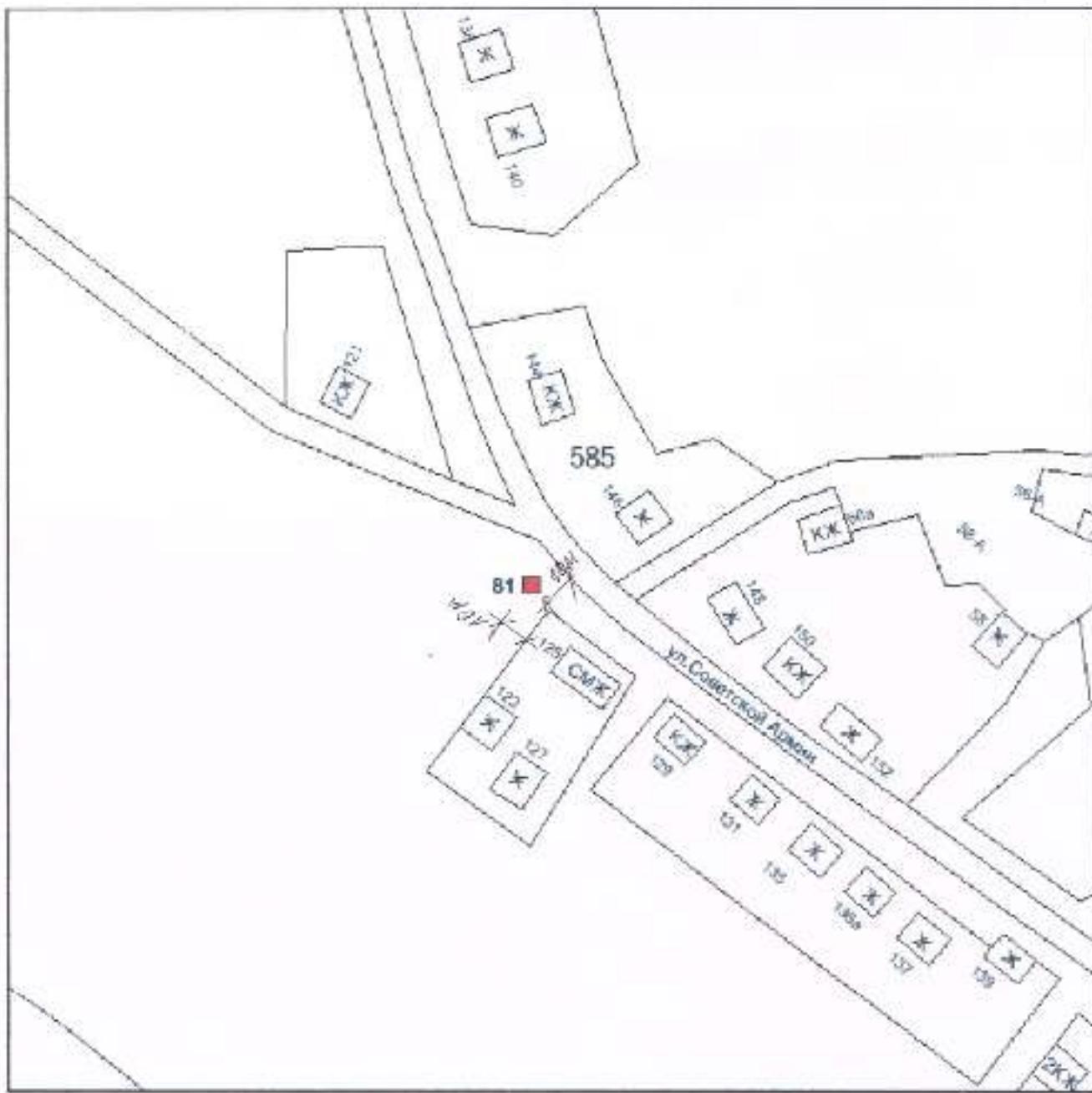
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 8.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

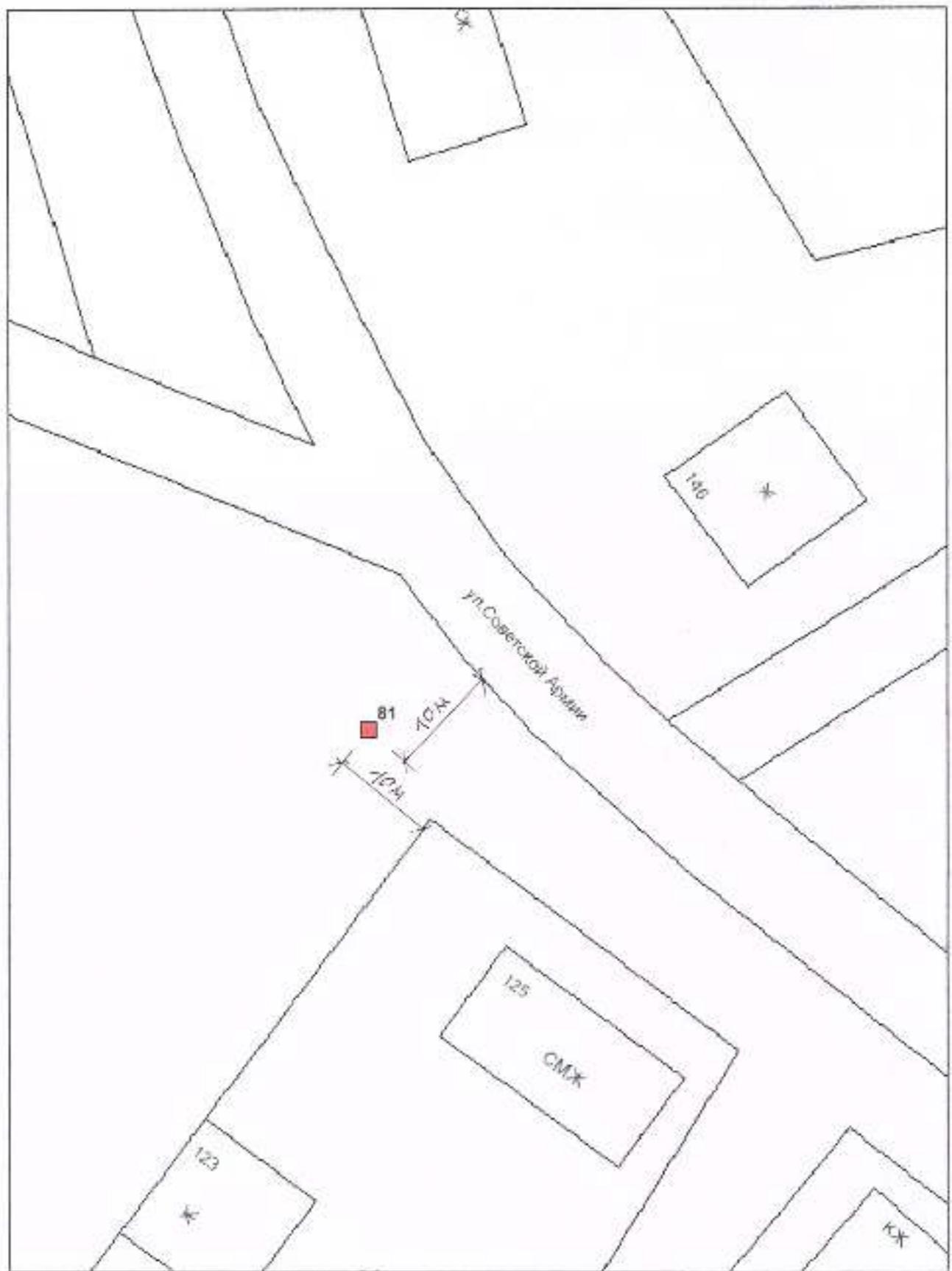
- Щитовые установки типа "бильборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "сити формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Павильоны-кронштейны "ЦеоВеСи"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Рекламные тумбы типа "плэйсер"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "ситибокс"
(3 поверхности для размещения рекламных полей)

- Щитовые установки типа "врио"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Щитовые установки типа "суперрейл"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Трансформер-каретажка
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Светодиодные экраны (светодиодные табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- Рекламные конструкции из оставшющихся пуштаках
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

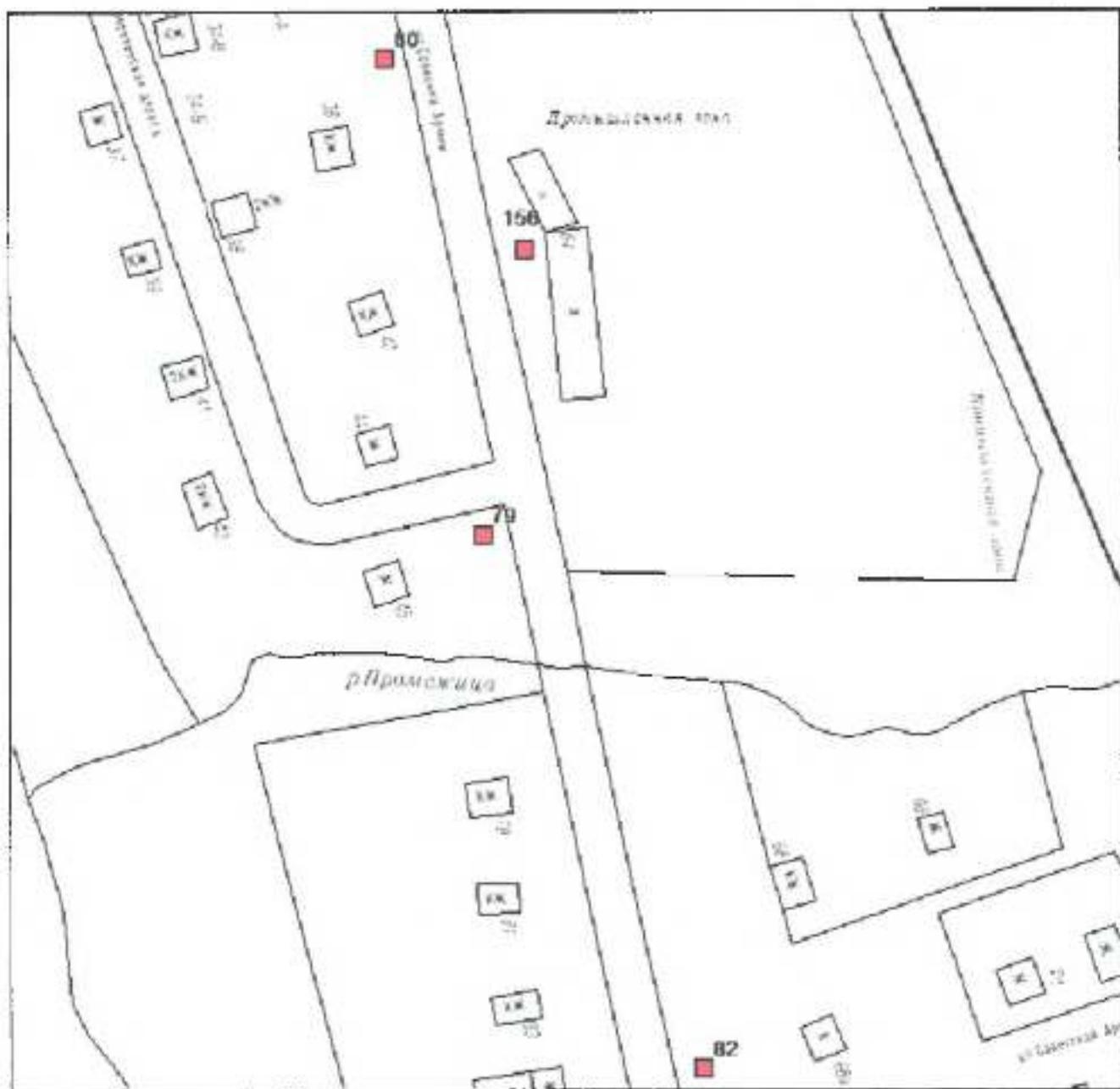


Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2 000



Условные обозначения:

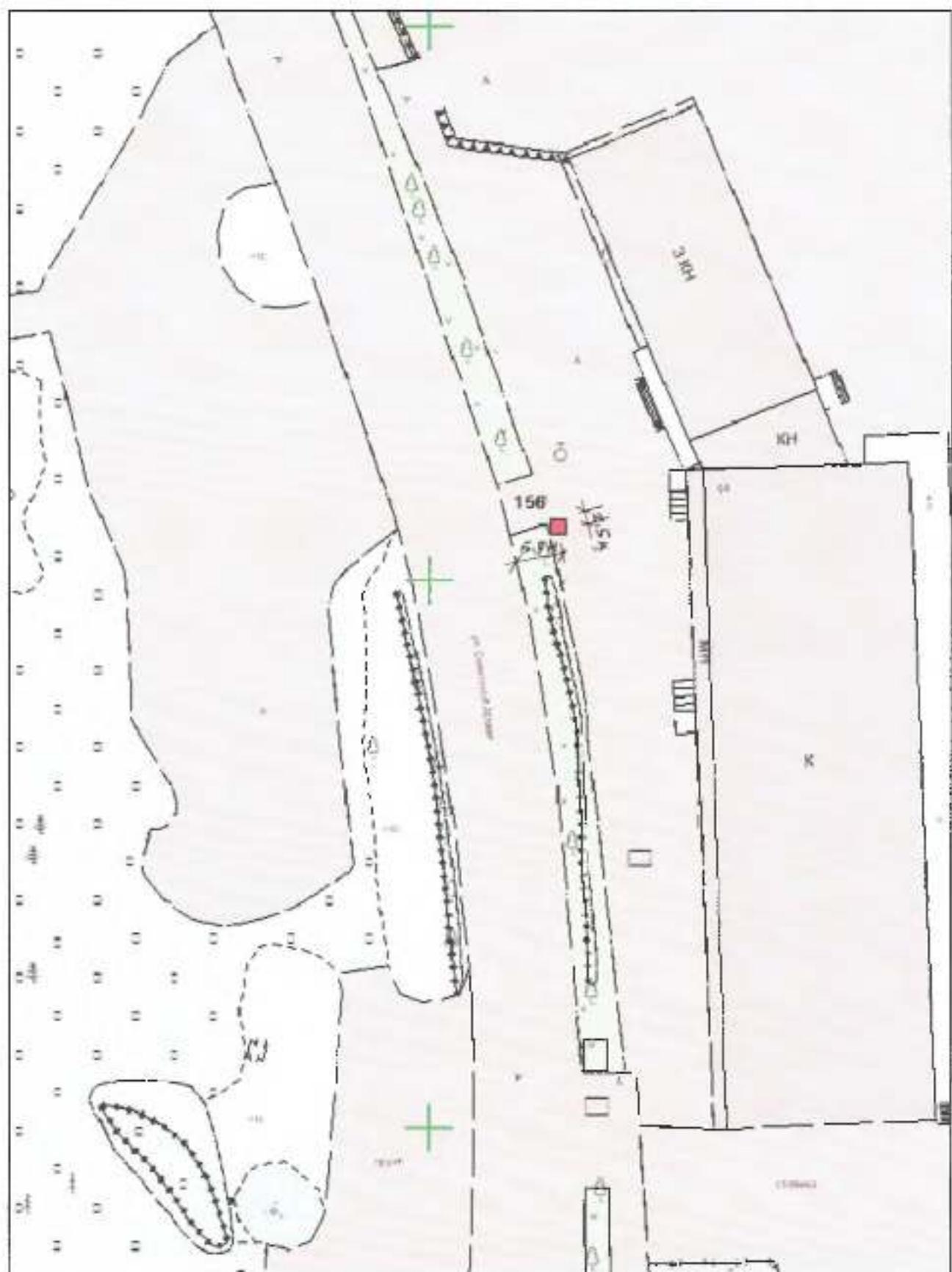
- [Red square] Шитовые установки типа "бэклорд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue diamond] Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Green square] Панель-кринштейны "NoReСe"
- [Yellow square] Рекламные стелы
- [Blue circle] Рекламные тумбы типа "пиллар"
- [Green circle] Гиперкарные рекламные тумбы
- [Blue diamond] Щитовые установки типа "ситиборд"

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

- [Red square with white star] Шитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Шитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Blue triangle] Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Yellow star] Светодиодные экраны (светодиодные табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Blue cross] Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей)
- [Yellow diamond] Рекламные конструкции на пешеходных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей)
- [Pink flag] Флашшки
- [Yellow triangle] Шитовые установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения: ■ - Отдельно стоящая шитовая установка типа "бильборд".

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая шитовая установка среднего формата.
2. Тип рекламной конструкции: билборд.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 36,00 кн. м, 2 поверхности для размещения рекламных полей.

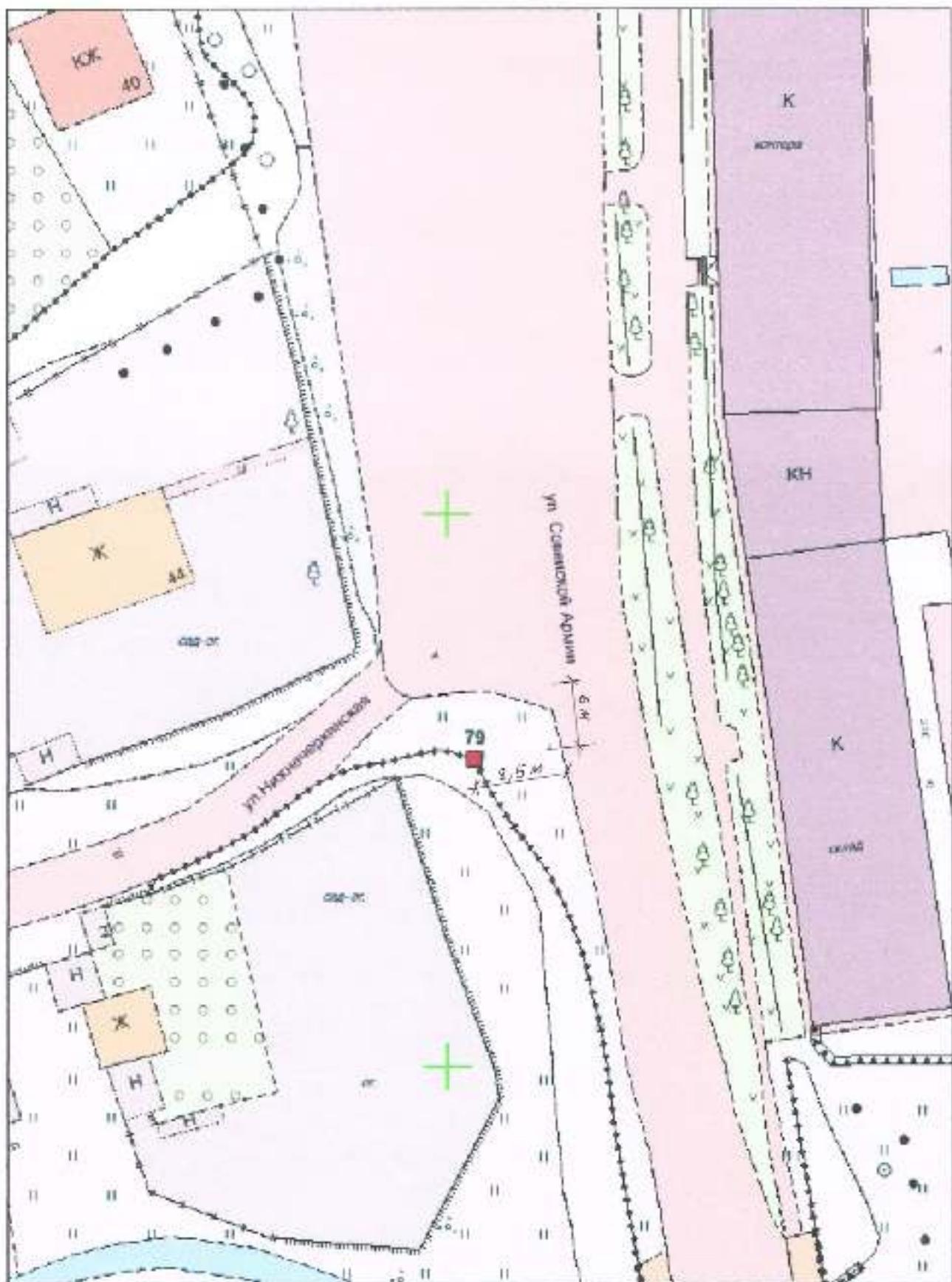
Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Номерочный номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 431.

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



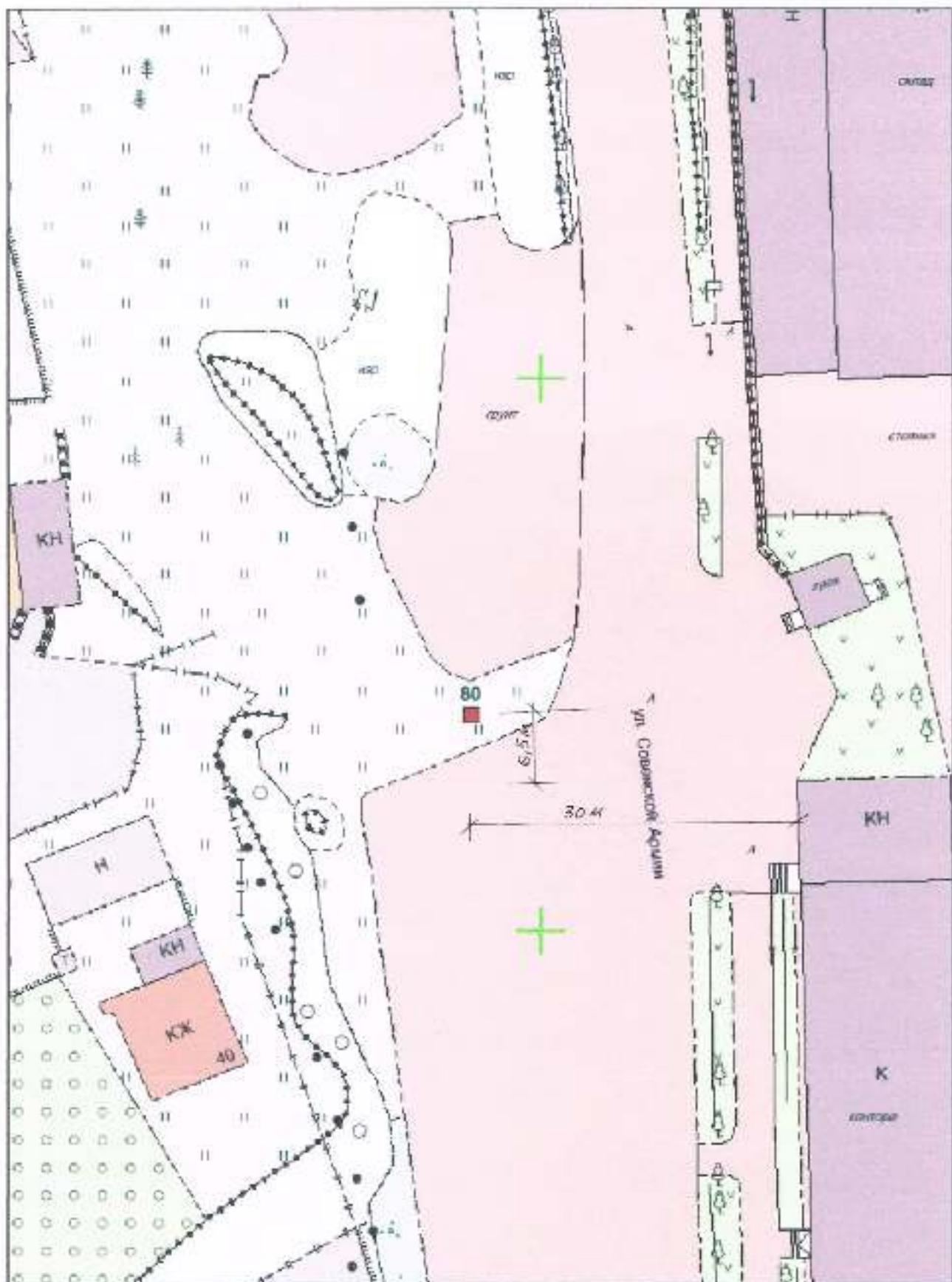
Условные обозначения:

- Щитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:

- Шитовая установка типа " билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей)

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций

