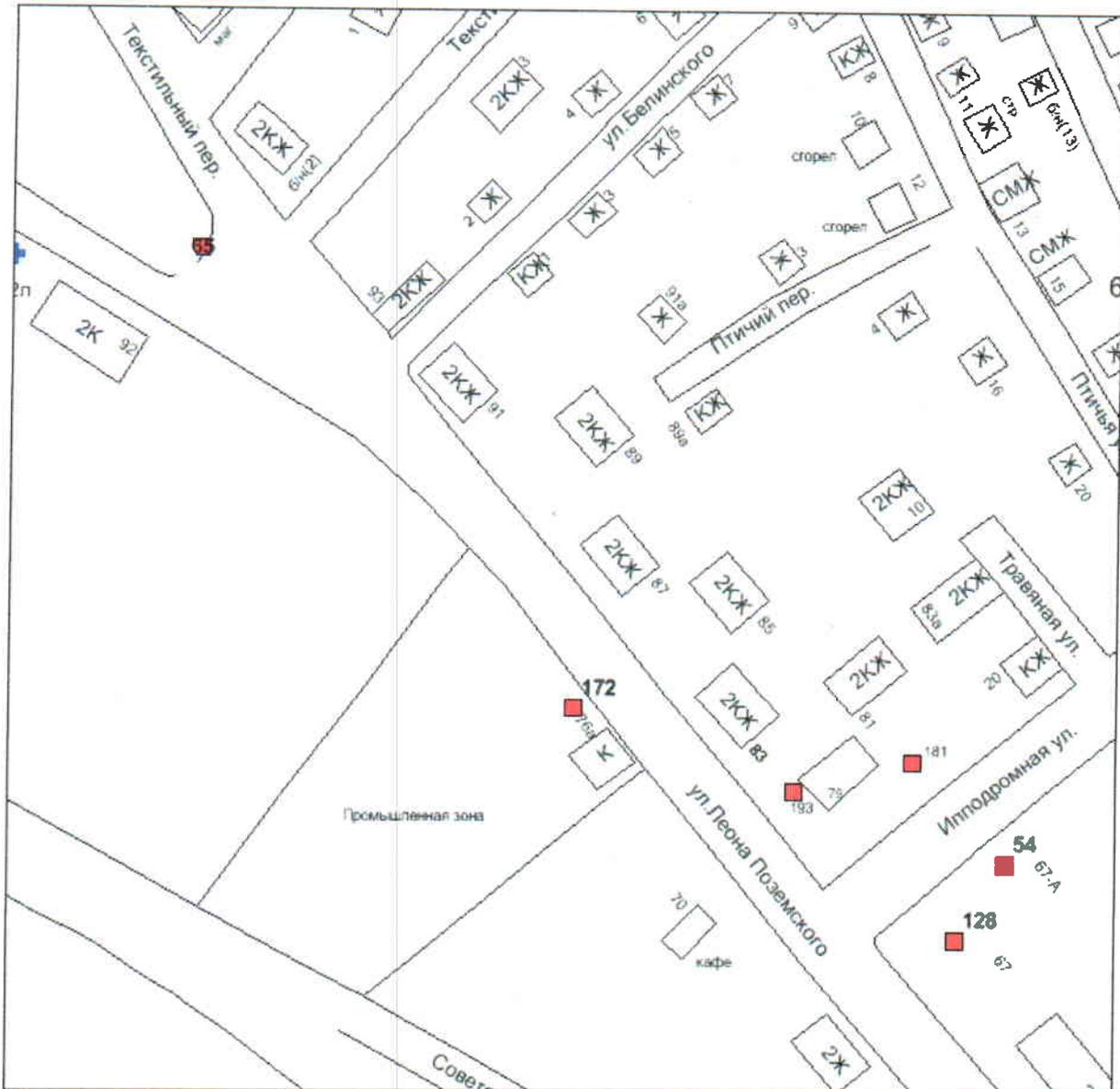


Приложение 3

**Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000**

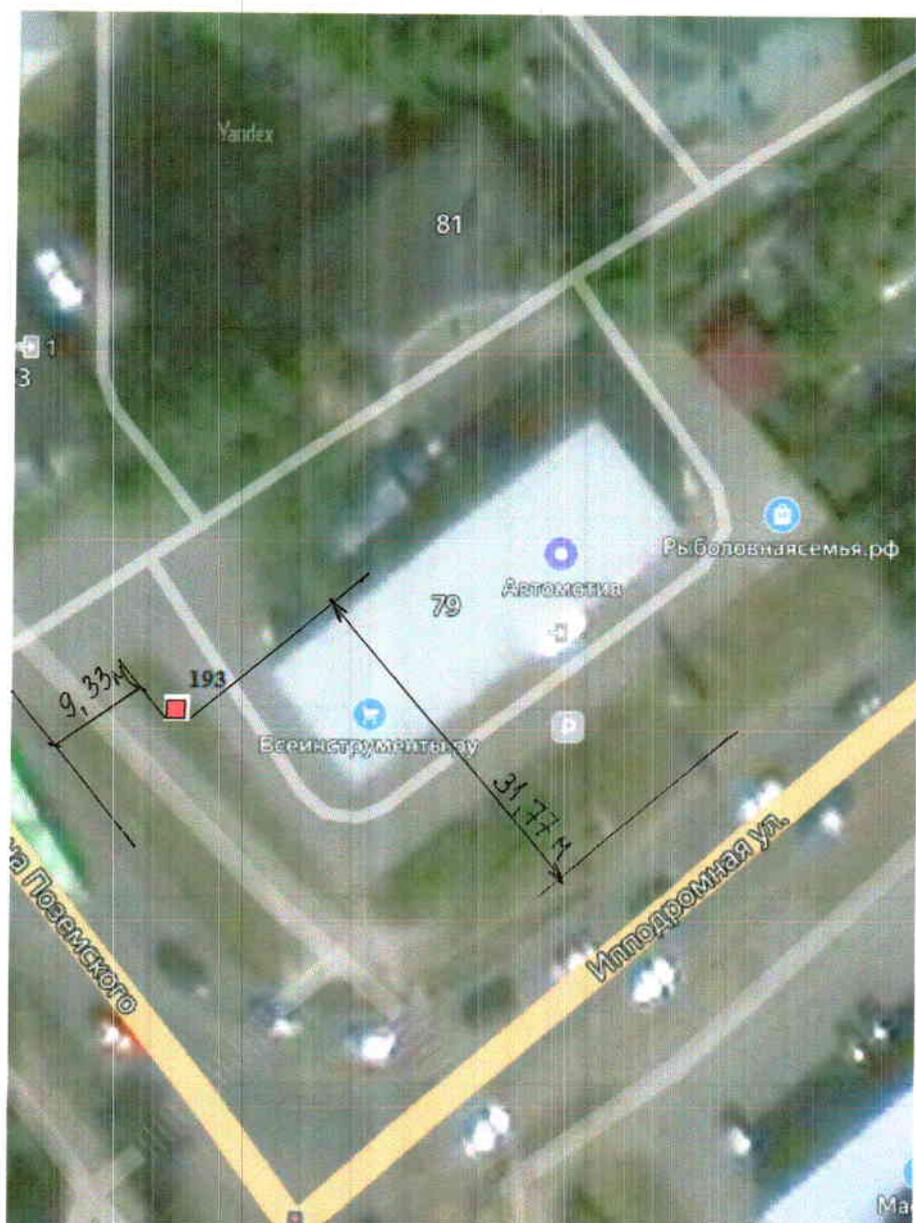


- | | |
|--|---|
| Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Панель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Щитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Флагиштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| | Щитовые установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения:  - Отдельно стоящая щитовая установка типа "билборд"

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Тип рекламной конструкции: билборд.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 36,00 кв. м., 2 поверхности для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 580.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламная конструкция: билборд;

Местоположение: г. Псков, ул. Леона Поземского, у д. 79.



1. Основные характеристики рекламной конструкции, используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 3,5 м;
- Размер рекламного поля: 3х6 м;
- Тип конструкции - Т-образная;
- Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;
- Дорожные знаки на участке: 2.28.13; 6.10.1, следовательно, определяется согласно п. Г.3.1 и п. Г.3.2 ГОСТ.

2. Местоположение Рекламной конструкции относительно границ коридора безопасности:

Схема размещения Рекламной конструкции относительно проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности - см. Приложение №1;

Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края Рекламной конструкции: 2,2 м;

Фактическое расстояние от места установки Рекламной конструкции до линии установки дорожного знака: 180,0 м до знаков 2.2 и 8.13; 94,0 м до знака 6.10.1.

Минимально допустимое расстояние от места установки Рекламной конструкции до линии установки дорожного знака ($S_{уст}^P$): 0,6 м.

Расстояние от края пешеходной дорожки до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края Рекламной конструкции: 0,2 м; см. Приложение №1;

3. Информация о соответствии Рекламной конструкции требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ	Требование	Информация о соблюдении требования
6.1	Рекламная конструкция не размещена в границах коридора безопасности	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на одной опоре с дорожными знаками и светофорами	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена над проезжей частью	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на дорожных ограждениях и направляющих устройствах	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах	Соблюдено
6.12	Фундамент Рекламной конструкции заглублен не менее чем на 15 -20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем	Соблюдено
6.12	Фундаменты опор Рекламной конструкции не выступают над уровнем земли более чем на 5 см (либо на тротуаре присутствует бортовой камень или дорожное ограждение, не препятствующие движению пешеходов и уборке улиц)	Соблюдено
6.13	Благоустройство территории после установки Рекламной конструкции восстановлено	Соблюдено

Подготовлено и проверено
 Генеральный директор ООО «Городской формат»
 Можяева Т.А.

Расчет значения

$R_{\text{ЭК}}^{\text{без}}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 2.2 и 8.13.

Определяется по формуле: $R_{\text{ЭК}}^{\text{без}} = 1,1 \left[(h_{\text{д.з.}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з.}})^2 \right]^{1/2}$,

где:

- $h_{\text{д.з.}}$ - габаритная высота дорожного знака над проезжей частью - 3,0м;
- $h_{\text{в}}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части - 1,2;
- $l_{\text{в}}$ - $\frac{1}{2}$ ширины полосы движения - 2,0м;
- $l_{\text{д.з.}}$ - расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака - 2,0м;

Значение $R_{\text{ЭК}}^{\text{без}}$ Рекламной конструкции: 14,79 м.

Для знака 6.10.1 принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч).

$S_{\text{без}}$ - расстояние безопасного торможения.

Определяется по формуле: $S_{\text{без}} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\phi}$,

где:

- V_0 - максимальная скорость на участке, км/ч - 60;
- ϕ - коэффициент продольного дорожного сцепления - 0,4.

Значение $S_{\text{без}}$ для Рекламной конструкции: 75,433 м.

$S_{\text{уст}}^{\text{P}}$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

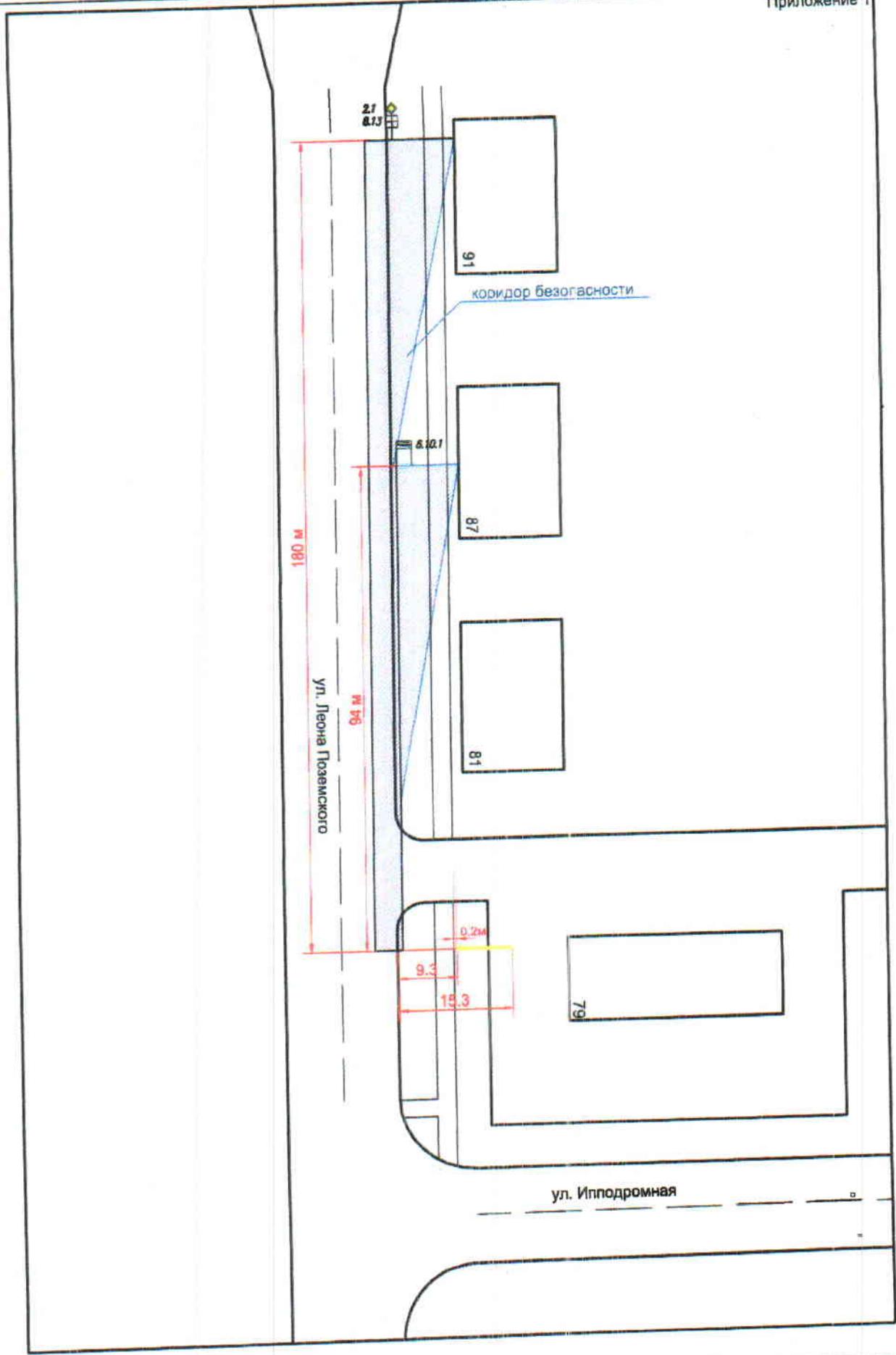
Определяется по формуле: $S_{\text{уст}}^{\text{P}} = S_{\text{без}} \left(1 - \frac{[(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}}^{\text{P}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2}}{R_{\text{ЭК}}^{\text{без}}} \right)$,

где,

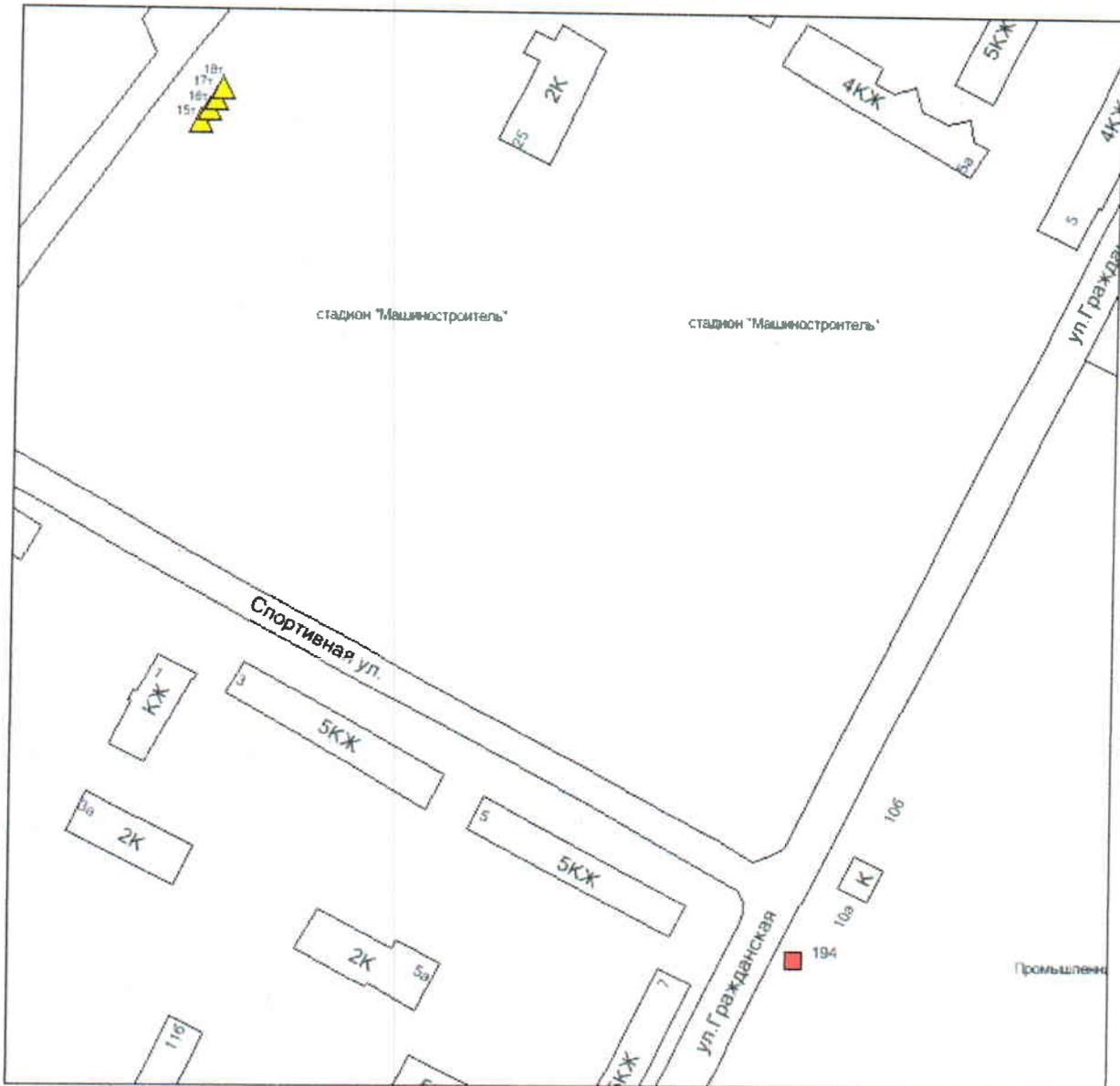
- $l_{\text{в}}$ - $\frac{1}{2}$ ширины полосы движения - 2,0м;
- $l_{\text{уст}}^{\text{P}}$ - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 9м;
- $h_{\text{р}}$ - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м - 3,5;
- $h_{\text{в}}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части - 1,2.

Значение $S_{\text{уст}}^{\text{P}}$ для Рекламной конструкции: 12м.

Расстояние от места установки рекламной конструкции не превышает минимально допустимое в обоих направлениях движения транспорта.



**Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000**

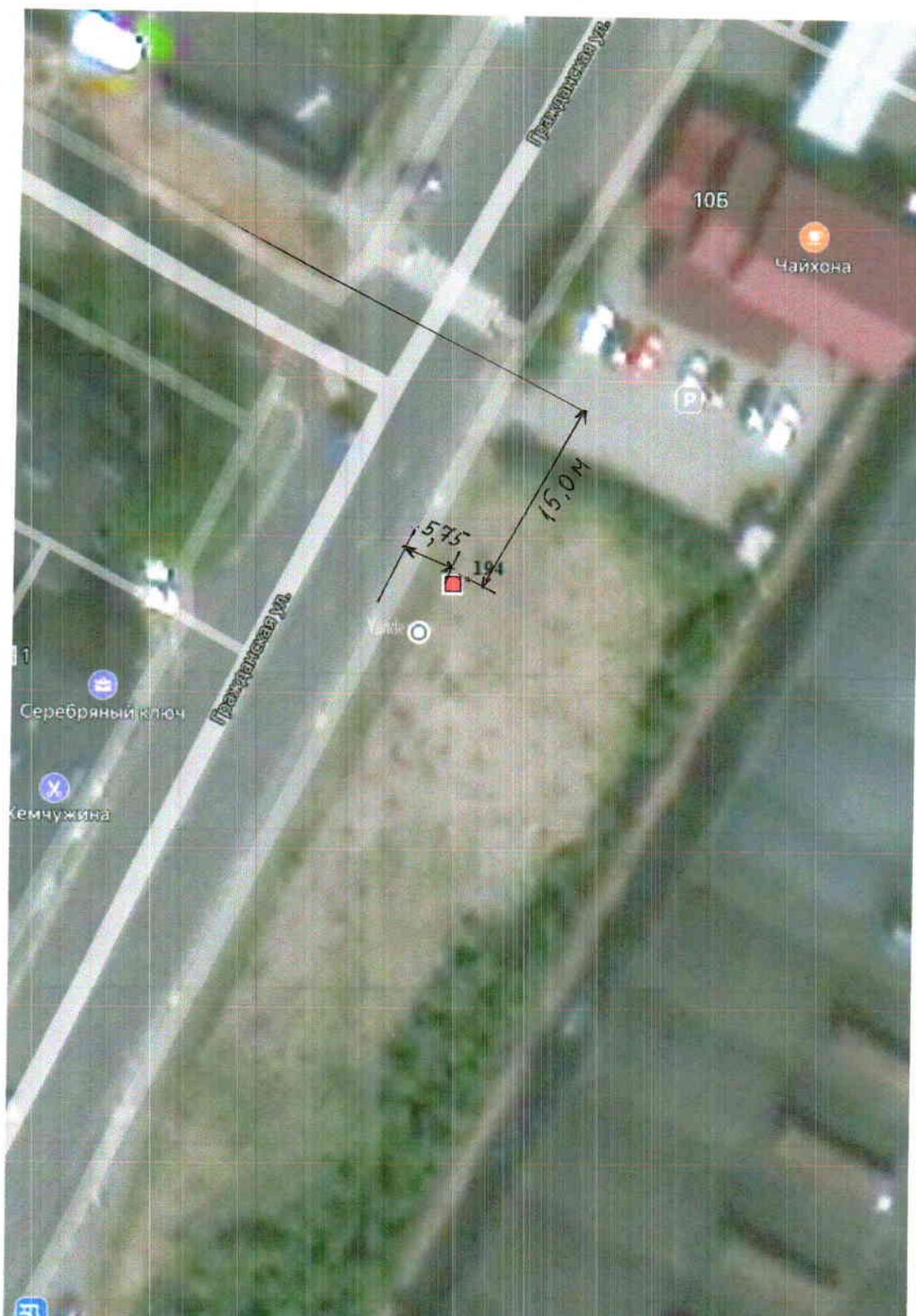


- | | |
|--|---|
|  Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Панель-кронштейны "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Рекламные столбы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
|  Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) |  Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
|  Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) |  Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Щитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| |  Щитовые установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

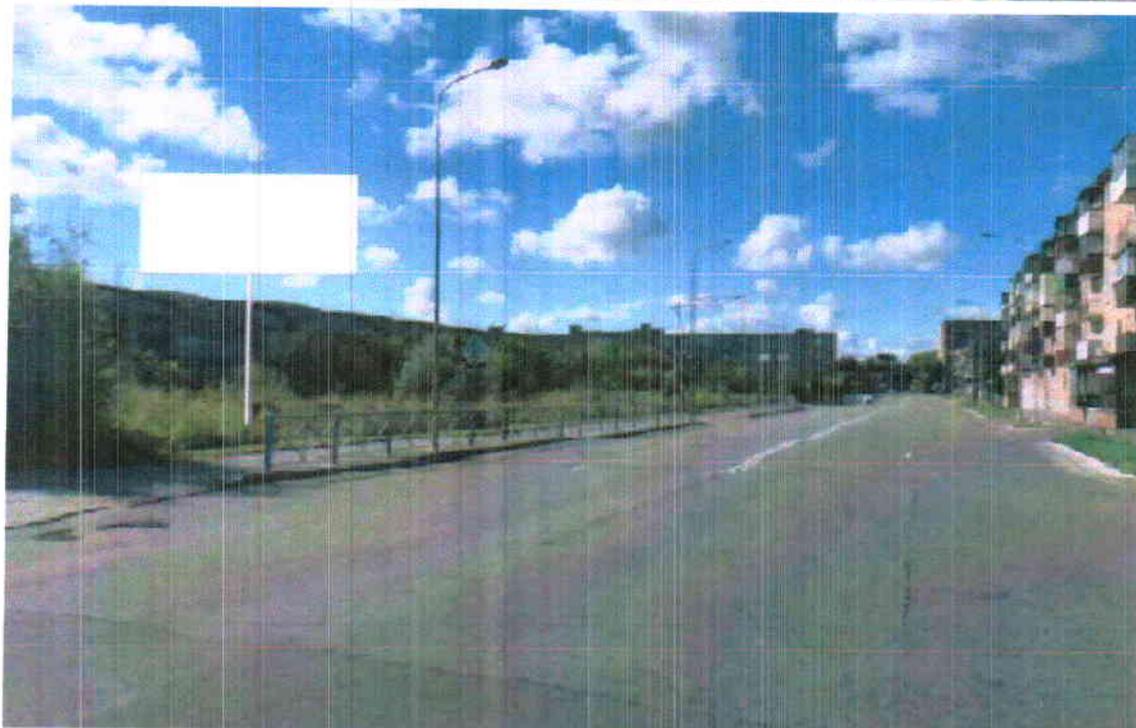


Условные обозначения:  - Отдельно стоящая щитовая установка типа "билборд"

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Тип рекламной конструкции: билборд.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 36,00 кв. м., 2 поверхности для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

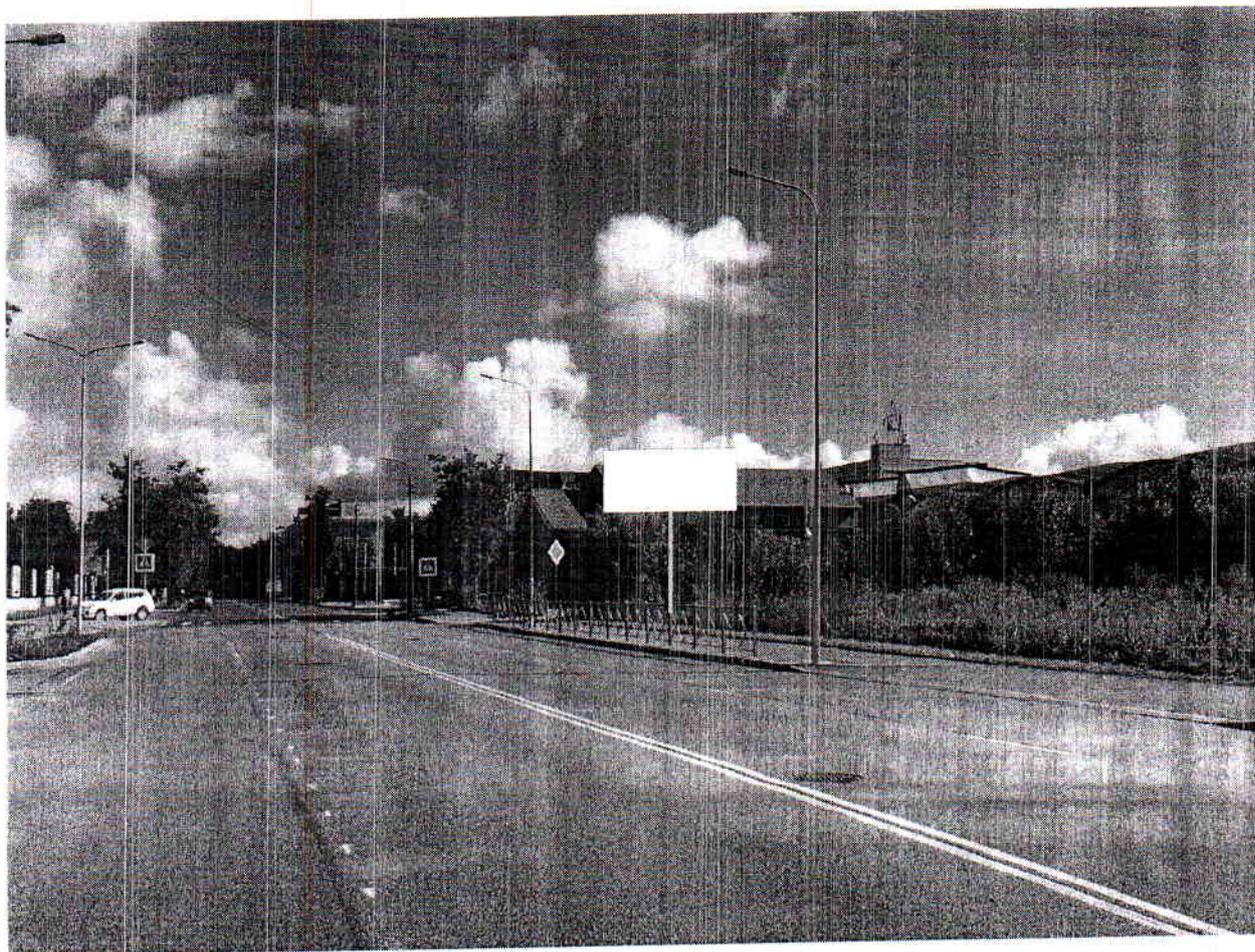
1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 581.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламная конструкция: билборд;

Местоположение: г. Псков, ул. Гражданская, 10Б.



1. Основные характеристики рекламной конструкции, используемые при расчетах:

- Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 3,5 м;
- Размер рекламного поля: 3х6 м;
- Тип конструкции - Т-образная;
- Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;
- Дорожные знаки на участке: отсутствуют.

2. Местоположение Рекламной конструкции относительно границ коридора безопасности:

Схема размещения Рекламной конструкции относительно проезжей части и дорожных знаков, с указанием границ коридора безопасности - см. Приложение №1;

Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края Рекламной конструкции: 3,0 м;

Расстояние от края пешеходной дорожки до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края Рекламной конструкции: 0,2 м; см. Приложение №1;

Фактическое расстояние от места установки Рекламной конструкции до линии установки дорожного знака: 177 м до знака 3.57;

Минимально допустимое расстояние от места установки Рекламной конструкции до линии установки дорожного знака ($S_{уст}^P$): 0,6

м.

Расчет значения

$R_{зк}^{без}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле:
$$R_{зк}^{без} = 1,1 \left[(h_{д.з.} - h_{в.})^2 + (l_{в.} + l_{д.з.})^2 \right]^{1/2},$$

где:

$h_{д.з.}$ - габаритная высота дорожного знака над проезжей частью - 3,0м;

$h_{в.}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части - 1,2;

$l_{в.}$ - 1/2 ширины полосы движения - 1,75м;

$l_{д.з.}$ - расстояние от проезжей части до дальнего края дорожного знака - 2,0м;

Значение $R_{зк}^{без}$ Рекламной конструкции: 4,57 м.

$S_{без}$ - расстояние безопасного торможения.

Определяется по формуле:
$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\phi},$$

где:

V_0 - максимальная скорость на участке, км/ч - 60;

ϕ - коэффициент продольного дорожного сцепления - 0,4.

Значение $S_{без}$ для Рекламной конструкции: 75,433 м.

$S_{уст}^P$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяется по формуле:
$$S_{уст}^P = S_{без} \left(1 - \frac{[(l_{в.} + l_{уст}^P)^2 + (h_{р.} + h_{в.})^2]^{1/2}}{R_{зк}^{без}} \right),$$

где,

$l_{в.}$ - 1/2 ширины полосы движения - 1,75м;

$l_{уст}^P$ - минимальное расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции - 1м;

$h_{р.}$ - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м - 3,5;

$h_{в.}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части - 1,2.

Значение $S_{уст}^P$ для Рекламной конструкции: -9,8 м. Поскольку значение отрицательное принимаем 0,6м.

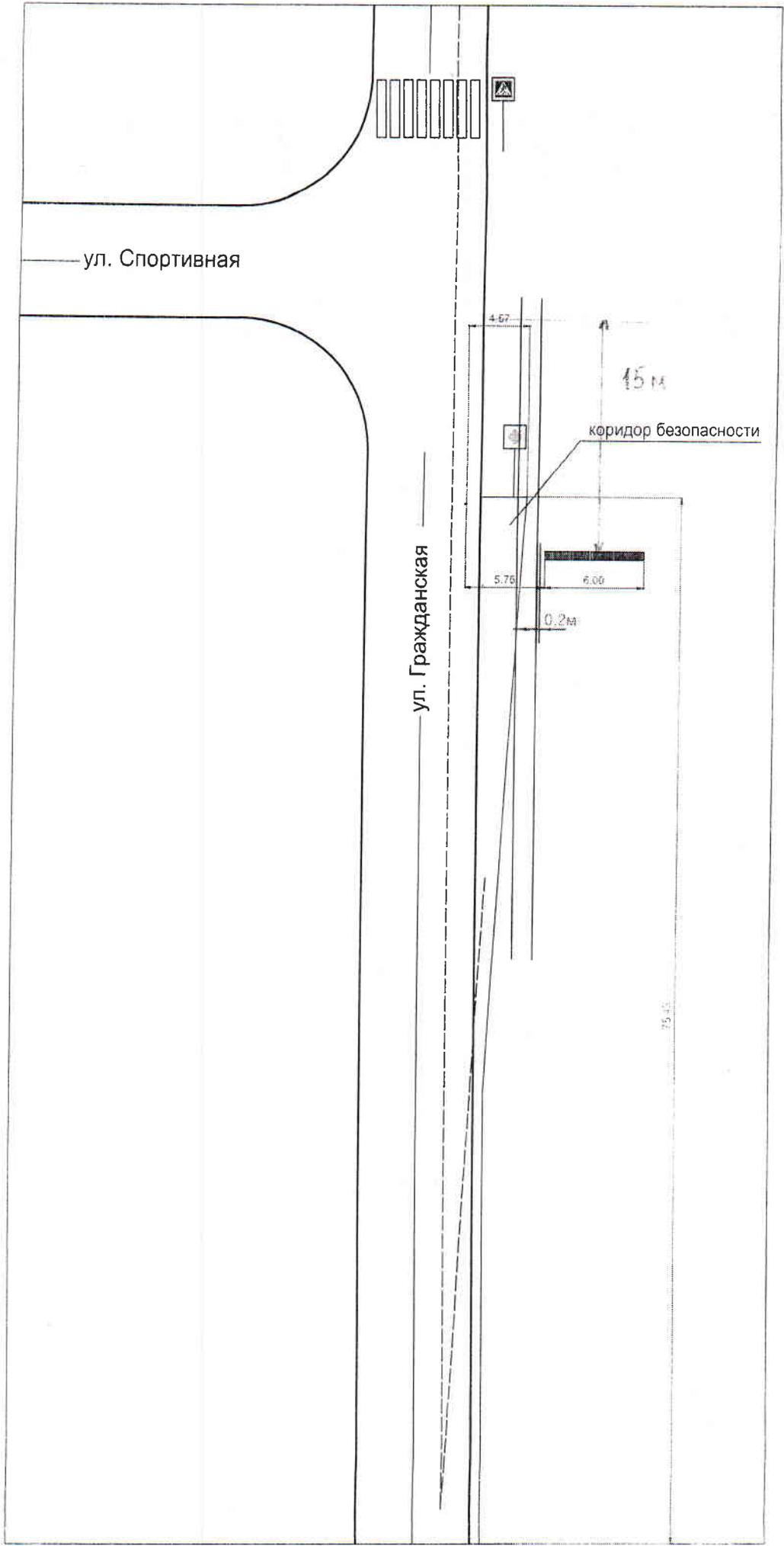
Расстояние от места установки рекламной конструкции не превышает минимально допустимое в обоих направлениях движения транспорта.

3. Информация о соответствии Рекламной конструкции требованиям ГОСТ:

Пункт ГОСТ	Требование	Информация о соблюдении требования
6.1	Рекламная конструкция не размещена в границах коридора безопасности	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на одной опоре с дорожными знаками и светофорами	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена над проезжей частью	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на дорожных ограждениях и направляющих устройствах	Соблюдено
6.1	Рекламная конструкция не размещена на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах	Соблюдено
6.12	Фундамент Рекламной конструкции заглублен не менее чем на 15 -20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем	Соблюдено
6.12	Фундаменты опор Рекламной конструкции не выступают над уровнем земли более чем на 5 см (либо на тротуаре присутствует бортовой камень или дорожное ограждение, не препятствующие движению пешеходов и уборке улиц)	Соблюдено
6.13	Благоустройство территории после установки Рекламной конструкции восстановлено	Соблюдено

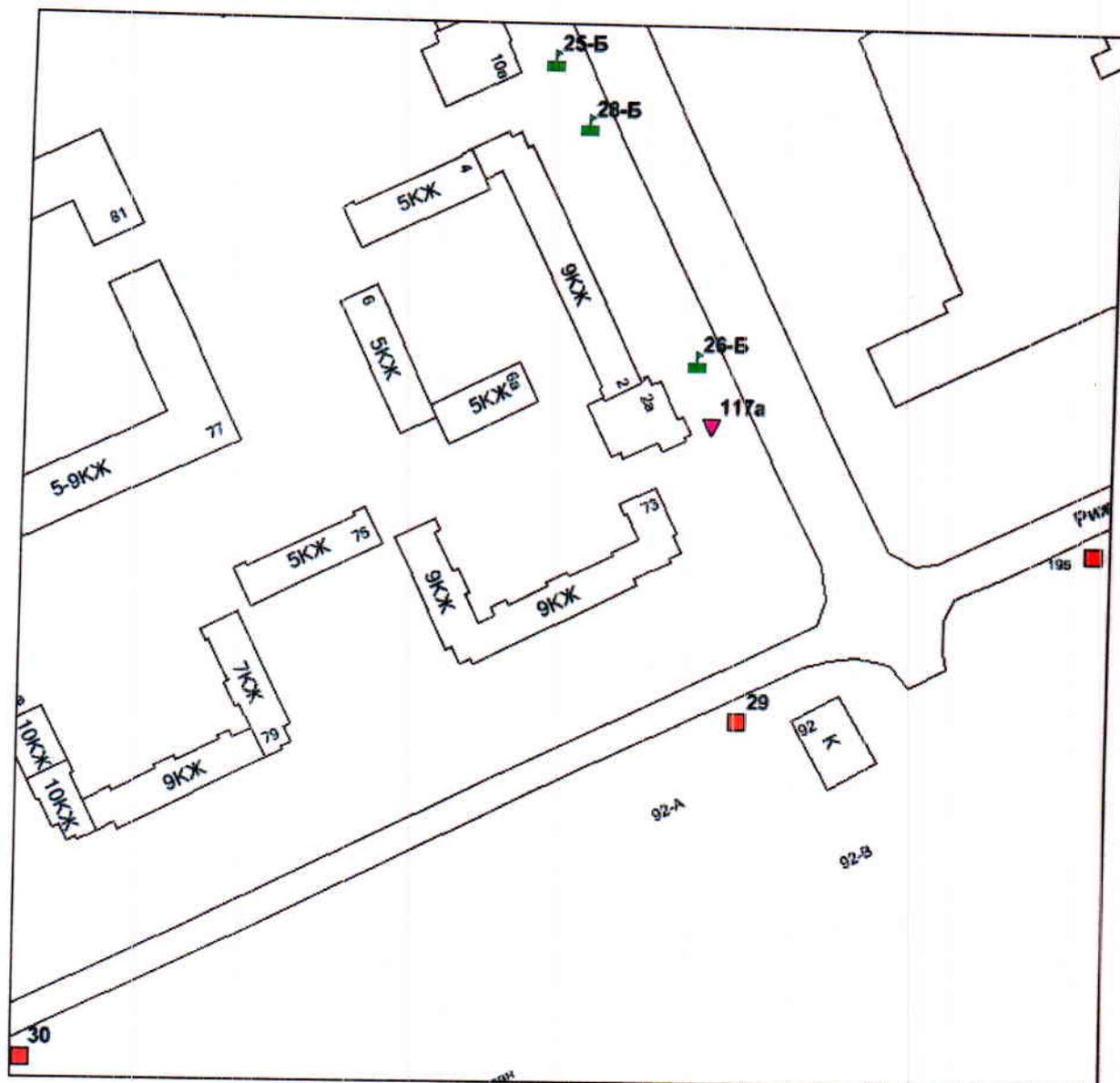
Подготовлено и проверено
 Генеральный директор ООО «Городской формат»
 Можаяева Т.А.





Приложение 3

**Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000**



- | | |
|--|---|
| Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Панель-кронштейн "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
| Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) | Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| Щитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) | Флашголки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| | Щитовые установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500

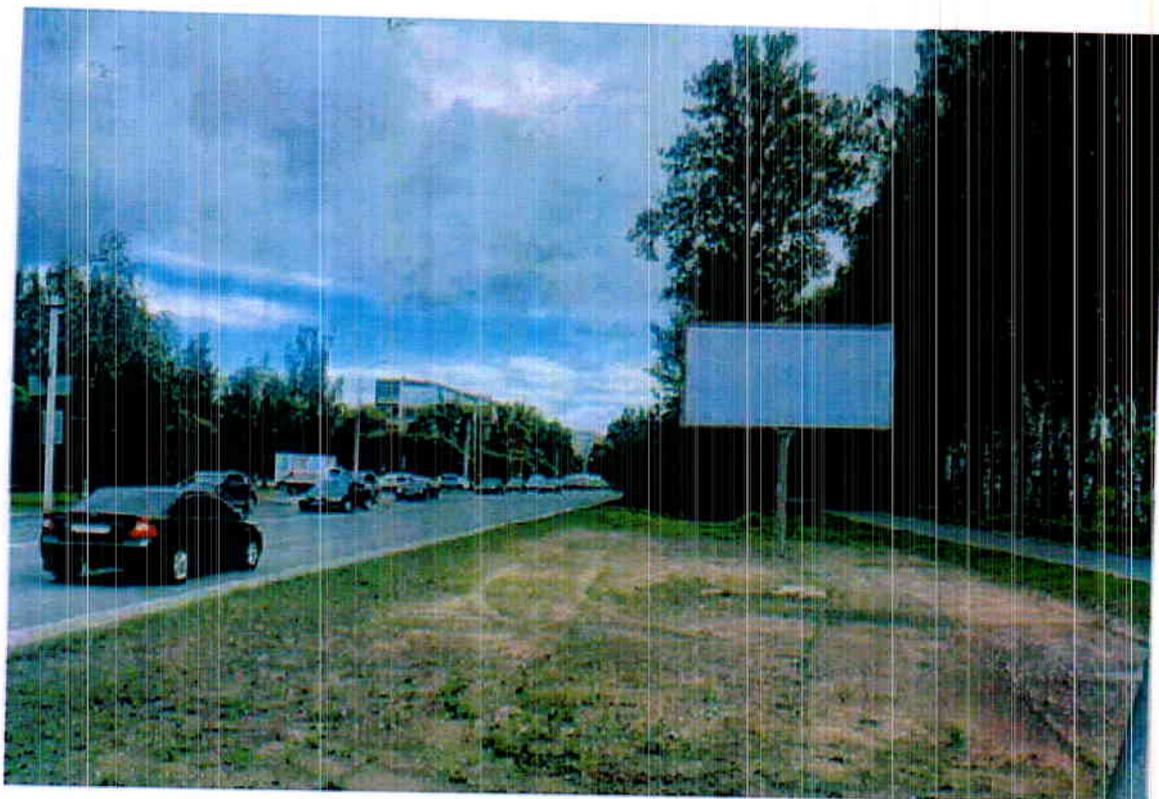


Условные обозначения:  - Отдельно стоящая щитовая установка типа "билборд"

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Тип рекламной конструкции: билборд.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 36,00 кв. м., 2 поверхности для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая установка среднего формата.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 582.

Расчёт коридора безопасности для рекламной конструкции адрес: г. Псков, Рижский пр. (чет. ст.) на пер. с ул. Рокоссовского (нечет. ст.)

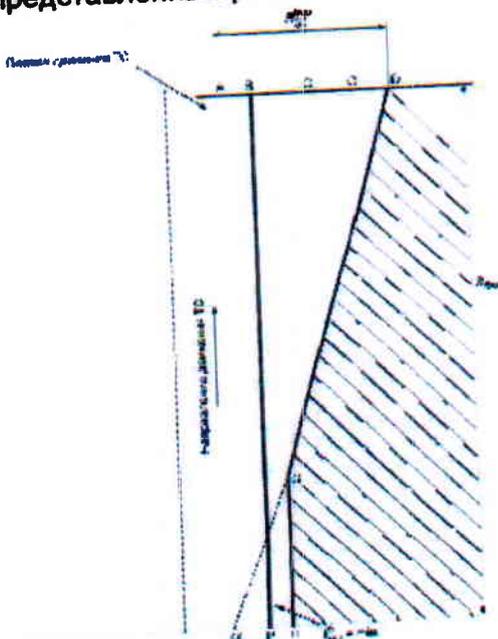
ГОСТ Р 52044-2003 распространяется на средства наружной рекламы (рекламные конструкции), размещенные на территориях населенных пунктов. Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, вводит понятие и определяет коридор безопасности как: «Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции».

Согласно данного ГОСТ, средства наружной рекламы (рекламные конструкции) не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:
- минимальная ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте.
При этом опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

В соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, порядком определения границ коридора безопасности произведён ниже представленный расчёт.



DGH - границы коридора безопасности; *РВ* - край проезжей части; *O'* - транспортное средство; *CC'* - дорожный знак (светофор); *R_ЗК^без* - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака

Проектируемое место установки рекламной конструкции находится в границах населенного пункта, поэтому минимальная ширина коридора безопасности (ВС рисунка) составляет 0,6 метра. Для определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции с Т-образным информационным полем, Площадь информационного поля 18м², до расположенного по ходу движения ближайшего дорожного знака 5.16 более 100 метров

Значения, которые необходимо определить или внести	Габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м	h _{дз}	2.70
	Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака	l _{дз}	1.20
	½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции, м	l _в	1.8
	Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м	h _р	3.5
	Расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м	L _{р уст}	5
	Максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч	V _о	60
Фиксированные значения	Коэффициент продольного дорожного сцепления	φ	0.4
	Высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части	h _в	1.2

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 коэффициент продольного дорожного сцепления принимается равным 0,4, а высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2м.

1. Определяем минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака 5.16, относящегося к категории Г 3.1 (по формуле Г.2)

$$R_{ЗК}^{без} = 1,1 \sqrt{(h_{дз} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{дз})^2}^{\frac{1}{2}}$$

2. Для дорожного знака 5.16, входящего в категорию Г 3.1, расстояние безопасного торможения, т.е. остановочный путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, рассчитывается по формуле Г.3

$$S_{\text{без}} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\varphi}$$

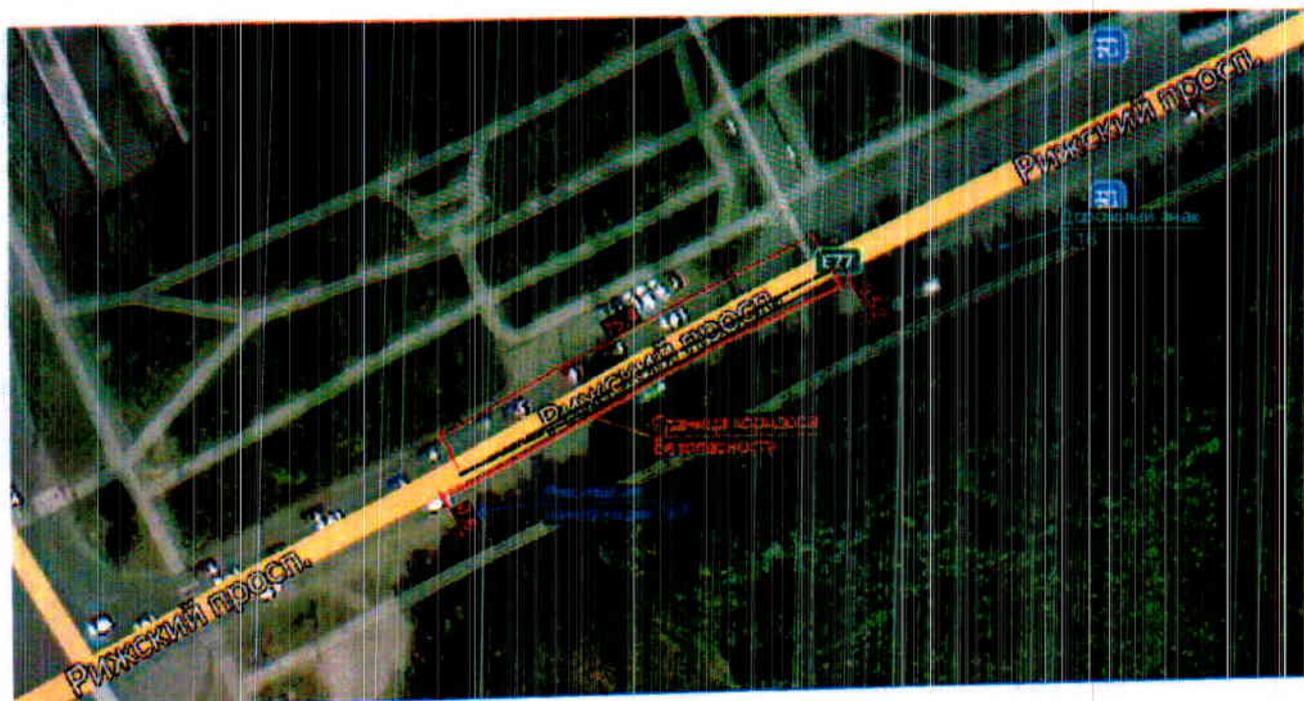
3. Определяем минимальное допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, при расстоянии более 100м от края проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции. Дорожный знак 5.16, относится к категории Г 3.1 рассчитывается по формуле Г.4

$$S_{\text{уст}}^p = S_{\text{без}} \left(1 - \frac{[(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}}^p)^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{\frac{1}{2}}}{R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}} \right)$$

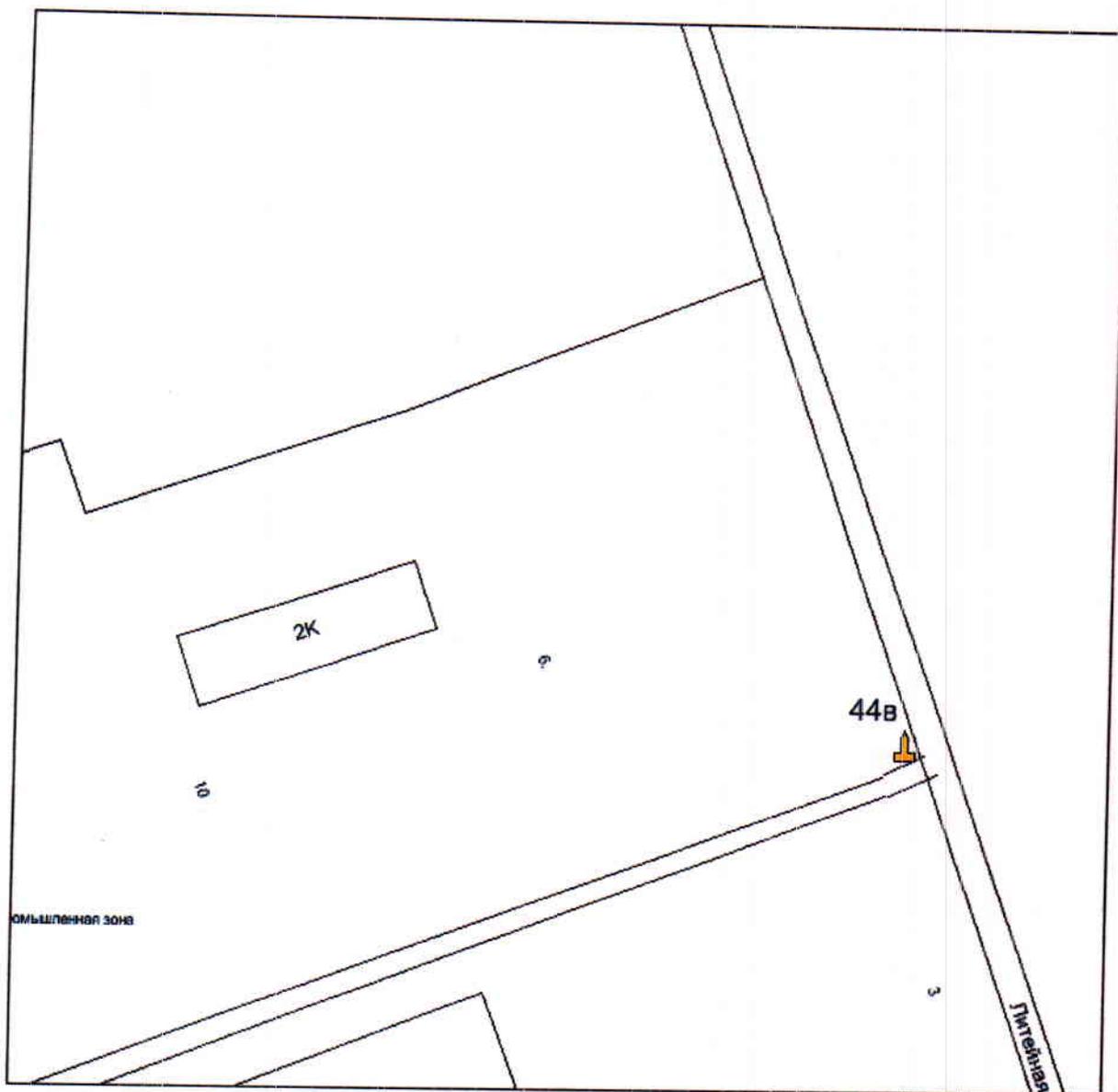
Вычисляемые значения	Минимальное расстояние от середины крайней полосы движения	R без ЗК	3,52
	Расстояние безопасного торможения (остановочный путь)	S без	75,43
	Минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака	S p уст	-78,4

Рассчитав параметры коридора безопасности, изобразив его границы графически делаем вывод: видимость дорожного знака 5.16, будет обеспечена, т.к. место планируемого размещения рекламной конструкции находится за пределами коридора безопасности.

**Рекламная конструкция, установленная по адресу:
г. Псков, Рижский пр. (чет. ст.)
на пер. с ул. Рокоссовского (нечет. ст.)**



**Фрагмент схемы размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Псков"
М 1:2000**



- | | |
|--|---|
|  Щитовые установки типа "билборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Щитовые установки типа "арка"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Щитовые установки типа "сити-формат"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Щитовые установки типа "суперсайт"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Панель-кронштейн "HoReCa"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Транспарант-перетяжки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Рекламные стелы
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Светодиодные экраны (светодиодное табло)
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
|  Рекламные тумбы типа "пиллар"
(3 поверхности для размещения рекламных полей) |  Настенные панно
(1 поверхность для размещения рекламных полей) |
|  Театральные рекламные тумбы
(3 поверхности для размещения рекламных полей) |  Рекламные конструкции на остановочных пунктах
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
|  Щитовые установки типа "ситиборд"
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |  Флагштоки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |
| |  Щитовые установки
(2 поверхности для размещения рекламных полей) |

Примечание:

1. При нестандартном количестве поверхностей для размещения рекламных полей их количество указывается на схеме размещения рекламных конструкций

План размещения отдельной рекламной конструкции
М 1:500



Условные обозначения  - рекламная стена.

Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: отдельно стоящая двухсторонняя стена.
2. Тип рекламной конструкции: стена.
3. Площадь информационного поля рекламной конструкции 12,00 кв. м.
2 поверхности для размещения рекламных полей.

Фотоматериалы с размещением рекламных конструкций



Примечание:

1. Вид рекламной конструкции: рекламная стена.
2. Порядковый номер в соответствии со сводной таблицей рекламных конструкций: 583.

Приложение к карте размещения рекламной конструкции - стела »Пластпром«

1. Месторасположение рекламной конструкции: г. Псков, ул. Пожиговская у д.10 расположенной на территории прилегающей к автомобильной дороге
2. Тип рекламной конструкции: стела размером 1,5х4,0х0.5м.
3. Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции превышает 0,6м (в соответствии с п.Г2 приложения Г ГОСТ 52044-2003) и составляет 5.0м.
4. Информация о соответствии рекламных конструкций (РК) требованиям ГОСТ:
 - пункт ГОСТ 6.1. РК не размещена в границах коридора безопасности;
 - пункт ГОСТ 6.1. РК не размещена на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
 - пункт ГОСТ 6.1. РК не размещена на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
 - пункт ГОСТ 6.1. РК не размещена над проезжей частью;
 - пункт ГОСТ 6.1. РК не размещена на подпорных стенах, деревьях, складах, не являющимися частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламных конструкций соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как конструкции располагаются за пределами границ коридора безопасности.

Исполнитель:

Сергей 8 911 365 91 38