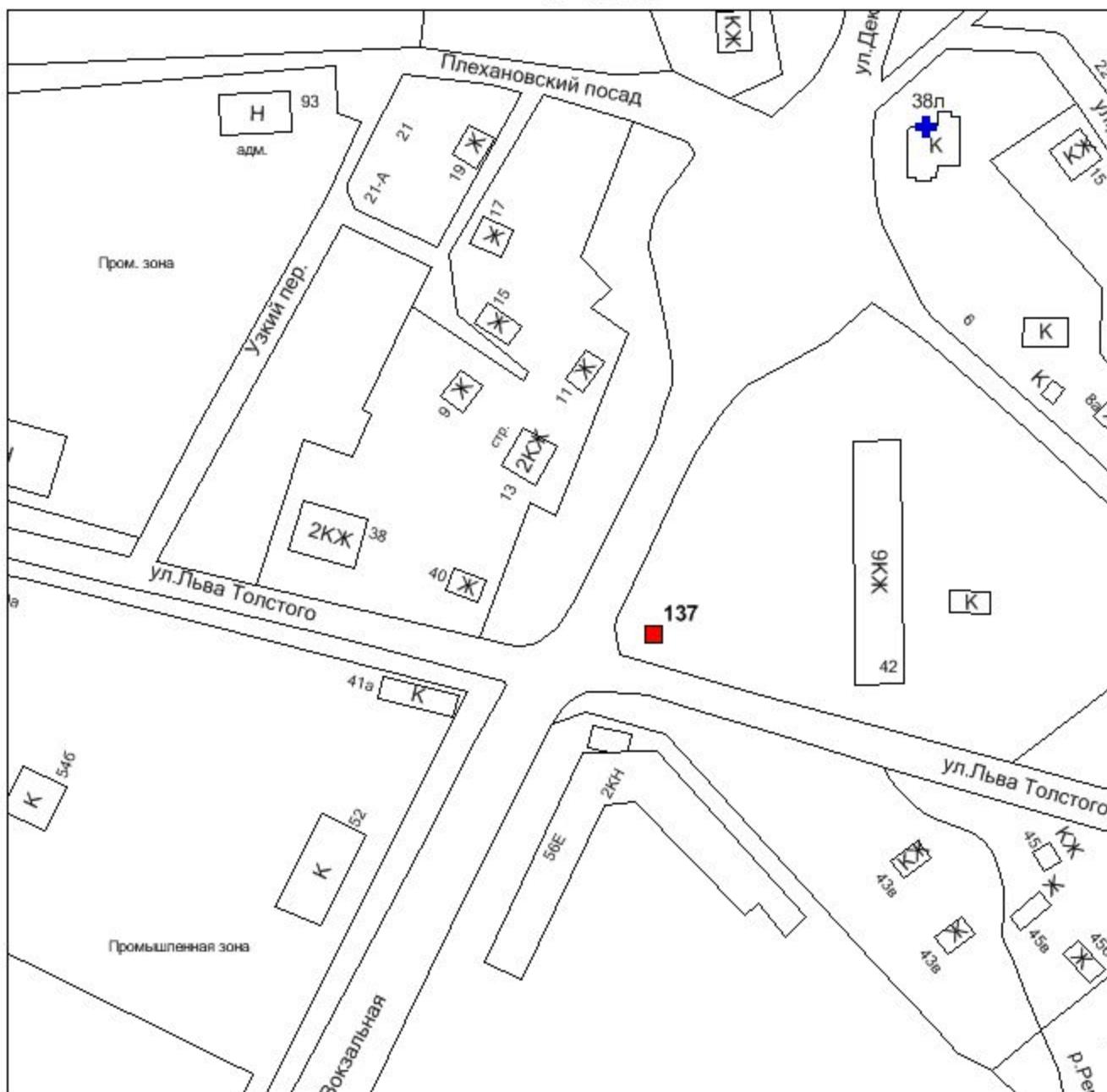


Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000



- | | |
|--|--|
| ■ Щитовые установки типа " билборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ Щитовые установки типа "арка" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ Щитовые установки типа " сити-формат" (2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ Щитовые установки типа "суперсайт" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ Панель-кронштейны "HoReCa" (2 поверхности для размещения рекламных полей) | ▲ Транспарант-перетяжки (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ Рекламные стелы (2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ Светодиодные экраны (светодиодное табло) (1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ● Рекламные тумбы типа "пиллар" (3 поверхности для размещения рекламных полей) | ✚ Настенные панно (1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ■ Театральные рекламные тумбы (3 поверхности для размещения рекламных полей) | □ Рекламные конструкции на остановочных пунктах (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ Щитовые установки типа " ситибордин" (2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ Флагштоки (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ▲ Щитовые установки (2 поверхности для размещения рекламных полей) | |

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения - настенное панно .

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Тип рекламной конструкции: настенное панно.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 12,50 кв. м, 1 поверхность для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



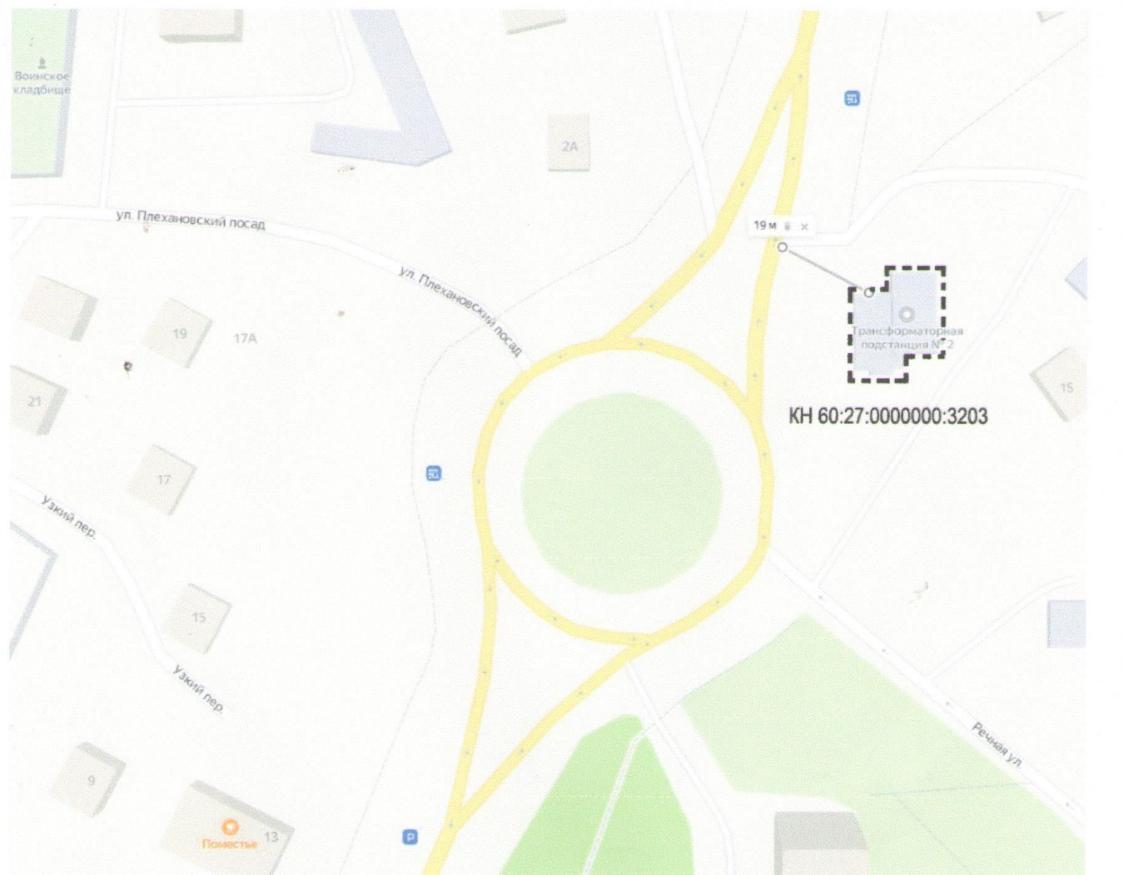
Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций 528 .

Расчётно-пояснительная записка.

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 №84-ст) (далее по тексту ГОСТ).

Рекламной конструкции, (панно на фасаде 3x6 м), **предполагаемой для установки** по адресу: г. Псков, улица Льва Толстого, дом 42, находящегося на фасаде здания ЦПП, 19 метров (далее по тексту – рекламная конструкция, сокращённо - РК).



Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчётах, отсутствуют, так как **предполагаемое** место установки РК находится на фасаде и расстояние от дороги (улица Декабриста Пущина) 19 метров. Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемого размещения РК – отсутствует.

Информация о соответствии предполагаемых к установке Рекламных конструкций требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены в границах коридора безопасности.

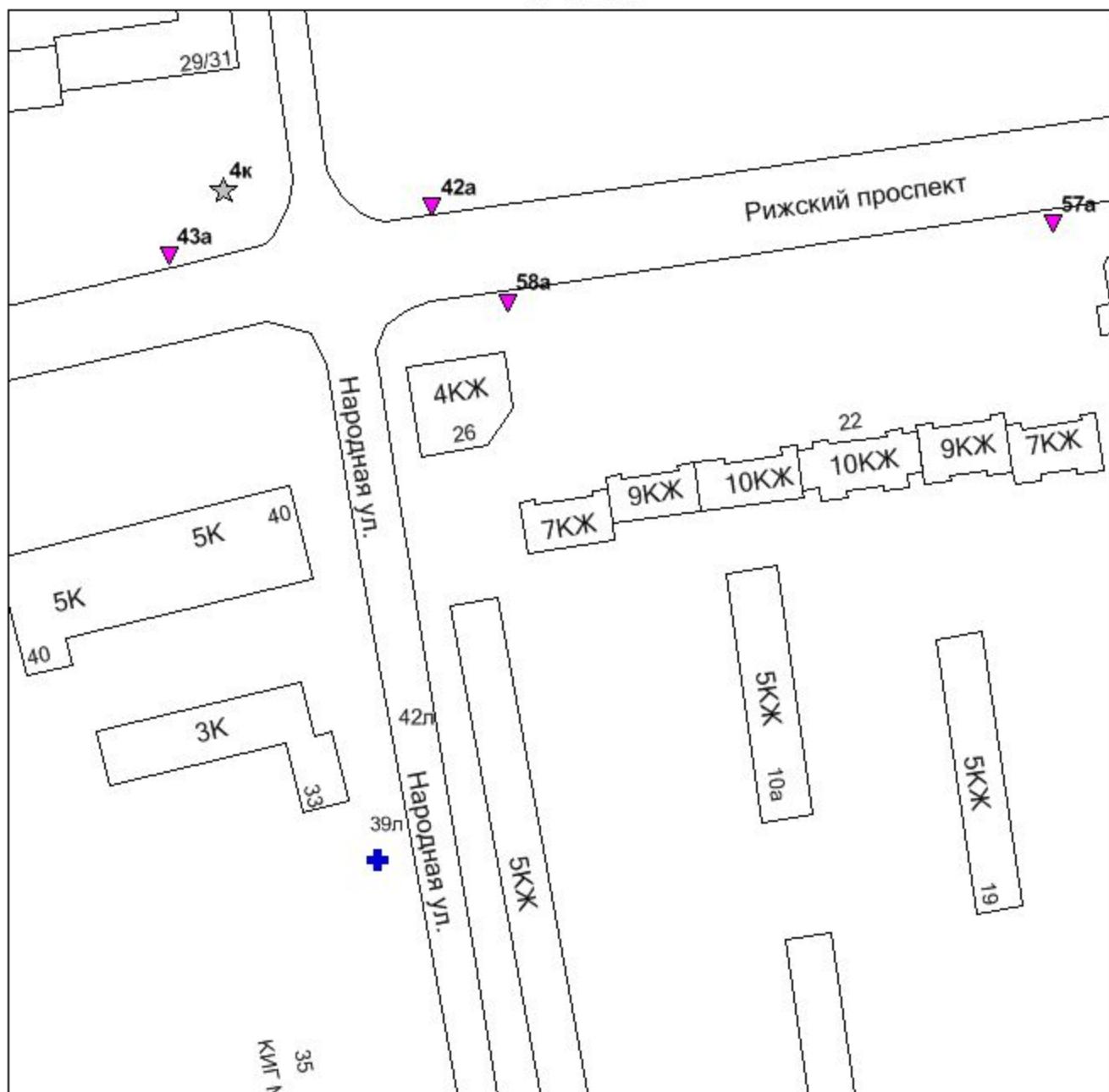
Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на одной опоре с дорожными знаками и светофорами.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены над проезжей частью.

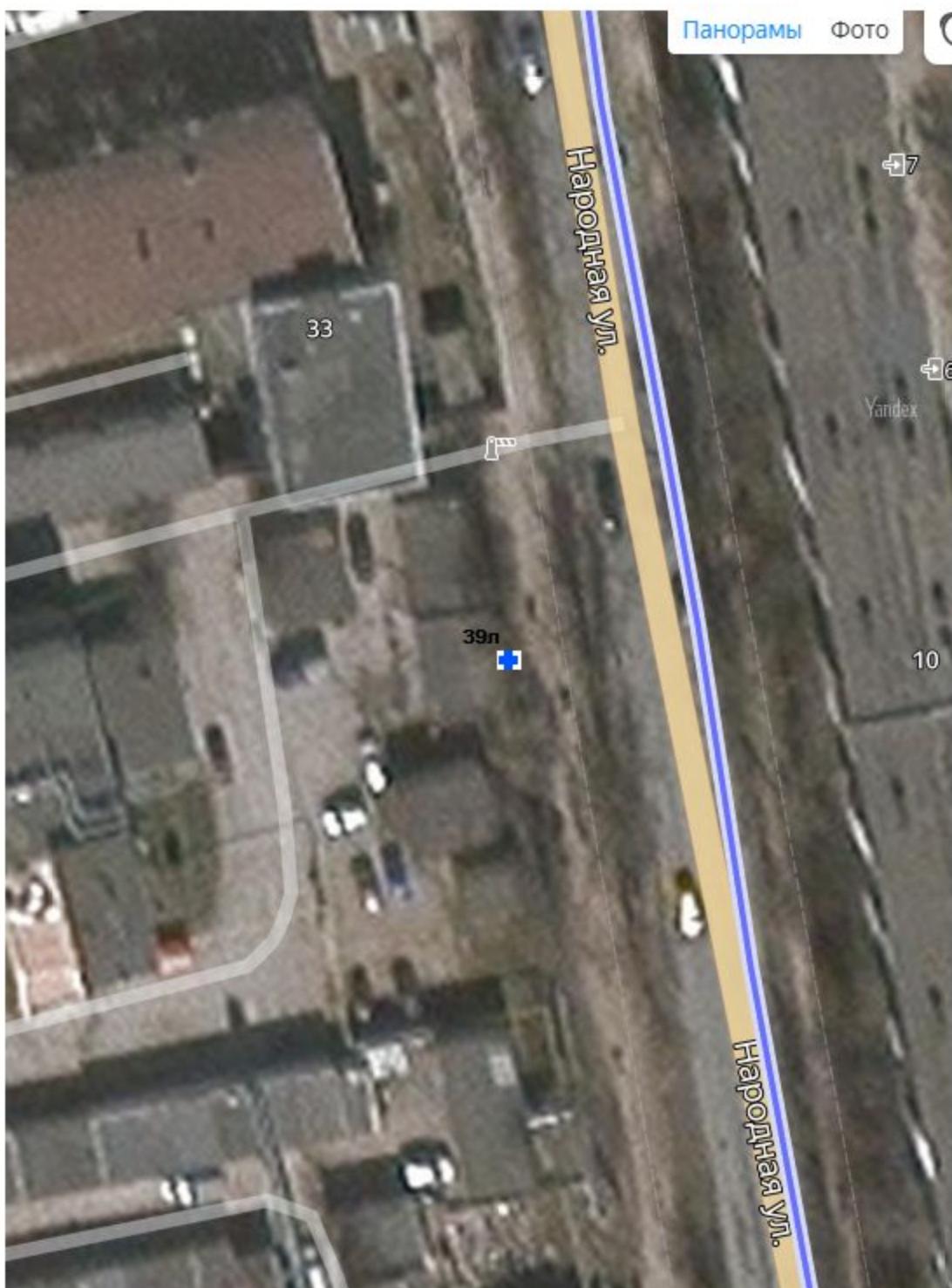
Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000



- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| ■ | Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ | Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ▼ | Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ | Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Панель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ▲ | Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ | Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ● | Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | + | Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ■ | Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | □ | Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Щитовые установки типа "ситибординг"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ | Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Примечание: | | | |
| 1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций | | | |

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения - настенное панно .

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Тип рекламной конструкции: настенное панно.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 12,50 кв. м, 1 поверхность для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



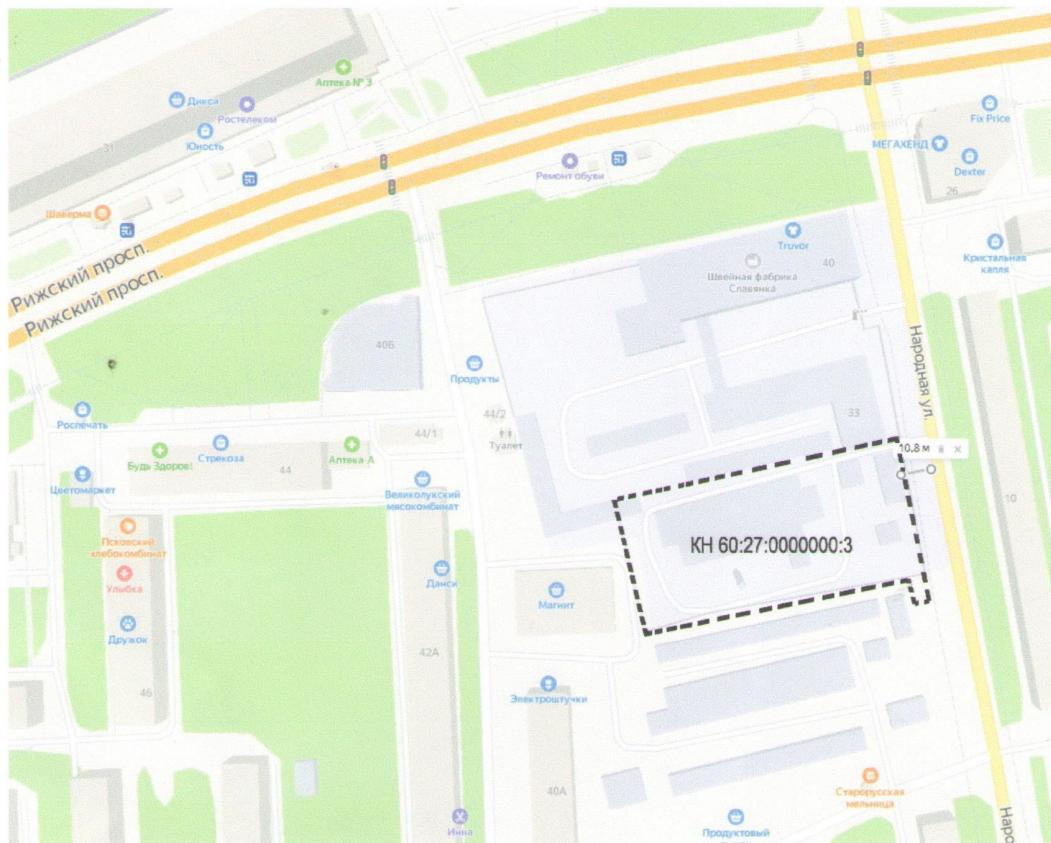
Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 529 .

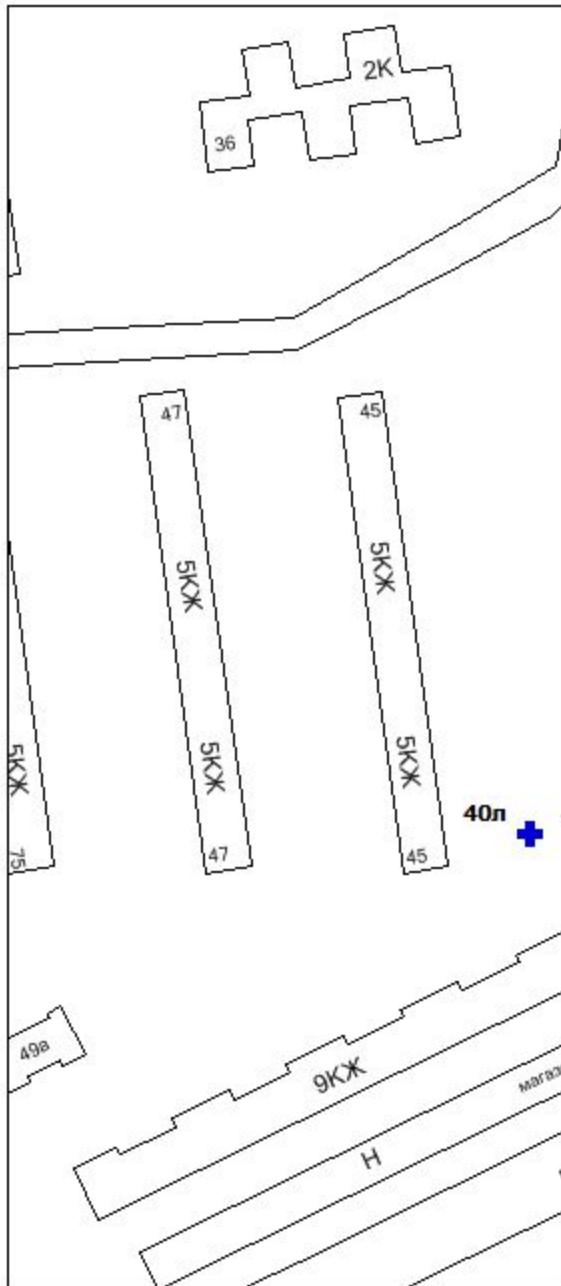
Расчётно-пояснительная записка.

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 №84-ст) (далее по тексту ГОСТ).

Рекламной конструкции, (панно на фасаде 3х6 м), **предполагаемой для установки по адресу: г. Псков, улица Народная, дом 33**, находящегося на фасаде здания проходной, 10,8 метров (далее по тексту – рекламная конструкция, сокращённо - РК).



Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000



- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| ■ | Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ | Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ | Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Панель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ▲ | Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ | Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ○ | Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | ✚ | Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ■ | Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | □ | Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Щитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ | Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Примечание: | | | |
| 1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций | | | |

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения - настенное панно .

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Тип рекламной конструкции: настенное панно.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 18,00 кв. м, 1 поверхность для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



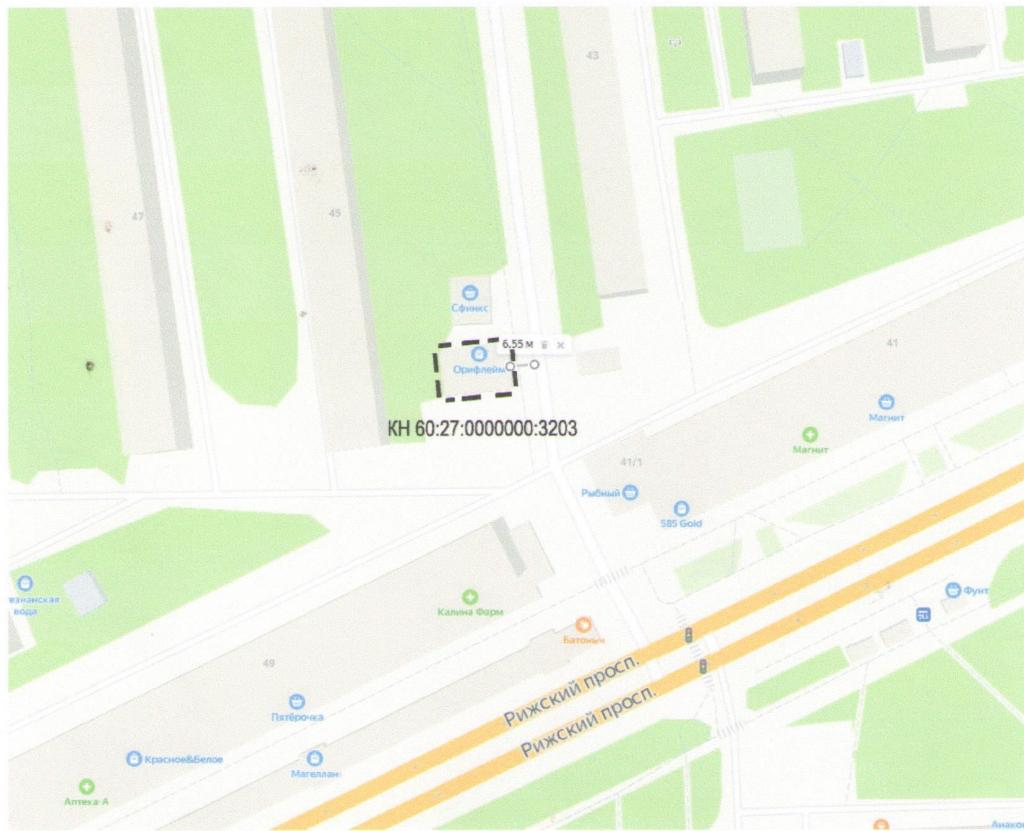
Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 530 .

Расчётно-пояснительная записка.

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 №84-ст) (далее по тексту ГОСТ).

Рекламной конструкции, (панно на фасаде 3х6 м), **предполагаемой для установки** по адресу: г. Псков, Рижский проспект, дом 49, находящегося на фасаде нежилого помещения, 6,55 метров (далее по тексту – рекламная конструкция, сокращённо - РК).



Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчётах, отсутствуют, так как **предполагаемое** место установки РК находится на фасаде и расстояние от дороги («Рижский проспект 49 - Кузбасской дивизии 42») 6,55 метров. Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемого размещения РК – отсутствует.

Информация о соответствии предполагаемых к установке Рекламных конструкций требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены в границах коридора безопасности.

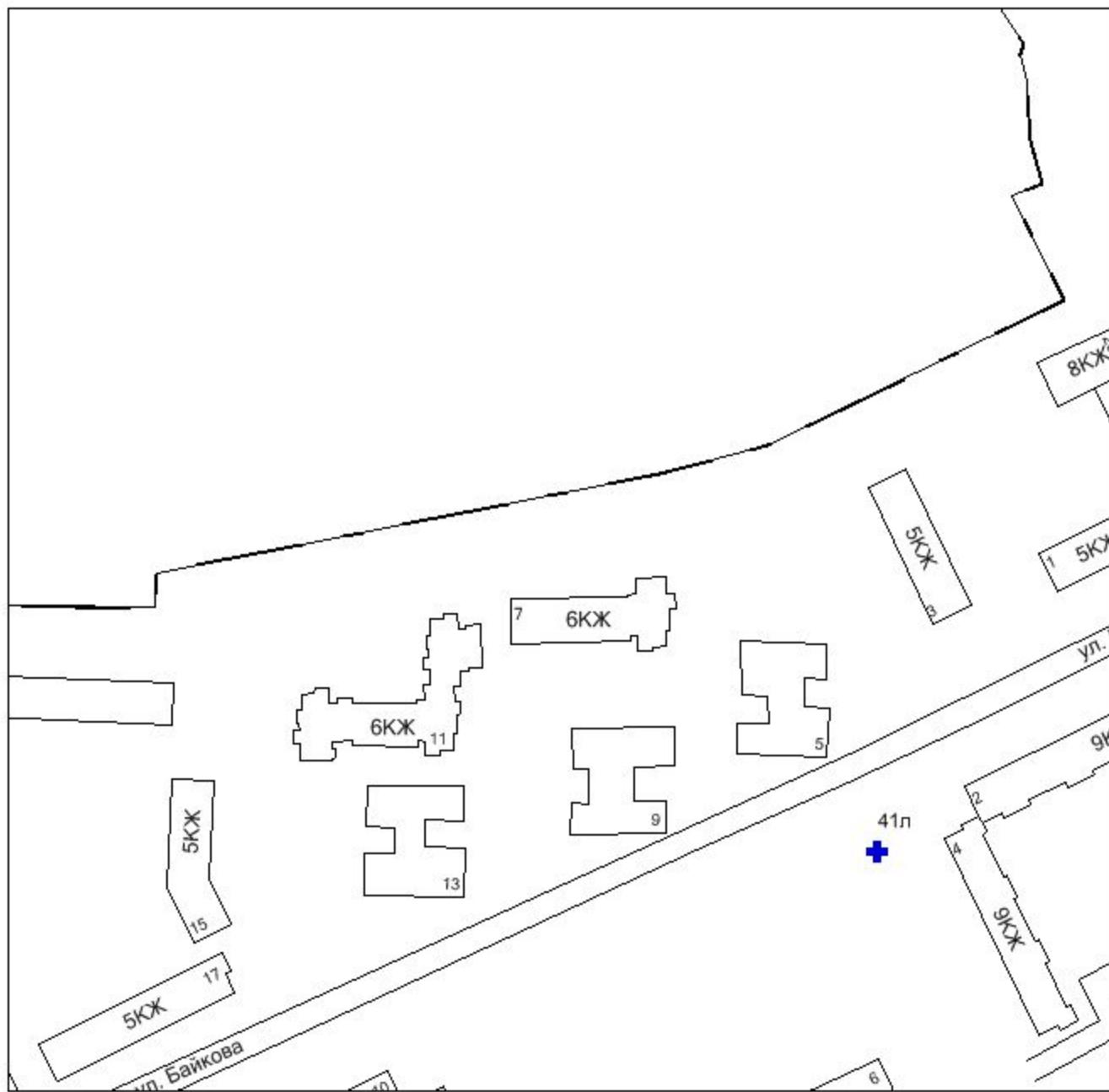
Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на одной опоре с дорожными знаками и светофорами.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены над проезжей частью.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000

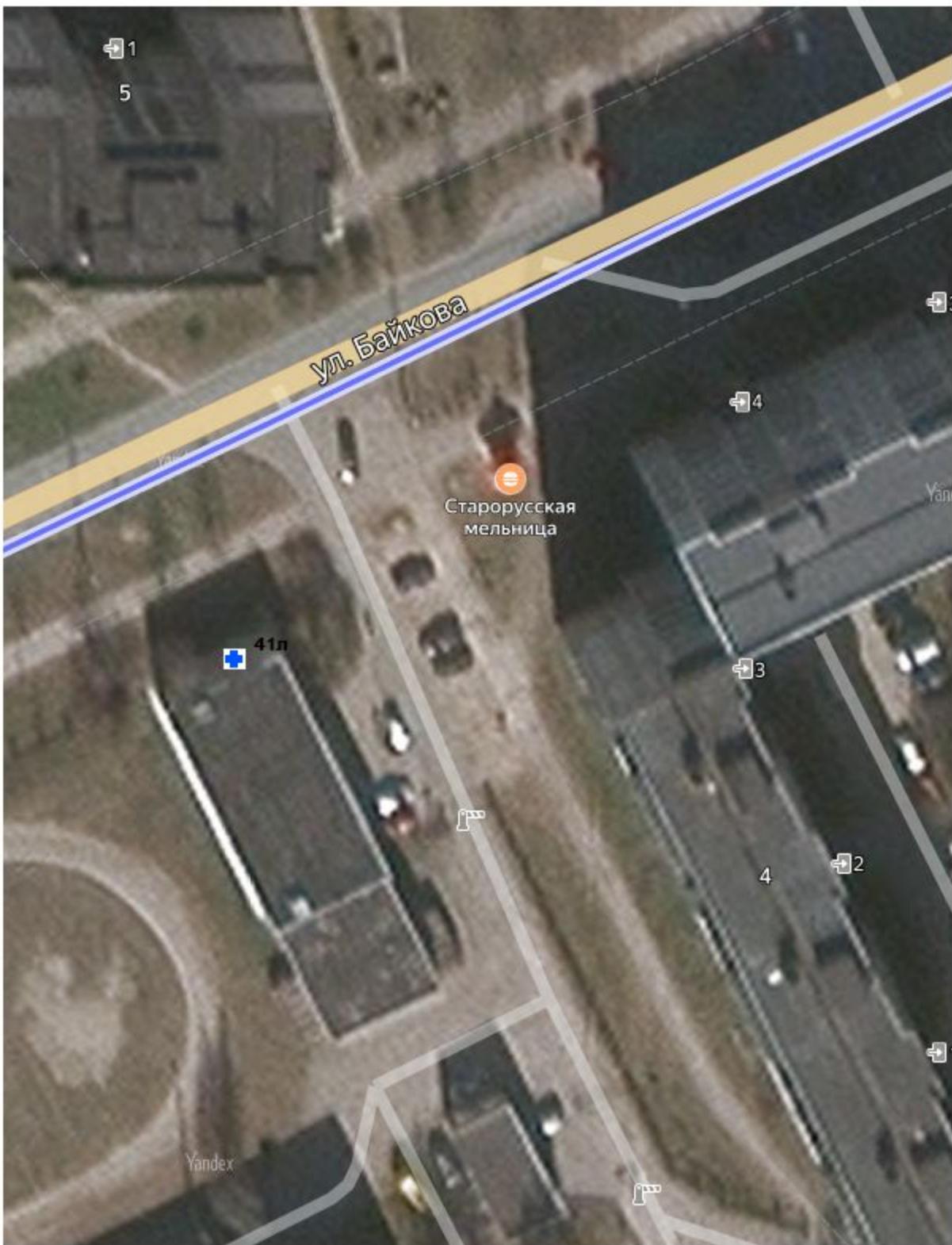


- | | |
|--|--|
|  Щитовые установки типа " билборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Щитовые установки типа "арка" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Щитовые установки типа " сити-формат" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Щитовые установки типа "суперсайт" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Панель-кронштейны "HoReCa" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Транспарант-перетяжки (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Рекламные стелы (2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Светодиодные экраны (светодиодное табло) (1 поверхность для размещения рекламных полей) |
|  Рекламные тумбы типа "пиллар" (3 поверхности для размещения рекламных полей) |  Настенные панно (1 поверхность для размещения рекламных полей) |
|  Театральные рекламные тумбы (3 поверхности для размещения рекламных полей) |  Рекламные конструкции на остановочных пунктах (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Щитовые установки типа " ситиборд" (2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Флагштоки (2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Примечание: |  Щитовые установки (2 поверхности для размещения рекламных полей) |

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения - настенное панно .

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на бетонном ограждении .
2. Тип рекламной конструкции: настенное панно.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 120,00 кв. м, 1 поверхность для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания ,
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей
рекламных конструкций: 531 .

Расчётно-пояснительная записка.

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 №84-ст) (далее по тексту ГОСТ).

Рекламной конструкции, (панно на фасаде 3х6 м), **предполагаемой для установки** по адресу: г. Псков, улица Байкова, дом 4, находящегося на фасаде здания ЦТП, 17,3 метров (далее по тексту – рекламная конструкция, сокращённо - РК).



Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчётах, отсутствуют, так как **предполагаемое** место установки РК находится на фасаде и расстояние от дороги (улица Байкова) 17,3 метров. Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемого размещения РК – отсутствует.

Информация о соответствии предполагаемых к установке Рекламных конструкций требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены в границах коридора безопасности.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на одной опоре с дорожными знаками и светофорами.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены над проезжей частью.

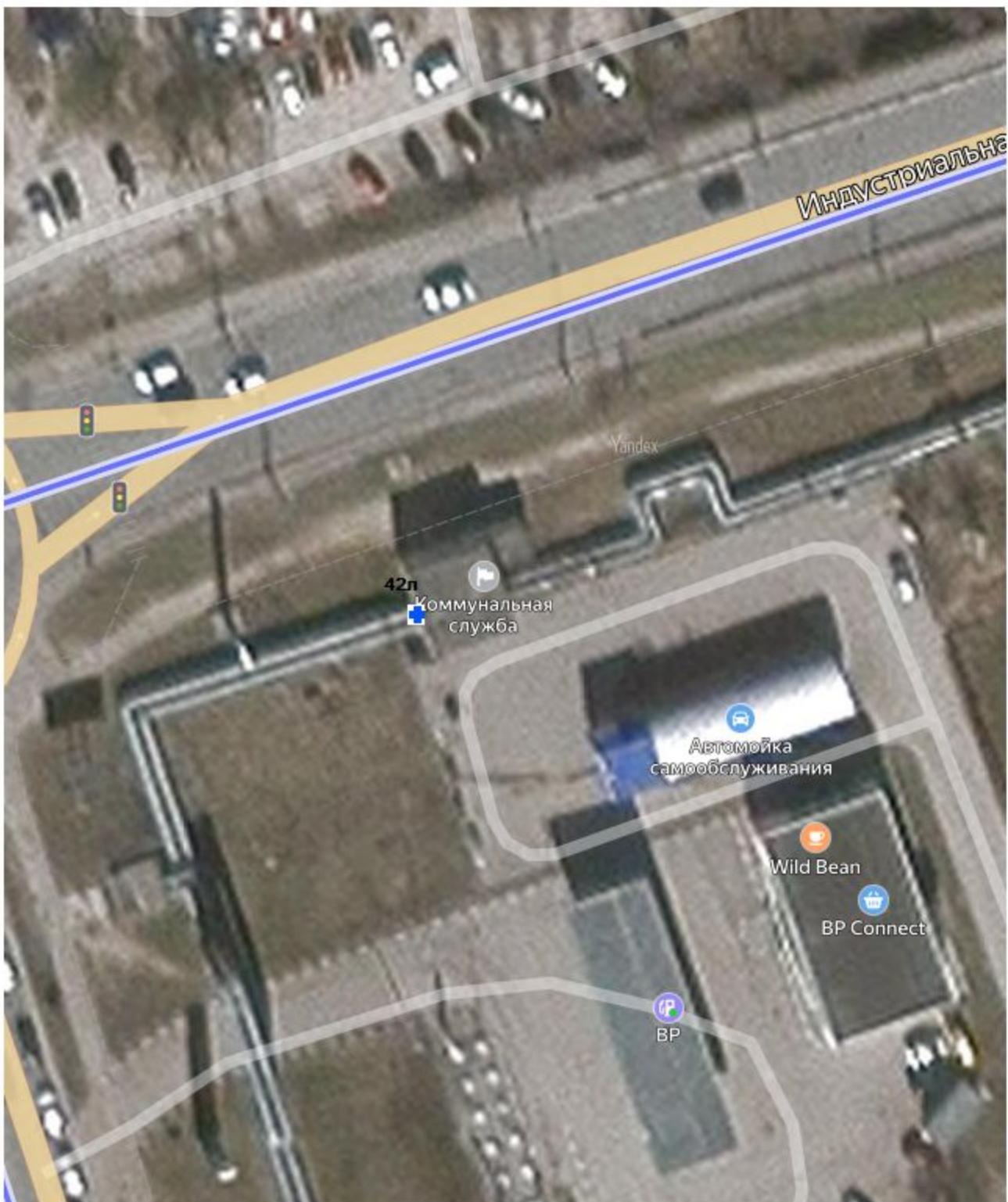
Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000



- | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| ■ | Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ | Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ | Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Панель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ▲ | Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| ■ | Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ★ | Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ○ | Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | ✚ | Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| ● | Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | □ | Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| △ | Щитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | ■ | Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Примечание: | | | |
| 1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций | | | |

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения - настенное панно .

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Тип рекламной конструкции: настенное панно.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 18,00 кв. м, 1 поверхность для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



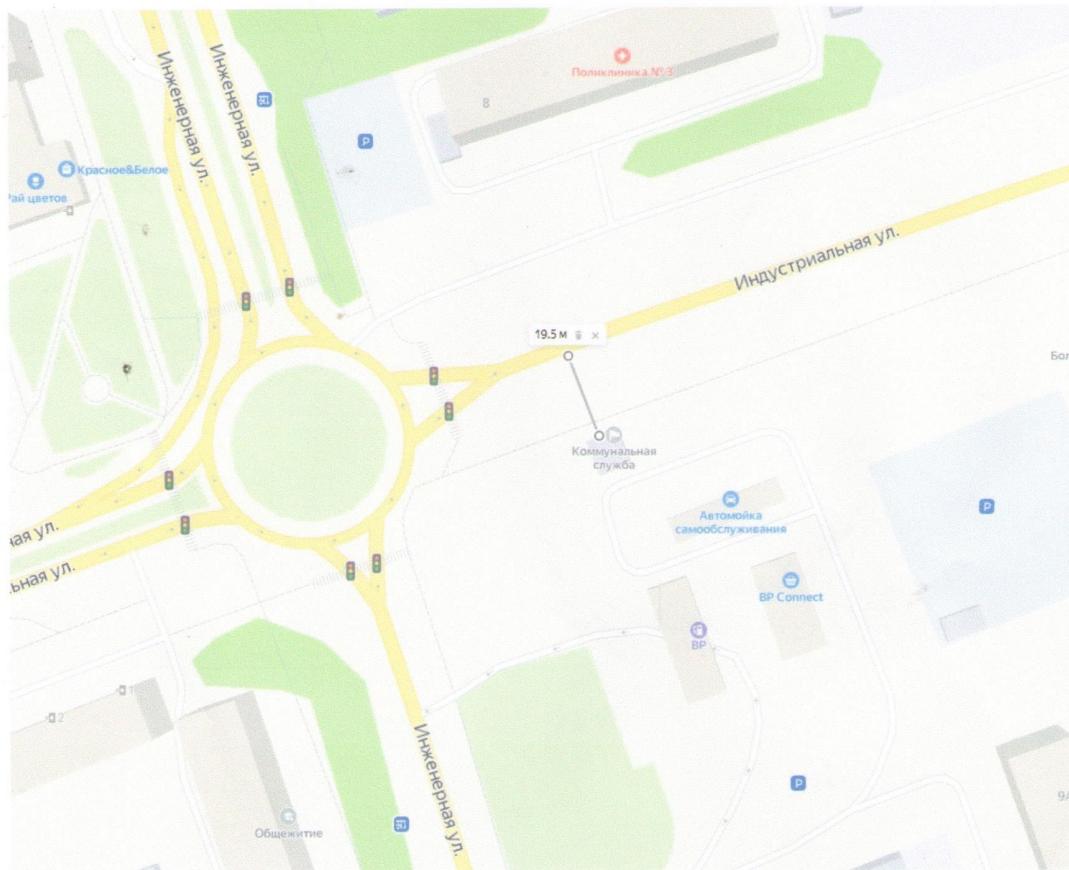
Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: настенное панно на фасаде здания .
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 532 .

Расчётно-пояснительная записка.

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 №84-ст) (далее по тексту ГОСТ).

Рекламной конструкции, (панно на фасаде 3х6 м), **предполагаемой для установки** по адресу: г. Псков, улица Индустриальная, находящегося на фасаде здания Т/трассы от ТК – 1-7 до ТК1-8 (здание теплового узла), 19,5 метров (далее по тексту – рекламная конструкция, сокращённо - РК).



Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчётах, отсутствуют, так как **предполагаемое** место установки РК находится на фасаде и расстояние от дороги (улица Индустриальная) 19,5 метров. Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемого размещения РК – отсутствует.

Информация о соответствии предполагаемых к установке Рекламных конструкций требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены в границах коридора безопасности.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на одной опоре с дорожными знаками и светофорами.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены над проезжей частью.

Пункт ГОСТ 6.1. РК не размещены на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.