**––––––**

Об утверждении муниципальной программы

 «Содействие экономическому развитию города Пскова»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 62 Положения о бюджетном процессе в муниципальном образовании «Город Псков», утвержденного решением Псковской городской Думы от 27.02.2013№ 432, постановлением Администрации города Пскова от 13.02.2014 № 232 «Об утверждении Порядка разработки, формирования, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Пскова», распоряжением Администрации города Пскова от 02.06.2021 № 368-р «Об утверждении Перечня муниципальных программ муниципального образования «Город Псков», руководствуясь статьями 32, 34 Устава муниципального образования «Город Псков», Администрация города Пскова постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Содействие экономическому развитию города Пскова» (далее - Программа) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Объемы финансирования Программы определять ежегодно при формировании бюджета города Пскова на очередной финансовый год и плановый период.

3. Признать утратившим силу постановление Администрации города Пскова от 18 сентября 2014 года №2314 «Содействие экономическому развитию города Пскова и инвестиционная деятельность » с 01.01.2022.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2022.

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Псковские новости» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Город Псков» в сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Администрации города Пскова А.Н. Братчиков

 Приложение

к постановлению

Администрации города Пскова

**I. ПАСПОРТ**

муниципальной программы (далее - МП)

«**Содействие экономическому развитию города Пскова**»

|  |  |
| --- | --- |
| Основания для разработки программы, сведения о наличии государственных программ Псковской области | Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;Решение Псковской городской Думы от 25.12.2020 № 1411 «Об утверждении Стратегии развития города Пскова до 2030 года»;Постановление Администрации города Пскова от 01.03.2021 № 219 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития города Пскова до 2030 года»;Постановление Администрации Псковской области от 28.10.2013 N 499 (ред. от 21.07.2020)"Об утверждении Государственной программы Псковской области "Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» |
| Цель и задача Стратегии развития города Пскова 2030, План мероприятий по реализации Стратегии | Целью 2.1. Развитие многоотраслевого конкурентоспособного производственного комплекса города и сферы услугЦелью 2.2. Активизация и стимулирование развития малого и среднего бизнесаЦелью 2.3. Активизация и реализация инвестиционного потенциала города |
| Координатор программы | Заместитель Главы Администрации города Пскова |
| Ответственный исполнитель программы | Комитет социально-экономического развития Администрации города Пскова |
| Соисполнители программы | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации города Пскова |
| Участники программы | Управление по градостроительной деятельностиАдминистрации города Пскова |
| Цель программы | Создание условий для роста экономического потенциала города |
| Задачи программы | 1. Активизация и стимулирование развития малого и среднего бизнеса, производственного комплекса города Пскова2. Содействие развитию торговли и сферы услуг3. Активизация и реализация инвестиционного потенциала города |
| Подпрограммы программы | 1. «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города» 2 . «Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова»3. «Активизация и реализация инвестиционного потенциала города» |
| Ведомственные целевые программы (ВЦП) | Нет |
| Отдельные мероприятия | Нет |
| Сроки реализации программы | 01.01.2022-31.12.2027 |
| Источники финансирования МП, в том числе по годам: |  |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | ИТОГО |
| местный бюджет | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 31 878,6 |
| областной бюджет | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 48,0 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - |
| Всего по программе: | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 31 9926,6 |
|  Ожидаемые результаты реализации программы |   |

**II. Характеристика текущего состояния сферы реализации МП, основные проблемы и прогноз её развития**

Основная цель разработки МП-создание условий (механизма) для достижения приоритетов СЭР, заданных Стратегией развития города 2030, а также результативного решения задач процессной (типовой) деятельности в сфере МП.

Исходя из этого, основные факторы, характеризующие текущее состояние внутренней среды развития города, основные проблемы развития исследованы и приведены в Стратегии развития города -2030. В настоящем разделе приводится краткая характеристика указанных факторов.

Хозяйственный комплекс Пскова отличается диверсифицированным характером. Крупнейшими отраслями промышленности являются машиностроение, электротехническая и пищевая промышленности.

 Среднегодовой темп роста (снижения) объема выпуск продукции, обрабатывающих производств Пскова для периода 2015-2019 гг. составляет -1,8%, но для последних трех лет – почти нулевая динамика. Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства (без субъектов малого предпринимательства) в 2020 году составила 44%.

Общее состояние экономики Пскова для периода 2015-2019 гг. характеризуется как стабильное, но без развития в последние два-три года (нулевая динамика и в потреблении электроэнергии промышленными предприятиями подтверждает это).

Основные показатели СЭР

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 март |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн рублей | 45533 | 46995 | 51125,7 | 12775 |
| Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млн рублей | 2067 | 2545 | 2519,8 | 182,7 |
| Ввод в действие общей площади жилых домов,кв. метров  | 33108 | 67416 | 52627 | 30848 |
| Оборот розничной торговли, млн рублей | 26667 | 28928 | 30810,0 | 8264 |
| Оборот общественного питания,1) млн рублей | 807 | 802 | 984,6 | 264 |
| Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млн. руб. | 10106 | 8514 | 12127 | 1078 |
|  |  |  |  |  |

**Развитие малого и среднего предпринимательства** является важным фактором развития города Пскова и вносит вклад в снижение уровня безработицы, в развитие конкурентной рыночной экономики, повышение доходов бюджета города Пскова, формирование среднего класса

**Потребительский рынок города** Пскова – это сеть объектов торговли, предприятия общественного питания, а также сфера платных бытовых услуг. Это один из самых динамично развивающихся секторов экономики города, в котором занята основная масса предприятий малого и среднего бизнеса, главной задачей которых является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей города.

Инфраструктура розничной торговли г. Псков уверено развивается. Рост числа стационарных торговых объектов Пскова за период 2017-2020 гг. составил 4,2%.

За период 2017-2020 гг. число организаций общественного питания Пскова выросло на 11,7%. Сегмент растет. Предложение расширяется. Только за 2020 год в городе открылось 8 предприятий общественного питания.

Оборот розничной торговли крупных и средних организаций за 5 месяцев 2021 года составил 14332,2 млн. рублей, что в действующих ценах на 26,7 процента больше уровня 2020 года.

В январе-мае 2021 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 53,1 процента, непродовольственных товаров – 46,9 процента (в январе – мае 2020 года – 58,3 % и 41,7 %.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка товаров и услуг города в сложившихся социально-экономических условиях имеет свои особенности: в отчетном году открытие новых магазинов осуществлялось, в основном, за счет существующих торговых площадей путем перепрофилирования и реконструкции, освоения дополнительных площадей, переездов на другие площади. В 2020 году введено в эксплуатацию 1 гипермаркет, 16 новых магазинов, 4 предприятия общественного питания.

Несмотря на активное развитие крупных форматов торговли, нестационарная мелкорозничная торговля продолжает занимать в торговой инфраструктуре особое место и значительную долю в связи с функциональными преимуществами по сравнению с капитальными объектами (высокая скорость возведения и мобильность, сравнительно низкие издержки на эксплуатацию)..

Рост объемов инвестиций в ОК продолжавшийся в 2015-2018 гг. был прерван в 2019 году. Инвестиции в ОК в 2019 году снизились на 15,9% по сравнению с 2018 годом. По объему инвестиций в ОК на душу населения Псков существенно (более, чем в два раза) уступает среднероссийским показателям.

Более половины всех инвестиций в ОК приходится на отрасли строительство, здравоохранение, транспорт и связь.

Одним из ключевых факторов привлечения инвестиций является наличие налоговых льгот и преференций. Установленные законодательством Псковской области меры по стимулированию инвестиций в экономику могут быть расширены.

Наличие факторов, формирующих инвестиционную привлекательность Пскова:

- наличие введенных в эксплуатацию инвестиционных площадок;

- логистический потенциал, формируемый особенностями географического (приграничного) положения и хорошей транспортной инфраструктурой

- недорогая рабочая сила;

- недорогая недвижимость (земля, здания);

- туристический потенциал.

Согласно стратегии развития города 2030 основные проблемы в сфере **реализации МП:**

* Недостаточный объем инвестиций. Снижение объемов инвестиций, в т.ч. инвестиций в основной капитал. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения существенно ниже среднего по Российской Федерации.
* Недостаточные объемы жилищного строительства.
* Недостаточная поддержка МСП

**III. Цель и задачи реализуемой муниципальной политики в сфере МП**

При формировании раздела учитывается следующее.

Приоритеты реализуемой муниципальной политики определяются в Стратегии развития города Пскова до 2030 года (далее Стратегия). В этом случае цель и задачи МП указываются в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными Стратегией, а также с учетом типовой (процессной) деятельности.

В отраслях экономики, регулируемых реализацией МП, политика направлена на достижение Цели и решение задач в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными Стратегией развития города Пскова до 2030 года (далее Стратегия).

В этом случае Цель должна отражать конечные результаты вклада МП в регулирование состояния сфер МСП, промышленного сектора, потребительского рынка и инвестиционного потенциала города.

Исходя из этого, а также из требований к формулировкам целей, в качестве Цели МП принята «**Создание условий для роста экономического потенциала города**.».

Достижение цели МП обеспечивается за счет решения задач МП, которым соответствуют цели подпрограмм.

Задачи МП:

1 Активизация и стимулирование развития малого и среднего бизнеса, производственного комплекса города Пскова

2 Содействие развитию торговли и сферы услуг

3. Активизация и реализация инвестиционного потенциала города

Тогда для принятых, исходя из масщтаба и возможности структурирования цели МП, сформированы следующие структурные элементы:

1 ПП-1 «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города» -

Цель- «Улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города Пскова»

2 ПП-2 «Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова, Цель- «Содействие развитию торговли и сферы услуг»

3 ПП-3 Активизация и реализация инвестиционного потенциала города», Цель-« Активизация и реализация инвестиционного потенциала города».

Задачи ПП ОПРЕДЕЛЕНЫ ИСХОДЯ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ для достижения целей ПП (задач МП), обозначенных в Стратегии, а также с учетом процессной (текущей) деятельности ответственных исполнителей.

Задачами ПП являются:

1. для ПП-1:

Содействие развитию промышленных предприятий города (субъектов малого и среднего предпринимательства), стимулирование развития производств с высокой добавленной стоимостью и наращивание объемов производства и их регионального и интернационального экспорта

Развитие сети инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Информационная поддержка предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности

Развитие молодежного предпринимательства в Пскове

2. для ПП-2

Формирование условий для развития потребительского рынка города и сферы услуг

Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства

3 для ПП-3:

Совершенствование инвестиционной инфраструктуры города и создание условий для привлечения инвесторов

Создание и продвижение имиджа города Пскова как территории с высокой инвестиционной привлекательностью

 Достижение целей подпрограмм означает решение соответствующих задач МП.

Задача определяет конечный результат реализации совокупности взаимосвязанных мероприятий или осуществления функций, в рамках достижения цели (целей) реализации МП.

Сформулированные задачи должны быть необходимы и достаточны для достижения соответствующей цели.

Задачи МП должны являться целями подпрограмм.

**IV. Сведения о целевых индикаторах и методике их расчета.**

Раздел включает перечень показателей МП либо указание на данный перечень, приведенный в приложении к муниципальной программе, формируемый по форме согласно таблице 2 приложения 1 к Порядку.

Перечень показателей сформирован в 3 уровнях:

ПОКАЗАТЕЛИ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА

1. показатели достижения цели мп (целевые показатели МП);

2. показатели решения задач ПП (показатели ПП);

ПОКАЗАТЕЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА

3. Показатели основных мероприятий

Наименования и значения показателей 1 и 2 уровней приведены в таблице 2 приложения 1, 3-го уровня- в приложении 2.

В перечень целевых индикаторов МП включены и показатели Стратегии развития Пскова 2030.

Результаты и методика расчета значений целевых показателей приводятся по форме согласно таблице 1.

Таблица 1

**Сведения о методиках расчета показателей (индикаторов) МП**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя (индикатора) | Единица измерения | Формула расчета показателя (индикатора)2 | Базовые показатели для расчета показателя (индикатора) | Источник исходных данных для расчета значения (формирования данных) целевого показателя (индикатора)3 | Пояс нения к расчету |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Муниципальная программа |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Уровень удовлетворенности потребителей услуг муниципальных учреждений, оказываемых в рамках муниципальных заданий | % | Относительный показательКудовл = Nудовл x 100 / N, | Nудовл - количество потребителей муниципальных услуг из числа опрошенных, удовлетворенных качеством их предоставления;N - общее количество опрошенных потребителей муниципальных услуг | Ведомственная оператив ная отчетность |  |
| Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя». |  | Относительный показательРасчет производится по формуле:Ижит = Иок / Чн, | Иок - объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города;Чн - среднегодовая численность населения города | Статистические данные |  |
| Подпрограмма 1«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города» |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 2. «Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова» |
| Доля граждан (из числа обратившихся), удовлетворенных получением услуги по консультированию по вопросам нарушения законодательства о защите прав потребителей |  |  |  |  |  |
| Обеспеченность (не ниже нормативной) населения города площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 3 «Активизация и реализация инвестиционного потенциала города» |
| Наличие введенных в эксплуатацию инвестиционных площадок |  |  |  |  |  |

**V. Обоснование включения ПП, ВЦП и отдельных мероприятий в структуру МП**

Цель МП является достаточно сложной для управления ее достижением, что является достаточным основанием структурирования цели на подпрограммы, которые можно рассматривать как как подцели цели МП.

В этом случае регулирование происходит посредством ПП («кусочков МП)»

Исходя из этого, сформированы 3 ПП, структура которых представлена в Приложениях 3-5.

**VI. Механизмы управления и контроля**

Контроль исполнения муниципальной программы возлагается на координатора программы - заместителя Главы Администрации города Пскова П.В. Волкова.

Текущее управление реализацией МП, принятие решения о внесении изменений в муниципальную программу, ответственность за достижение целевых индикаторов МП, а также конечных результатов ее реализации возлагается на ответственного исполнителя-Комитет СЭР.

Текущее исполнение и контроль реализации подпрограмм возлагается на соисполнителей программы Отдел потребительского рынка и услуг Администрации города Пскова, Управление по градостроительной деятельности.

Результаты мониторинга и контроля за реализацией программы представляются в виде отчета об исполнении программы за 6 месяцев и за год.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется ответственным исполнителем муниципальной программы на основании ежегодных планов мероприятий по реализации муниципальной программы.

 Структурные подразделения, являющиеся участниками настоящей муниципальной программы, обеспечивают своевременное и полное выполнение мероприятий муниципальной программы в соответствии с Планом.

Ответственный исполнитель муниципальной программы при необходимости готовит изменения в План

Оценка эффективности реализации МП проводится ежегодно в соответствии с методикой оценки эффективности реализации МП города Пскова, изложенной в Приложении 4 к Порядку.

Глава Администрации города Пскова А.Н. Братчиков

 **Приложение 1**

к муниципальной программе

 «Содействие экономическому развитию города Пскова»

Таблица 2

Целевые индикаторы МП

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименованиецелевого показателя (индикатора) | Ед.измерения | Значения целевых показателей (индикаторов) по годам | Наименование целевого показателя МП, на достижение которого оказывает влияние индикатор ПП (отд. мероприятие) | Принадлежность показателя к показателям Стратегии 2030 (ПМРС-2030), Указам Президента РФ,к оценке эффективности деятельности  |
| 2020 | 2021 | 2022очередной год | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| **Муниципальная программа** |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг | Млн. руб. | 49850,7 | 53277,3 | 56703,9 | 57500 | 60000 | 62800 | 65389,86 | 67979,76 |  | ПМРС-2030 |
| 2 | Среднесписочная численность работающих в экономике по крупным и средним организациям | Чел. | 52300 | 52400 | 52500 | 52600 | 52800 | 53000 | 53140 | 53280 |  | ПМРС-2030 |
| 3 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Ед. | 490 | 500 | 510 | 515 | 518 | 520 | 526 | 532 |  | ПМРС-2030Указ президента РФ |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, руб. | руб. | 25000 | 26500 | 28000 | 30000 | 33000 | 35000 | 36600 | 38200 |  | Указ президента РФ |
| Подпрограмма-1 «**Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города**» |
| 1.1 |  Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду "Обрабатывающие производства" | Млн. руб. | 16753,1 | 18750 | 19141 | 19980 | 20650 | 21105 | 21975,38 | 22845,76 |  | ПМРС-2030 |
| 1.2. |  Индекс промышленного производства | % к предыдущему году в сопоставимых ценах | 102,4 | 102,6 | 102,8 | 102,85 | 102,9 | 103 | 102,8 | 102,8 |  | ПМРС-2030 |
| 1.3. | Наполняемость площадей бизнес-инкубатора | % | Не менее 80 | Не менее 80 | Не менее 80 | Не менее 80 | Не менее 80 | Не менее 80 | Не менее 80 | Не менее 80 |  |  |
| 1.4. | Наличие муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей | Ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |  | ПМРС-2030 |
| 1.5. | Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства | % | 56,7 | Не менее 40 | Не менее 30 | Не менее 35 | Не менее 35 | Не менее 40 | Не менее 40 | Не менее 40 |  | ПМРС-2030 |
| Подпрограмма-**2 «Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова»** |
| 2.1 | Доля граждан (из числа обратившихся), удовлетворенных получением услуги по консультированию по вопросам нарушения законодательства о защите прав потребителей | % | 100 | 100 | 1100 | 1100 | 100 | 1100 | 100 | 100 | Доля граждан (из числа обратившихся), получивших услугу по консультированию по вопросам нарушения законодательства о защите прав потребителей |  |
|  | Обеспеченность (не ниже нормативной) населения города площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей | Кв.м. | 995,6 | 1200 | 11 200 | 11 200 | 1 200 | 1 1 200 | 1 200 | 1200 | Обеспеченность (не ниже нормативной) населения города площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей |  Показатель 2.1.3.1 Стратегии 2030(ПМРС – 2030) |
| Подпрограмма-3 «**АКТИВИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА**» |
| 3.1. | Наличие подготовленных инвестиционных площадок для инвесторов | да/нет | нет | нет | да | да | да | да | да | да |  | ПМРС-2030 |
| 3.2. | Количество проводимых мероприятий (или в которых принято участие), направленных на продвижение инвестиционного имиджа города | Ед. | 0 | не менее 1 | не менее 1 | не менее 1 | не менее 1 | не менее 1 | не менее 1 | не менее 1 |  | ПМРС-2030 |

Глава Администрации города Пскова А.Н. Братчиков

**Приложение 2**

к муниципальной программе

 «Содействие экономическому развитию города Пскова»

Таблица 3

Перечень

подпрограмм, ведомственных целевых программ, отдельных

мероприятий, включенных в состав МП

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование подпрограмм, ведомственных целевых программ, отдельных мероприятий | Ответственный исполнитель (соисполнитель или участник программы) | Срок реализации | Объем финансирования по годам (тыс. рублей) | Ожидаемый результат (краткое описание) |
| всего | 2022 год | 2023 год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год |
|  Подпрограммы |
| 1 | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города | КСЭР |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова | ОПРУ | 01.01.2022-31.12.2027 | 31 926,6 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | Ежегодный прирост оборота розничной торговли и оборота общественного питания в сопоставимых ценах; Обеспеченность населения торговыми площадями |
| 3 | Активизация и реализация инвестиционного потенц иала города | КСЭР |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение 3

к муниципальной программе

 «Содействие экономическому развитию города Пскова»

 Подпрограмма *«*Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города»

I. ПАСПОРТ

подпрограммы

«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города»

(далее - ПП)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы  | Комитет социально-экономического развития Администрации города Пскова |
| Участники подпрограммы | Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова Отдел по работе со СМИ Администрации города ПсковаКомитет по реализации программ приграничного сотрудничества и туризму Администрации города Пскова Управление образования Администрации города ПсковаМуниципальное бюджетное учреждение «Псковский бизнес-инкубатор»МБОУ «Псковская инженерно-лингвистическая гимназия»Органы и структурные подразделения АГП, оказывающие услуги субъектам предпринимательской деятельности |
| Цель подпрограммы | Улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города Пскова |
| Задачи подпрограммы  | 1. Содействие развитию промышленных предприятий города (субъектов малого и среднего предпринимательства), стимулирование развития производств с высокой добавленной стоимостью и наращивание объемов производства и их регионального и интернационального экспорта.2. Развитие сети инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.3. Информационная поддержка предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности.4. Развитие молодежного предпринимательства в Пскове. |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы | 1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по виду «Обрабатывающие производства», млн. руб.2. Индекс промышленного производства, % к предыдущему году в сопоставимых ценах.3. Наполняемость площадей бизнес-инкубатора, %.4. Наличие муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей, ед.5. Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, %. |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2022 - 2027 годы |
| Источники и объемы финансирования подпрограммы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. руб.) |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Итого |
| местный бюджет | 4709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 33258,2 |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - |
| Всего по подпрограмме: | 4709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 5709,7 | 33258,2 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | 1. Сохранение объема оказываемой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.2. Создание системы содействия развитию промышленных предприятий города.3. Использование помещений МБУ «Псковский бизнес-инкубатор», предназначенных для размещения субъектов малого предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с наполняемостью не менее 80%.4. Создание единого реестра услуг ОМСУ для бизнеса. Наличие «Единого окна» предоставления услуг для бизнеса через МФЦ.5. Наличие информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на официальных сайтах и в социальных сетях.6. Субъекты МСП готовы к участию в закупках.7. Созданы условия для повышения образовательного уровня в предпринимательской деятельности. |
|  |  |

II. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

 **Промышленность**

Хозяйственный комплекс Пскова отличается диверсифицированным характером. Экономика города является многоотраслевой, ее показатели определяются результатом деятельности большого числа предприятий, главным образом средних и малых по своим масштабам. Это в положительную сторону отличает Псков от монопрофильных городов, жизнедеятельность которых зависит от работы одного или нескольких градообразующих предприятий.

Крупнейшими («якорными») отраслями промышленности являются машиностроение, электротехническая и пищевая промышленности.

Среднегодовой темп роста (снижения) объема выпуска продукции, обрабатывающих производств Пскова для периода 2015 - 2019 г.г. составляет - 1,8%, но для последних трех лет - динамика близка к нулю.

*Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в действующих ценах, по крупным и средним организациям Пскова, млн. руб.*

Ведущие предприятия машиностроения и пищевой промышленности Пскова демонстрируют хорошие показатели динамики выручки.

млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование предприятия | ИНН | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Машиностроение и электротехническая промышленность |
| Псковский кабельный завод*С 2019 года ООО «Современные кабельные технологии» (6324095123) бренд SKT Групп входит в ГК AKRON HOLDING* | 6027007519 | 2600 | 1313 | 1341 | 1844 | 2595 |
| ЗЕНЧА-Псков | 6027168636 | 18 | 223 | 387 | 1740 | 1407 |
| ПЭМЗ | 6027017700 | 524 | 511 | 869 | 1134 | 1285 |
| Автоэлектроарматура | 6027016175 | 794 | 834 | 900 | 1008 | 1085 |
| Уклад | 6027006770 | 768 | 915 | 945 | 976 | 1106 |
| Полипласт | 6027001860 | 527 | 552 | 448 | 464 | 622 |
| Псковский заводмеханических приводов | 6027016633 | 251 | 287 | 319 | 336 | 383 |
| Псковский завод АДС | 6027014643 | 298 | 284 | 249 | 142 | 172 |
| Пищевая промышленность |
| Псковский Гормолзавод | 6027019867 | 853 | 877 | 879 | 943 | 1017 |
| Псковский хлебокомбинат | 6027008400 | 782 | 829 | 839 | 899 | 945 |
| Псковмясопром | 6027054607 | 978 | 966 | 913 | 828 | 692 |
| Псковмолкомбинат | 6027022274 | 396 | 411 | 402 | 398 | 369 |
| Легкая промышленность |
| Швейная фабрика Славянка | 6027014530 | 1019 | 1089 | 1137 | 1109 | 896 |
| Псков-Полимер | 6027042256 | 597 | 913 | 1071 | 1034 | 1202 |

Хозяйственный комплекс Пскова отличается диверсифицированным характером. Крупнейшими отраслями промышленности являются машиностроение, электротехническая и пищевая промышленности.

Среднегодовой темп роста (снижения) объема выпуска продукции, обрабатывающих производств Пскова для периода 2015 - 2019 г.г. составляет - 1,8%, но для последних трех лет - почти нулевая динамика.

Доля обрабатывающих производств в объеме отгруженных товаров собственного производства (без субъектов малого предпринимательства) в 2019 году составила 41%.

Ведущие предприятия машиностроения Пскова и пищевой промышленности демонстрируют хорошие показатели динамики выручки.

Общее состояние экономики Пскова для периода 2015 - 2019 г.г. характеризуется как стабильное, но без развития в последние два - три года.

Наиболее перспективными направлениями развития промышленности остаются обрабатывающие производства. Обрабатывающие производства, предприятия пищевой и легкой промышленности играли и будут играть ключевую роль в экономике Пскова.

Основные проблемой промышленных предприятий является недостаток финансовых средств на развитие (модернизацию, расширение) производства. Вхождение предприятий в государственные программы Российской Федерации и Псковской области для получения поддержки на реализацию проектов по внедрению передовых технологий и организацию импортозамещающих производств позволит увеличить объемы производства продукции, численность работников предприятий.

**Малое и среднее предпринимательство.**

На территории муниципального образования «Город Псков» зарегистрировано 10,3 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих статус субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно сведениям, отраженным в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального образования «Город Псков»:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | на 01.01.2017 | на 01.01.2018 | на 01.01.2019 | на 01.01.2020 |
| Всего | 10299 | 10857 | 10973 | 10331 |
| средние предприятия | 31 | 30 | 32 | 22 |
| малые предприятия | 535 | 586 | 537 | 467 |
| микропредприятия | 9733 | 10241 | 10404 | 9842 |

В 2015 году в МО «Город Псков» проводилось сплошное обследование субъектов малого и среднего предпринимательства. Результаты сплошного обследования (проводится раз в пять лет):

|  |  |
| --- | --- |
| Число субъектов МСП | 6671 |
| Выручка МСП, млрд. руб. | 100,1 |
| Рабочих мест | 40302 |
| Основные фонды, млрд. руб. | 18,7 |
| Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. | 4,5 |

Следует отметить важную роль МСП в экономике Пскова. Субъекты МСП формируют более 40 тыс. рабочих мест, что сопоставимо с численностью работающих на крупных и средних организациях Пскова.

Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования и связанных с участием в выставочной деятельности.

В 2015 году субсидирование части затрат на приобретение оборудования получили 22 субъекта МСП на сумму 6,8 млн. руб.

За период 2015 - 2018 г.г. субсидирование части затрат по участию в выставках получили 13 субъектов МСП на сумму 136,5 тыс. руб.

На реализацию мероприятий подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства города Пскова» муниципальной программы «Содействие экономическому развитию, инвестиционной деятельности» из бюджета города Пскова направлено:

млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования | 3,6 | 3,2 | - | - | - |
| Субсидирование части затрат, связанных с участием в выставочной деятельности | 0,007 | 0,05 | 0,05 | 0,03 | 0 |
| Обеспечение оказания муниципальной поддержки субъектам малого предпринимательства МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» | 4,4 | 4,5 | 4,7 | 4,4 | 4,0 |

МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» создано в 2010 году. В бизнес-инкубаторе размещается более 70 оборудованных рабочих мест для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства. Площадь помещений, предназначенных для сдачи в аренду - 514,7 кв. м (22 помещения).

**Информационная поддержка предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности.**

В соответствии с Приказом Минэкономразвития РФ от 27.07.2015 N 505 «Об утверждении требований к информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», частями 2 и 3 статьи 19 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», на официальном портале Администрации города Пскова pskovadmin.ru размещен баннер «Мой бизнес. Программа поддержки МСП», позволяющий перейти к информации о поддержке предпринимательства в «один клик».

Администрация города Пскова и МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» являются исполнителями и соисполнителями мероприятий Плана реализации Комплексного проекта развития малого и среднего предпринимательства в Псковской области на 2018 год и плановый период 2019 - 2020 годов., которые направлены на обеспечение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, комплексного информирования предпринимателей, проведение информационных мероприятий.

 утвержденного 31.01.2018. Администрация города Пскова ежеквартально направляет отчеты Администрации города Пскова о выполнении Плана реализации Комплексного проекта развития малого и среднего предпринимательства в Псковской области на 2018 год и плановый период 2019 - 2020 годов в Государственный комитет Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике.

Поддержка МСП осуществляется за счет инфраструктурных мер и мероприятий. Объем финансовой и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства недостаточен.

**Молодежное предпринимательство.**

С 2010 года в городе работает подведомственное учреждение Комитета по физической культуре, спорту и делам молодежи Администрации г. Псков – МБУ «Псковский городской молодежный центр». Основные виды деятельности центра:

- организация мероприятий в сфере развивающего досуга,

- поддержка талантливой молодежи и общественных объединений,

- развитие межрегиональных и международных связей,

- формирование установок на здоровый образ жизни,

- привлечение волонтеров на социальные и благотворительные акции,

- информационно-консультативная поддержка молодежи,

- содействие занятости молодого населения города Пскова,

- организация работы по духовно-нравственному воспитанию молодежи.

Ежегодно мероприятия Молодежного центра охватывают свыше 16 тысяч человек – представителей молодого поколения псковичей. Более 200 мероприятий в год организуют сотрудники и волонтеры Молодежного центра.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства РФ на период до 2030 года дополнительно необходимо реализовывать меры по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела, а также по поддержке и развитию молодежного предпринимательства. Формирование предпринимательских компетенций граждан начиная с самого раннего возраста должно превратиться в один из приоритетов государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

На территории города Пскова необходимо создание системы вовлечения школьников и молодежи в предпринимательскую деятельность.

III. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы

1. Целью подпрограммы является улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города Пскова.

2. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Содействие развитию промышленных предприятий города (субъектов малого и среднего предпринимательства), стимулирование развития производств с высокой добавленной стоимостью и наращивание объемов производства и их регионального и интернационального экспорта.

Реализация данной задачи предполагает создание условий для мо-дернизации существующих промышленных предприятий, снижение степени износа основных фондов производственных предприятий, а также стимулирование развития новых, перспективных технологий, отраслей и видов деятельности производственного комплекса Пскова.

2. Развитие сети инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация данной задачи будет направлена на расширение принципа единого окна для оказания комплекса муниципальных услуг, услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных организаций, предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

3. Информационная поддержка предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности.

По данной задаче будут осуществляться информирование субъектов предпринимательства на сайте органов местного самоуправления Пскова, организаций инфраструктуры поддержки о реализуемых им мерах поддержки, оперативное консультирование в социальных сетях, освещение лучших практик поддержки, проведение информационных мероприятий (семинаров, круглых столов) по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Непрерывное информирование о действующих на муниципальном, региональном, федеральном уровнях мерах поддержки бизнеса является важнейшим фактором формирования заинтересованности в данных мерах поддержки.

Данная задача реализуется во взаимодействии с АО «Корпорация «МСП» и имеет ряд мероприятий, направленных на привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам крупнейших заказчиков, государственным и муниципальным закупкам, а также на оказание содействия субъектам предпринимательства в приведении их деятельности в соответствие с требованиями, предъявляемыми заказчиками.

Будет проводиться работа по формированию конкурсной документации на закупки для муниципальных нужд с возможным приоритетом для субъектов малого и среднего бизнеса и обеспечение открытости конкурсных процедур.

4. Развитие молодежного предпринимательства в Пскове.

Активизация направления предполагает организацию и проведение конкурсов, семинаров, тренинговых и игровых программ, организацию специальных образовательных курсов для старшеклассников и студентов. Все эти мероприятия позволяют молодым людям, желающим открыть свое дело, погрузиться в мир бизнеса и получить базовые предпринимательские навыки и знания.

3. Реализация подпрограммы МП позволит достичь следующих результатов:

1. Сохранение объема оказываемой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Создание системы содействия развитию промышленных предприятий города.

3. Использование помещений МБУ «Псковский бизнес-инкубатор», предназначенных для размещения субъектов малого предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с наполняемостью не менее 80%.

4. Создание единого реестра услуг ОМСУ для бизнеса. Наличие «Единого окна» предоставления услуг для бизнеса через МФЦ.

5. Наличие информации о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на официальных сайтах и в социальных сетях.

6. Субъекты МСП готовы к участию в закупках.

7. Созданы условия для повышения образовательного уровня в предпринимательской деятельности.

Сведения о целевых показателях подпрограммы представлены в приложении 1 к МП.

Расчет значений целевых показателей подпрограммы приведен в разделе IV МП.

IV. Характеристика основных мероприятий

подпрограммы

Для достижения целей подпрограммы в соответствии с предусмотренными задачами будут реализованы следующие основные мероприятия:

1. В рамках задачи 1 «Содействие развитию промышленных предприятий города (субъектов малого и среднего предпринимательства), стимулирование развития производств с высокой добавленной стоимостью и нара-щивание объемов производства и их регионального и интернационального экспорта» в подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1. Расширение и реализация доступа субъектов предпринимательства к механизмам финансовой поддержки.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», связанных с участием в выставочно-ярмарочной деятельности.

Финансирование составит 50 тыс.руб.

2) Проведение ежегодного городского конкурса «Предприниматель года», в том числе организационные мероприятия. Выделение субсидий (грантов) победителям конкурса в нескольких номинациях на общую сумму 500,0 тыс.руб. Порядок проведения конкурса устанавливается Постановлением Администрации города Пскова.

Основное мероприятие 2. Развитие сотрудничества с Региональным фондом развития промышленности Псковской области.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Заключение соглашения о сотрудничестве с Региональным фондом развития промышленности Псковской области.

2) Оказание содействия промышленным предприятиям по взаимодействию с Фондом развития промышленности.

Основное мероприятие 3. Реализация механизма информационного содействия предприятиям города по вхождению в государственные про-граммы Российской Федерации и Псковской области для получения поддержки на реализацию проектов по внедрению передовых технологий и организацию импортозамещающих производств.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Разработка регламентирующего документа по осуществлению взаимодействия с органами государственной власти и предприятиями города;

2) Информирование предприятий о действующих государственных программах;

3) Реализация механизма информационного содействия предприятиям города по вхождению в государственные программы Российской Федерации и Псковской области для получения поддержки на реализацию проектов по внедрению передовых технологий и организацию импортозамещающих производств.

2. В рамках задачи 2 «Развитие сети инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» в подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1. Обеспечение оказания муниципальной поддержки субъектам малого предпринимательства муниципальным бюджетным учреждением «Псковский бизнес-инкубатор».

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться работа по:

1) Предоставлению субъектам малого предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», помещений бизнес-инкубатора в аренду и оборудования бизнес-инкубатора в безвозмездное пользование.

2) Оказанию консультационных услуг субъектам малого предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», являющимся арендаторами помещений бизнес-инкубатора.

3) Обеспечению работы Информационно-консультационного центра города Пскова.

Основное мероприятие 2. Организация оказания услуг ОМСУ по принципу Единого окна.

Реализация данной задачи будет направлена на расширение принципа Единого окна для оказания комплекса муниципальных услуг и услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных организаций, предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, через МФЦ.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Определение перечня услуг для бизнеса, предоставляемых по принципу Единого окна через МФЦ.

2) Разработка регламентов оказания услуг ОМСУ по принципу Единого окна.

3) Информирование предпринимательского сообщества о новых возможностях получения муниципальных услуг.

Основное мероприятие 3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления в аренду муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка оказывается в соответствии с Постановлением Администрации города Пскова от 02.03.2010 № 372 «Об утверждении Положения о порядке формирования и ведения перечня муниципального имущества муниципального образования «Город Псков», предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Постановлением Администрации города Пскова от 24.08.2010 № 1906 утвержден Перечень муниципального имущества муниципального образования «Город Псков», предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1. Проведение маркетинговой кампании в отношении имущества.

2. Размещение информации на Официальном портале Администрации города Пскова.

3. Проведение конкурсных процедур среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 4. Реализация проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере ремесленничества в рамках Программы приграничного сотрудничества «Россия - Эстония»).

В рамках данного основного мероприятия будет продолжена реализация международного проекта ER 58 «BestNest» на базе созданного центра поддержки ремесленничества на базе МБУ «Псковский бизнес-инкубатор». Основные направления деятельности центра:

1. Развитие приграничной сети ремесленников и организаций, работающих с ремесленниками или в области сохранения культурного наследия.

2. Обмен опытом между эстонскими и русскими ремесленниками путем организации ознакомительных визитов, обучающих семинаров, мастер-классов, совместное участие в ярмарках и выставках на территории России и Эстонии.

Количество ремесленников - участников программы приграничного сотрудничества – не менее 10 ежегодно.

3. В рамках задачи 3 «Информационная поддержка предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности» в подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1. Организация информирования предпринимательского сообщества о мерах поддержки.

Будет осуществляться информирование субъектов предпринимательства на официальном портале Администрации города Пскова, организаций инфраструктуры поддержки о реализуемых им мерах поддержки, оперативное консультирование в социальных сетях, освещение лучших практик поддержки, проведение информационных мероприятий (семинаров, круглых столов) по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

В рамках формирования сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства непрерывное информирование о действующих на муниципальном, региональном, федеральном уровнях мерах поддержки бизнеса является важнейшим фактором формирования заинтересованности в данных мерах поддержки.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства с использованием возможностей официального портала Администрации города Пскова.

2) Информирование субъектов предпринимательства с использованием возможностей официального портала Администрации города Пскова и официальных страниц Администрации города Пскова в социальных сетях, официального сайта МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» и страниц учреждения в социальных сетях, о реализуемых мерах поддержки.

3) Обеспечение деятельности Координационного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города Пскова.

4) Оперативное консультирование предпринимателей в социальных сетях, освещение лучших практик поддержки, проведения информационных мероприятий (семинаров, круглых столов) по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Основное мероприятие 2 Содействие развитию социального предпринимательства

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Осуществление взаимодействия с АНО «Центр инноваций социальной сферы».

2) Оказание информационной поддержки субъектам социального предпринимательства.

Основное мероприятие 3 Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках.

Данная задача реализуется во взаимодействии с АО «Корпорация «МСП» и имеет ряд мероприятий, направленных на привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам крупнейших заказчиков, государственным и муниципальным закупкам, а также на оказание содействия субъектам предпринимательства в приведении их деятельности в соответствие с требованиями, предъявляемыми заказчиками.

На городском уровне будет проводиться работа по формированию конкурсной документации на закупки для муниципальных нужд с возможным приоритетом для субъектов малого и среднего бизнеса и обеспечение открытости конкурсных процедур и доступности информации по местным программам и проектам.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Соблюдение мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при проведении закупок.

2) Проведение обучающих семинаров.

3) Информирование субъектов МСП о проводимых закупках.

4) Организация методического содействия малым и средним предприятиям по участию в закупках.

4. В рамках задачи 4 «Развитие молодежного предпринимательства в Пскове» в подпрограмме предусмотрены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1. Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение образовательного уровня в предпринимательской деятельности у молодежи.

Мероприятие включает организацию и проведение конкурсов, семинаров, тренинговых и игровых программ, специальных образовательных курсов для старшеклассников и студентов.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

1) Реализация комплексной программы «Псковская Академия бизнеса» на базе МБУ «Псковский бизнес-инкубатор». Программа включает в себя деловые игры, тренинги, кейсы, квесты и другие мероприятия для молодежи. В рамках международного проекта ER 58 «BestNest» программа будет включать мастер-классы по различным видам ремесел: ткачество, роспись по дереву, керамика и деревообработка.

Финансирование программы 150 тыс.руб., количество участников - не менее 100 человек.

2) Проведение образовательных курсов для молодежи «Программа подготовки будущих бизнесменов» или «Основы предпринимательства», разработанных МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» и включенных в перечень программ, отобранных Министерством экономического развития РФ в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Финансирование курсов 220 тыс.руб., количество участников - не менее 180 человек.

3) Проведение городского «Креатив-боя» по проблематике экономического развития Псковского региона. Финансирование 30 тыс.руб.

4) Проведение «Марафона предприимчивости». Для обеспечения выполнения мероприятия будет проведено обучение педагогов муниципальных общеобразовательных учреждений и методистов муниципальных дошкольных учреждений «Марафон предприимчивости – новая форма организации работы со школьниками и дошкольниками». Финансирование 50 тыс.руб.

5) Обучающие курсы для учащихся 9-11 классов муниципальных общеобразовательных учреждений «Развитие предприимчивого мышления и поведения школьников». Финансирование 50 тыс.руб.

Перечень основных мероприятий, сведения об объемах их финансирования и ожидаемые результаты представлены в Приложении 1 к подпрограмме.

Приложение 1 к подпрограмме

Перечень

основных мероприятий и сведения об объемах

финансирования подпрограмм

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование основного мероприятия подпрограммы | Срок реализации основного мероприятия | Объем финансирования(тыс. рублей) | В том числе за счет средств | Исполнитель основного мероприятия | Ожидаемый результат выполнения основного мероприятия на конец срока действия | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий, по годам реализации | Связь основных мероприятий с показателями муниципальной программы и подпрограммы |
| Федеральный бюджет | Областной бюджет | Местный бюджет | Внебюджетные источники |
| Наименование и единица измерения | Значения по годам реализации\* |
| Показатель 1 | Показатель 2 |
| Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и производственного комплекса города» |
| Задача 1 Содействие развитию промышленных предприятий города (субъектов малого и среднего предпринимательства), стимулирование развития производств с высокой добавленной стоимостью и наращивание объемов производства и их регионального и интернационального экспорта |
| Основное мероприятие 1. Расширение и реализация доступа субъектов предпринимательства к механизмам финансовой поддержки+ |  всего | 2800,0 | - | - | 2800,0 | - | Комитет социально-экономического развития АГП | Х | Х | Х | Х |  |
| 2022 год | 50,0 | - | - | 50,0 | - | Наличие субъектов МСП, получивших финансовую поддержку | 1. Количество субъектов МСП, получивших финансовую поддержку.2. Проведенный городской конкурс. | не менее 4 | да |
| 2023 год | 550,0 | - | - | 550,0 | - | не менее 4 | да |
| 2024 год | 550,0 | - | - | 550,0 | - | не менее 4 | да |
| 2025 год  | 550,0 | - | - | 550,0 | - | не менее 4 | да |
| 2026 год | 550,0 | - | - | 550,0 | - |  |  | не менее 4 | да |  |
| 2027 год | 550,0 | - | - | 550,0 | - |  |  | не менее 4 | да |  |
| Основное мероприя-тие 2. Развитие сотрудничества с Региональным фондом развития промышленности Псковской области  |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социально-экономического развития АГП | Наличие соглашения о сотрудничестве. | Наличие соглашения о сотрудничестве. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - |  |  | нет | - |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
|  | 2026 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
|  | 2027 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
| Основное мероприя-тие 3. Реализация механизма информационного содействия предприятиям города по вхождению в государственные программы Российской Федерации и Псковской области для получения поддержки на реализацию проектов по внедрению передовых технологий и организацию импортозамещающих производств |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социально-экономического развития АГП | Наличие механизма по вхождению в госпрограммы. | 1. Наличие регламентирующего документа.2. Наличие информации на официальном портале АГП. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - |  | да | да |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - |  | да | да |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - |  | да | да |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - |  | да | да |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - |  | да | да |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - |  | да | да |  |
| Задача 2 Развитие сети инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Основное мероприя-тие 1. Обеспечение оказания муниципальной поддержки субъектам малого предпринимательства муниципальным бюджетным учреждением «Псковский бизнес-инкубатор»+ |  всего | 27958,2 | - | - | 27958,2 | - | Комитет социально-экономического развития АГП, МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» | Максимальная площадь помещений МБУ, переданная в аренду субъектам малого предпринимательства | 1. Наполняемость площадей бизнес-инкубатора.2. Количество получателей поддержки. | Х | Х |  |
| 2022 год | 4659,7 | - | - | 4659,7 | - | не менее 80% | не менее 22 |  |
| 2023 год | 4659,7 | - | - | 4659,7 | - | не менее 80% | не менее 22 |  |
| 2024 год | 4659,7 | - | - | 4659,7 | - | не менее 80% | не менее 22 |  |
| 2025 год  | 4659,7 | - | - | 4659,7 | - | не менее 80% | не менее 22 |  |
| 2026 год | 4659,7 | - | - | 4659,7 | - | не менее 80% | не менее 22 |  |
| 2027 год | 4659,7 | - | - | 4659,7 | - | не менее 80% | не менее 22 |  |
| Основное мероприя-тие 2. Организация оказания услуг ОМСУ по принципу Единого окна |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социаль-но-экономи-ческого развития АГП,органы и структурные подразделения АГП, оказывающие услуги | Наличие единого реестра услуг ОМСУ для бизнеса. | Наличие «Единого окна» предоставления услуг для бизнеса. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | нет |  |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| Основное мероприя-тие 3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления в аренду муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |  всего | - | - | - | - | - | Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова | Оказание имущественной поддержки. | Наличие актуализированного перечня имущества. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| Основное мероприя-тие 4. Реализация проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере ремесленничества в рамках Программы приграничного сотрудничества «Россия - Эстония») |  всего | - | - | - | - | - | Комитет по реализации программ приграничного сотрудничества и туризму АГП,МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» | Создание центра поддержки ремесленничества на базе МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» | Количество участников проекта, чел. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | не менее 10 человек | - |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | не менее 10 человек | - |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | не менее 10 человек | - |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | не менее 10 человек | - |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | не менее 10 человек | - |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | не менее 10 человек | - |  |
| Задача 3 Информационная поддержка предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности |
| Основное мероприя-тие 1. Организация информирования предпринимательского сообщества о мерах поддержки |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социаль-но-экономи-ческого развития АГП, Отдел по работе со СМИ АГП, МБУ «Псковский бизнес-инкубатор» | Наличие муниципальных официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет». | 1. Наличие актуализированной информации на сайтах.2. Наличие актуа-лизированной ин-формации в соцсетях. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | да | да |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | да | да |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | да | да |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | да | да |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | да | да |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | да | да |  |
| Основное мероприя-тие 2 Содействие развитию социального предпринимательства |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социаль-но-экономи-ческого развития АГП | Наличие субъектов социального предпринимательства, получивших поддержку. | Наличие актуализированной информации на официальном портале АГП и в соцсетях. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| Основное мероприя-тие 3 Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социаль-но-экономи-ческого развития АГП | Готовность субъектов МСП к участию в закупках.  | 1. Количество проведенных обучающих семинаров.2. Минимальный годовой объем закупок товаров и услуг у МСП для заказчиков. | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | не менее 10 | не менее 15% |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | не менее 10 | не менее 15% |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | не менее 10 | не менее 15% |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | не менее 10 | не менее 15% |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | не менее 10 | не менее 15% |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | не менее 10 | не менее 15% |  |
| Задача 4 Развитие молодежного предпринимательства в Пскове |
| Основное мероприя-тие 1 Проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение образовательного уровня в предпринимательской деятельности у молодежи+ |  всего | 2500,0 | - | - | 2500,0 | - | Управление образования АГП, МБУ «Псковский бизнес-инкубатор», МБОУ «Псковская инженерно-лингвистическая гимназия» | Наличие условий для повышения образовательного уровня в предпринимательской деятельности. | 1. Количество участников мероприятий, направленных на повышение образовательного уровня в предпринимательской деятельности.2. Количество участников специальных образовательных курсов.  | Х | Х |  |
| 2022 год | - | - | - | - | - | 100 | 180 |  |
| 2023 год | 500,0 | - | - | 500,0 | - | 100 | 180 |  |
| 2024 год | 500,0 | - | - | 500,0 | - | 100 | 180 |  |
| 2025 год  | 500,0 | - | - | 500,0 | - | 100 | 180 |  |
| 2026 год | 500,0 | - | - | 500,0 | - | 100 | 180 |  |
| 2027 год | 500,0 | - | - | 500,0 | - | 100 | 180 |  |
| Итого по подпрограмме |  всего | 33258,2 | - | - | 33258,2 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2022 год | 4709,7 | - | - | 4709,7 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2023 год | 5709,7 | - | - | 5709,7 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2024 год | 5709,7 | - | - | 5709,7 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2025 год  | 5709,7 | - | - | 5709,7 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2026 год | 5709,7 | - | - | 5709,7 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2027 год | 5709,7 | - | - | 5709,7 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |

Глава Администрации города Пскова А.Н. Братчиков

**Приложение 4**

к муниципальной программе

 «Содействие экономическому развитию города Пскова»

**Подпрограмма 2**

**«Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова»**

**1. П А С П О Р Т**

**подпрограммы *(далее-ПП)***

**«Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы  | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации города Пскова (далее - ОПРиУ) |
| Участники подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение "Снежинка" |
| Цель подпрограммы | Содействие развитию торговли и сферы услуг |
| Задачи подпрограммы  | Формирование условий для развития потребительского рынка города и сферы услуг Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере потребительского рынка |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы | 1.Доля граждан (из числа обратившихся), удовлетворенных получением услуги по консультированию по вопросам нарушения законодательства о защите прав потребителей;2. Обеспеченность (не ниже нормативной) населения города площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы |  01.01.2022 – 31.12.2027 |
| Источники и объемы финансирования подпрограммы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. руб.) |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026год | 2027 год | Итого |
| местный бюджет | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 5 313,1 | 31 878,6 |
| областной бюджет | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 48,0 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - |
| Всего по подпрограмме: | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 5 321,1 | 31 9926,6 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | 1. Ежегодный прирост оборота розничной торговли и оборота общественного питания в сопоставимых ценах2. Обеспеченность населения торговыми площадями |

**II. Общая характеристика сферы реализации ПП**

 Потребительский рынок – важнейшая область рыночной экономики, которая выступает индикатором уровня социального развития общества, поскольку здесь переплетаются экономические и социальные составляющие. Сфера потребительского рынка товаров и услуг относится к числу важнейших отраслей жизнеобеспечения населения и является одним из приоритетных направлений деятельности Администрации города.

Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) в 2020 году составил 30 810,0 млн. рублей, темп роста – 106,3 % к уровню 2019 года.

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями составил 16 487,8 млн. рублей, непродовольственными товарами – 14 322,2 млн. рублей. Темп роста составил соответственно 106,6 % и 105,8 % к уровню 2019 года.

В январе-декабре 2020 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 53,5 процента, непродовольственных товаров – 46,5 процента (в январе-декабре 2019 года – 53,3% и 46,7% соответственно).

Оборот общественного питания организаций в январе-декабре 2020 года составил 984,6 млн рублей, что в действующих ценах на 18,9 процента больше соответствующего периода предыдущего года.

На 1 января 2021 года инфраструктура общественного питания представлена следующим образом:

 - количество предприятий общедоступной стационарной сети в городе - 228 единиц;

 - количество нестационарных торговых объектов, предоставляющих услуги общественного питания –67 единиц;

 В городе активно функционируют заведения всех типов: от ресторанов премиум классов до предприятий стрит-фуда. Сохранена сеть предприятий общественного питания в учреждениях образования и здравоохранения города, на промышленных предприятиях.

Всего на 01.01.2021 в городе Пскове функционирует 8 гипермаркетов, 36 торговых комплексов, более 210сетевых магазинов (супермаркетов, магазинов-дискаунтеров, универсамов), относящихся к федеральным и региональным торговым сетям, а также местным торговым сетям и магазинам предприятий-производителей.

 Псков упрочил свой статус крупнейшей торговой площадки Псковской области. В целом наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения, т.е. дает возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему. Среднегородская обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей превышает нормативы по продовольственной и непродовольственной группам товаров в 2,05 раза и составляет 1306,5 кв.м.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка товаров и услуг города в сложившихся социально-экономических условиях имело свои особенности: в 2020 году введено в эксплуатацию 1 гипермаркет («Леруа Мерлен)», 16 новых магазинов, 4 предприятия общественного питания. Сеть продовольственной торговли пополнилась, в основном, за счет федеральных торговых сетей.

Несмотря на активное развитие форматов торговли, нестационарная мелкорозничная торговля продолжает занимать в торговой инфраструктуре особое место и значительную долю в связи с функциональными преимуществами по сравнению с капитальными объектами (высокая скорость возведения и мобильность, сравнительно низкие издержки на эксплуатацию). По состоянию на 01.01.2021 на территории муниципального образования «Город Псков» размещено 416 павильонов и киосков. В весенне-летний период для создания благоприятных условий жизнедеятельности горожан и оказания дополнительных услуг торговли и общественного питания были установлены 81 нестационарный торговый объект сезонного характера, в том числе 12 летних кафе, в том числе и летних террас на прилегающих территориях.

Проведение розничных ярмарок по продаже продуктов питания и товаров народного потребления также не теряет своей актуальности. На территории МО «Город Псков» в 2020 году на постоянной основе функционировал 1 розничный универсальный рынок и 6 ярмарочных площадок. Начата работа по оборудованию дополнительной торгово-ярмарочной площадки по ул. Текстильная, у д. № 16а для установки социальных столов.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", со ст. 6 Закона Псковской области от 11.07.2012 N 1191-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления Псковской области отдельными государственными полномочиями по формированию торгового реестра Псковской области" Администрацией города Пскова организована работа по формированию Торгового реестра объектов потребительского рынка, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории города Пскова, в качестве уполномоченного органа. В 2020 году в торговый реестр занесены 52записи по торговым объектам и субъектам торговли.

Одним из направлений деятельности органов местного самоуправления является организация работы в сфере защиты прав потребителей.

В 2020 году рассмотрено 369 письменных и устных обращений потребителей по нарушениям в сфере торговли и оказании услуг, в т. ч. по нарушениям торговли непродовольственными товарами – 308, продовольственными товарами – 6, в сферах общественного питания – 5 и бытового обслуживания – 50.

Из числа рассмотренных обращений проведены мероприятия по консультированию граждан в количестве - 275, в т.ч. оказана помощь в составлении претензий к хозяйствующим субъектам по вопросам купли-продажи товаров, а также обнаружения некачественно выполненной работы (услуги), в количестве – 77, в составлении 4 исковых заявлений для направления в суды.

Для развития потребительского рынка города Пскова необходима реализация комплекса мер, направленных на стимулирование дальнейшего развития торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории муниципального образования "Город Псков" относятся следующие:

- Содействие обеспечению жителей города качественными товарами, работами, услугами;

- Создание благоприятных условий для повышения предпринимательской активности, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка и повышения качества и безопасности товаров работ, услуг;

- Оптимальное зонирование торгового обслуживания населения, рациональное размещение хозяйствующих субъектов:

* максимальное приближение предприятий потребительского рынка к местам проживания населения (открытие магазинов шаговой (пешеходной) доступности);

- Создание условий для выхода на потребительский рынок города средних и мелких товаропроизводителей – поставщиков Псковской области:

* организация ярмарок, выставок и т.д.;

- Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с целью их оптимального расположения с учетом развития стационарной торговой сети в соответствии со схемой размещения;

- Содействие развитию доступности общественного питания для всех категорий населения;

- Содействие в осуществлении инвестиционных проектов для привлечения средств в развитие услуг на потребительском рынке города.

**III. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы**

Целью подпрограммы является: «Содействие развитию торговли и сферы услуг».

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование условий для развития потребительского рынка города и сферы услуг

2. Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере потребительского рынка

Реализация подпрограммы МП позволит достичь следующих результатов:

1. Обеспечить вклад в ежегодный прирост оборота розничной торговли и оборота общественного питания в сопоставимых ценах;

2. Схранить уровень обеспеченности населения торговыми площадями не менее норматива.

Сведения о целевых показателях подпрограммы представлены в приложении 1 к МП.

Расчет значений целевых показателей подпрограммы приведен в разделе IV МП.

**IV. Характеристика основных мероприятий ПП**

Подпрограмма содержит следующие основные мероприятия, направленные на развитие потребительского рынка города Пскова в целях развития сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

**Задача 1. Формирование условий для развития потребительского рынка города и сферы услуг.**

**Основное мероприятие 1. Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития**

В рамках основного мероприятия планируется проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов, а также формирование торгового реестра муниципального образования, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность.

Реализация этого мероприятия осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", со ст. 6 Закона Псковской области от 11.07.2012 N 1191-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления Псковской области отдельными государственными полномочиями по формированию торгового реестра Псковской области", согласно которым функции по формированию и ведению торгового реестра объектов потребительского рынка, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории города Пскова, переданы муниципальному образованию "Город Псков".

В рамках основного мероприятия предусматривается:

- сбор необходимых сведений о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах потребительского рынка на территории города;

- формирование торгового реестра и предоставление его в Администрацию Псковской области.

Результатом реализации мероприятия станет создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов и объектов потребительского рынка с целью проведения анализа и мониторинга состояния, и развития торговой отрасли в городе Пскове.

Кроме того, планируется провести мониторинг состояния, развития потребительского рынка, обеспеченности населения города площадью торговых объектов.

Проводимые исследования позволят, в конечном итоге, выявить количество торговых площадей, их специализацию, концентрацию размещения на территории города Пскова, а также выявить проблемные зоны (недостаточное количество торговых объектов или их отсутствие).

**Основное мероприятие 2. Формирование нормативно-правовой основы организации торговой деятельности на территории города Пскова**

Основное мероприятие нацелено на приведение в соответствие с законодательством РФ, субъекта РФ нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка города.

В рамках основного мероприятия будет осуществляться взаимодействие с государственными органами исполнительной власти, территориальными органами субъекта, органами местного самоуправления муниципального образования, направленное на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории города Пскова.

**Основное мероприятие 3. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах**

В рамках основного мероприятия будет осуществляться следующие мероприятия:

- рассмотрение письменных (устных) обращений и заявлений потребителей;

- консультирование потребителей по вопросам защиты их прав, оказание им помощи в составлении претензий и исковых заявлений в суд;

- при выявлении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещение об этом территориальных структур Федеральных органов, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);

- оказание помощи потребителям в организации экспертизы некачественных товаров (работ, услуг) при возникновении спора о причинах появления недостатков.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

**Задача 2. Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере потребительского рынка**

**Основное мероприятие 1. Оказание содействия в организации и проведении ярмарок, выставок, конкурсов, в т.ч. тематических.**

В рамках основного мероприятия предполагается осуществление следующих мероприятий:

- содействие в организации и проведении областных и районных продовольственных, сельскохозяйственных ярмарок;

- координация деятельности МП г. Пскова «Парки и ярмарки» в части организации и проведении ярмарок, выставок, в т.ч. тематических.

- организация и проведение городских конкурсов среди предприятий торговли и общественного питания (например: «Городской конкурс «Лучший повар города Пскова» и т.д.).

 **Основное мероприятие 2. Предоставление места для размещения нестационарных торговых объектов (НТО) согласно утвержденным схемам размещения НТО.**

Правовое регулирование размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова.

В рамках основного мероприятия предполагается осуществить следующие мероприятия:

- по равномерному сбалансированному распределению нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города в части специализации и доступности (разработка (внесение изменений) схем размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова);

- по определению порядка и основания для размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова (заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова).

Результатом реализации данного основного мероприятия станет содействие оптимизации размещения торговых объектов на территории города Пскова на основе их качественного распределения с учетом развития всех форматов, в т.ч. магазинов "шаговой доступности", специализированных предприятий торговли семейного типа и т.д.

**Основное мероприятие 3. Организация и содействие ярмарочной торговли на территории Пскова в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство.**

В рамках основного мероприятия предполагается осуществление следующих мероприятий:

- обеспечение МКУ "Снежинка" деятельности муниципальных торговых площадок, в части проведения ярмарочных мероприятий;

- обеспечение деятельности МКУ "Снежинка" (расходы на оплату труда сотрудников, оплата коммунальных услуг, расходы на содержание имущества учреждения и т.д.);

- взаимодействие с местными товаропроизводителями с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке города;

- содействие в организации и проведении ярмарок выходного дня, иных мероприятий по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

Перечень основных мероприятий, сведения об объемах их финансирования и другая информация об основных мероприятиях приводятся по форме согласно таблице 4 (Приложение к подпрограмме 2).

 Приложение

 к подпрограмме 2

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕМАХ**

**ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОДПРОГРАММ**

таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование основного мероприятия подпрограммы | Срок реализации основного мероприятия | Объем финансирования(тыс. рублей) | В том числе за счет средств | Исполнитель основного мероприятия | Ожидаемый результат выполнения основного мероприятия на конец срока действия | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий, по годам реализации | Связь основных мероприятий с показателями муниципальной программы и подпрограммы |
| ФБ | ОБ | МБ | ВБ |
| Наименование и единица измерения | Значения по годам реализации\* |
| Показатель 1 | Показатель 2 | Показатель 3 |
| Подпрограмма **«Содействие развитию потребительского рынка и сферы услуг на территории города Пскова»** |
| Задача 1 подпрограммы «**Формирование условий для развития потребительского рынка города и сферы услуг».** |
| Основное мероприятие 1«Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития»  |  всего |  |  |  |  |  | ОПРУ  |  |  |  |  |  |  |
| 1-й год |  |  |  |  |  | П 1. Ежегодный прирост оборота розничной торговлиП 3 Ежегодный прирост оборота общественного питания в сопоставимых ценах; П 2. Обеспеченность (не ниже нормативной) населения города площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей | % Кв. м | 106,3 | 105,0 | 1 200 |
| 2-й год  |  |  |  |  |  | 106,3 | 105,0 | 1 200 |
| 3-й год |  |  |  |  |  | 106,3 | 105,0 | 1 200 |
| 4-й год |  |  |  |  |  | 106,3 | 105,0 | 1 200 |
| 5-й год |  |  |  |  |  | 106,3 | 105,0 | 1 200 |
| 6-й год |  |  |  |  |  | 106,3 | 105,0 | 1 200 |
| Основное мероприятие 2 «Формирование нормативно-правовой основы организации торговой деятельности на территории города Пскова» | всего |  |  |  |  |  | ОПРУ | Приведение в соответствие с законодательством РФ, субъекта РФ нормативной правовой базы в сфере потребительского рынка города |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 3 **«**Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах»  |  |  |  |  |  |  |  | Доля обратившихся), удовлетворенных получением услуги по консультированию по вопросам нарушения законодательства о защите прав потребителей | % |  |  |  |
| 1-й год |  |  |  |  |  |  |  | 100 |  |  |
| 2-й год  |  |  |  |  |  |  |  | 100 |  |  |
| 3-й год |  |  |  |  |  |  |  | 100 |  |  |
| 4-й год |  |  |  |  |  |  |  | 100 |  |  |
| 5-й год |  |  |  |  |  |  |  | 100 |  |  |
|  | 6-й год |  |  |  |  |  |  |  | 100 |  |  |
| Задача 2 подпрограммы **«Стимулирование спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере потребительского рынка»** |
| Основное мероприятие 1 «Оказание содействия в организации и проведении ярмарок, выставок, конкурсов, в т.ч. тематических» | Всего: |  |  |  |  |  |  | Ежегодное проведение областных и районных продовольственных, сельскохозяйственных ярмарок. Насыщение потребительского рынка города товарами, повышение доступности товаров для населения |  |  |  |  |
| 1-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-й год  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 2 «Предоставление места для размещения нестационарных торговых объектов (НТО) согласно утвержденным схемам размещения НТО» | всего |  |  |  |  |  |  | Формирование и корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова, наличие договоров  |  |  |  |  |
| 1-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-й год  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Основное мероприятие 3 «Организация и содействие ярмарочной торговли на территории Пскова в целях реализации сельскохозяйственной продукции,» произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство» | всего |  |  |  |  |  |  | Ежегодное проведение областных и районных продовольственных, сельскохозяйственных ярмарок. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения "Снежинка". Насыщение потребительского рынка города товарами, повышение доступности товаров для населения |  |  |  |  |
| 1-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-й год  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6-й год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого по подпрограмме | всего |  |  |  |  |  |  |  | Х |  | Х |  |
| 1-й год |  |  |  |  |  |  |  | Х |  | Х |  |
| i-год |  |  |  |  |  |  |  | Х |  | Х |  |
| последний год |  |  |  |  |  |  |  | Х |  | Х |  |

Глава Администрации города Пскова А.Н. Братчиков

**Приложение 5**

к муниципальной программе

 «Содействие экономическому развитию города Пскова»

(Приложение 3 к муниципальной программе)

Подпрограмма *«*Активизация и реализация инвестиционного

потенциала города»

I. ПАСПОРТ

подпрограммы

«Активизация и реализация инвестиционного потенциала города»

(далее - ПП)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы  | Комитет социально-экономического развития Администрации города Пскова |
| Участники подпрограммы |  |
| Цель подпрограммы | Активизация и реализация инвестиционного потенциала города |
| Задачи подпрограммы  | 1. Совершенствование инвестиционной инфраструктуры города и создание условий для привлечения инвесторов.2. Создание и продвижение имиджа города Пскова как территории с высокой инвестиционной привлекательностью. |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы | 1. Наличие подготовленных инвестиционных площадок для инвесторов, да/нет.2. Количество проводимых мероприятий (или в которых принято участие), направленных на продвижение инвестиционного имиджа города, ед. |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2022 - 2027 годы |
| Источники и объемы финансирования подпрограммы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. руб.) |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Итого |
| местный бюджет | 2788,8 | 2788,8 | 2788,8 | 2788,8 | 2788,8 | 2788,8 | 16732,8 |
| областной бюджет | 851,0 | 220,0 |  |  |  |  | 1071,0 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - |
| Всего по подпрограмме: | 3639,8 | 3008,8 | 2788,8 | 2788,8 | 2788,8 | 2788,8 | 17803,8 |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | На территории города Пскова подготовлены инвестиционные площадки для предоставления инвесторам. За период с 2020 года по 2027 год планируется ежегодное увеличение количества проводимых мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города. |
|  | Реализация подпрограммы приведет к увеличению объема инвестиций в основной капитал. |

II. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Псков является одним их уникальных областных центров субъектов Российской Федерации, который граничит с тремя государствами: Республикой Беларусь (протяженность границы - 305 км), Латвией (214 км) и Эстонией (270 км). Кроме этого регион граничит с четырьмя субъектами РФ: Ленинградской, Новгородской, Тверской и Смоленской областями.

По территории Псковской области проходят важнейшие транспортные магистрали международного значения. Крайне выгодное геополитическое положение региона формирует естественные конкурентные преимущества для активного участия в интеграционных процессах межрегионального и международного сотрудничества, а также развития транспортной инфраструктуры. Обладая статусом административного центра региона, имея приграничное положение и многоотраслевую экономику, город Псков может играть в этих процессах ключевую роль.

С точки зрения инвестиционной активности в настоящее время город Псков является развивающимся муниципальным образованием Псковского региона, с его выгодным экономико-географическим положением и близостью к внешним границам, что обеспечивает выход на российский рынок, близость к европейскому сектору мирового рынка, возможность выхода к морским портам Балтийского моря, а также возможность приграничного сотрудничества.

В г. Пскове уделяется большое внимание созданию благоприятных условий для инвестиционной деятельности. Создана инфраструктура поддержки, разработаны меры поддержки, на официальном сайте Администрации города Пскова создан инвестиционный портал муниципального образования «Город Псков», где размещена необходимая информация для инвестора, подготовлен реестр свободных земельных участков, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов города Пскова (инвестиционные площадки местного значения), так же ежегодно разрабатывается Инвестиционный Паспорт муниципального образования «Город Псков» с дальнейшим размещением на официальном сайте Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области.

В 2020 году в городе Пскове объем инвестиций в основной капитал составил 12127,0 млн. рублей, 2019 году - 8514,3 млн. рублей, в 2018 году - 10127,5 млн. рублей. Темп роста инвестиций в основной капитал за 2018 - 2020 годы составил 119,7%, что является положительной динамикой для формирования условий благоприятного инвестиционного климата и привлечения инвесторов.

Объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 человека по городу Пскову в 2020 году составил 27944,7 рублей, в 2019 году - 25098,9 рублей, в 2018 году - 21226,5 рублей. Темп роста за 2018 - 2020 годы составил 131,6 %.

Несмотря на положительную динамику, для дальнейшей активизации инвестиционной деятельности и привлечения инвесторов в город необходимо:

- регулярная актуализация информации для инвестора на Инвестиционном портале города Пскова, который станет коммуникационной площадкой для взаимодействия представителей инвестиционных проектов, органов государственной власти и бизнес-сообщества;

- активное информирование инвесторов об инвестиционной привлекательности города Пскова;

- продолжение разработки и организации выпуска Инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Псков» с актуальной информацией, отражающей привлекательные стороны города для потенциальных инвесторов;

- регулярная актуализация информации реестра свободных земельных участков, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов города Пскова;

- инженерное обустройство промышленных площадок местного значения (подготовленные инвестиционные площадки позволят инвесторам, снизить риски, сроки и накладные расходы при подключении к инфраструктуре);

- расширение инвестиционного потенциала через участие в инвестиционных мероприятиях (форумы, площадки, выставки и др.) как на региональном уровне, так и на всероссийском.

Из факторов, формирующих инвестиционную привлекательность Пскова, следует отметить:

- наличие инвестиционных площадок;

- логистический потенциал, формируемый особенностями географического (приграничного) положения и хорошей транспортная инфраструктурой;

- недорогая рабочая сила;

- недорогая недвижимость (земля, здания);

- туристический потенциал.

III. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты подпрограммы

Целью подпрограммы является активизация и реализация инвестиционного потенциала города Пскова.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Совершенствование инвестиционной инфраструктуры города и создание условий для привлечения инвесторов.

Реализация задачи предполагает поддержку реализации инвестиционных проектов на территории города, развитие необходимой инфраструктуры для инвесторов, информационное и нормативное обеспечение инвестиционной деятельности актами прямого действия. Подготовка и создание инвестиционной инфраструктуры для размещения инвесторов необходимое условие для их закрепления на территории города (вовлечение территорий в градостроительную деятельность, осуществление территориального планирования, планировки территории), поэтому формирование реестра и инженерное обустройство промышленных площадок местного значения имеет важное значение (Реестр свободных земельных участков, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов города Пскова (инвестиционные площадки местного значения).

2. Создание и продвижение имиджа города Пскова как территории с высокой инвестиционной привлекательностью.

Реализация задачи предполагает позиционирование города Пскова как территории с низкими инвестиционными рисками, наличием конкурентоспособных трудовых ресурсов и привлекательными условиями инвестирования.

Основные результаты реализации Подпрограммы «Активизация и реализация инвестиционного потенциала города»:

1) На территории города Пскова подготовлены инвестиционные площадки для предоставления инвесторам.

2) За период с 2020 года по 2027 год планируется ежегодное увеличение количества проводимых мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города.

Сведения о целевых показателях подпрограммы представлены в приложении 1 к МП.

Расчет значений целевых показателей подпрограммы приведен в разделе IV МП.

IV. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы

Для достижения цели и решения задач подпрограммы планируется реализовать следующие основные мероприятия:

1. Задача 1 «Совершенствование инвестиционной инфраструктуры города и создание условий для привлечения инвесторов» выполнение данной задачи будет осуществляться путем реализации следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1. Обеспечение вклада градостроительной деятельности в улучшение условий для привлечения инвестиций, в том числе для оперативного выделения земельных участков инвесторам.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

- проведение анализа территории, необходимой для постановки на государственный кадастровый учет;

- изготовление схемы расположения земельного участка на кадастровой карте и межевого плана земельного участка;

- постановка на государственный кадастровый учет земельного участка;

- разработка и утверждение Мастер – плана территории;

- определение территории, для которых необходимо провести комплексные кадастровые работы;

- образование земельных участков и исправление реестровых ошибок в сведениях Единого государственного реестра недвижимости о местоположении границ земельных участков и контуров зданий;

- проведение анализа территорий, необходимых для разработки проекта планировки;

- выделение элементов планировочной структуры с установлением параметров планируемого развития элементов планировочной структуры;

- проведение Градостроительного совета;

- ведение и предоставление сведений из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности;

- внесение изменений в Генеральный план муниципального образования «Город Псков»;

- проведение осмотра зданий, сооружений;

- развитие территорий, освободившихся после ликвидации аварийного жилья.

Основное мероприятие 2. Формирование реестра и содействие инженерному обустройству промышленных площадок.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

- анализ информации о наличии площадок (в том числе подготовленных) для инвесторов;

- формирование актуализированного реестра инвестиционных площадок;

- проработка вопроса о возможности инженерного обустройства промышленных площадок для реализации инвестиционных проектов.

Основное мероприятие 3. Модернизация раздела «Инвестиционный портал муниципального образования «Город Псков» в целях обеспечения доступности информации о реализуемой на территории инвестиционной деятельности.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

- анализ раздела «Инвестиционный портал муниципального образования «Город Псков»;

- постоянная актуализация информации для инвестора;

- информирование бизнес-сообщества о наличии информационного ресурса.

2. Задача 2 «Создание и продвижение имиджа города Пскова как территории с высокой инвестиционной привлекательностью» выполнение данной задачи будет осуществляться путем реализации следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1. Выпуск «Инвестиционного паспорта».

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

- анализ структуры инвестиционного паспорта;

- ежегодная актуализация информации для инвесторов;

- размещение инвестиционного паспорта на официальных сайтах Администрации города Пскова и Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области.

Основное мероприятие 2. Участие в инвестиционных мероприятиях.

В рамках данного основного мероприятия будет проводиться:

- подготовка плана участия в инвестиционных мероприятиях;

- информирование потенциальных участников об инвестиционных мероприятиях;

- организация участия в инвестиционных мероприятиях.

Перечень основных мероприятий, сведения об объемах их финансирования и другая информация об основных мероприятиях приводятся по форме согласно Приложению 1 к подпрограмме.

Приложение 1

к подпрограмме «Активизация и реализация

инвестиционного потенциала города»

Перечень

основных мероприятий и сведения об объемах

финансирования подпрограмм

(Приложение 1 к подпрограмме)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование основного мероприятия подпрограммы | Срок реализации основного мероприятия | Объем финансирования(тыс. рублей) | В том числе за счет средств | Исполнитель основного мероприятия | Ожидаемый результат выполнения основного мероприятия на конец срока действия | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий, по годам реализации | Связь основных мероприятий с показателями муниципальной программы и подпрограммы |
| Федеральный бюджет | Областной бюджет | Местный бюджет | Внебюджетные источники |
| Наименование и единица измерения | Значения по годам реализации\* |
| Показатель 1 | Показатель 2 |
| Подпрограмма «Активизация и реализация инвестиционного потенциала города» |
| Задача 1 Совершенствование инвестиционной инфраструктуры города и создание условий для привлечения инвесторов |
| Основное мероприятие 1. Обеспечение вклада градостроительной деятельности в улучшение условий для привлечения инвестиций, в том числе для оперативного выделения земельных участков инвесторам+ |  всего | 17803,8 | - | 1071,0 | 16732,8 | - | Управление по градостроительной деятельности АГП | Х | Х | Х | Х | Влияет на количество предложенных инвесторам площадок |
| 2022 год | 3639,8 | - | 851,0 | 2788,8 | - | Планомерное развитие территории города | 1. Количество земельных участков, поставленных на государственный кадастровый учет.2. Количество документов по территориальному планированию, планировке территории. |  |  |
| 2023 год | 3008,8 | - | 220,0 | 2788,8 | - |  |  |
| 2024 год | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - |  |  |
| 2025 год  | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - |  |  |
| 2026 год | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - |  |  |  |  |  |
| 2027 год | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - |  |  |  |  |  |
| Основное мероприя-тие 2. Формирование реестра и содействие инженерному обустройству промышленных площадок |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социально-экономического развития АГП,Управле-ние по градо-строи-тельной деятель-ности АГП | Сформирован актуализированный реестр, который размещен в открытом доступе. | Наличие актуали-зированного ре-естра | Х | Х | Влияет на количество предложенных инве-сторам площадок |
| 2022 год | - | - | - | - | - | да | - |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - |  | да | - |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
|  | 2026 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
|  | 2027 год | - | - | - | - | - |  |  | да | - |  |
| Основное мероприя-тие 3. Модернизация раздела "Инвестиционный портал муниципального образования "Город Псков" в целях обеспечения доступности информации о реализуемой на территории инвестиционной деятельности |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социально-экономического развития АГП | Наличие инвестиционного портала в открытом доступе | Наличие актуальной информации | Х | Х | - |
| 2022 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| Задача 2 Создание и продвижение имиджа города Пскова как территории с высокой инвестиционной привлекательностью |
| Основное мероприя-тие 1. Выпуск "Инвестиционного паспорта" |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социально-экономического развития АГП | Наличие актуальной информации для инвесторов | Наличие инвестиционного паспорта  | Х | Х | Влияет на продвижение инвестиционного имиджа города |
| 2022 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | да |  |  |
| Основное мероприя-тие 2. Участие в инвестиционных мероприятиях |  всего | - | - | - | - | - | Комитет социаль-но-экономи-ческого развития АГП | Участия в инвестиционных форумах, площадках, выставках и др. | Количество инвестиционных мероприятий, в которых принято участие  | Х | Х | Влияет на продвижение инвестиционного имиджа города |
| 2022 год | - | - | - | - | - | не менее 1 |  |  |
| 2023 год | - | - | - | - | - | не менее 1 |  |
| 2024 год | - | - | - | - | - | не менее 1 |  |
| 2025 год  | - | - | - | - | - | не менее 1 |  |
| 2026 год | - | - | - | - | - | не менее 1 |  |
| 2027 год | - | - | - | - | - | не менее 1 |  |  |
| Итого по подпрограмме |  всего | 17803,8 | - | 1071,0 | 16732,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2022 год | 3639,8 | - | 851,0 | 2788,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2023 год | 3008,8 | - | 220,0 | 2788,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2024 год | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2025 год  | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2026 год | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |
| 2027 год | 2788,8 | - | - | 2788,8 | - | Х | Х | Х | Х | Х |  |

Глава Администрации города Пскова А.Н. Братчиков